โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนา

77 ทักษะอาชีพ

พลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ สกร.

Learn Craft & Create

Learn to Create

จากการเรียนรู้สู่การสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน



หนังสือสารคดีเชิงวิชาการ

www.korpor.dole.go.th

กองส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

กรมส่งเสริมการเรียนรู้

กระทรวงศึกษาธิการ



โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนา 77 ทักษะอาชีพ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ สกร.

Learn Craft & Create

Learn to Create

จากการเรียนรู้สู่การสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน

หนังสือสารคดีเชิงวิชาการ
www.korpor.dole.go.th

กองส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้
กรมส่งเสริมการเรียนรู้
กระทรวงศึกษาธิการ

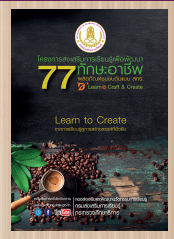
หนังสือสารคดีเชิงวิชาการ

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนา 77 ทักษะอาชีพ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ สกร.

Learn Craft & Create

" Learn to Create : จากการเรียนรู้สู่การสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน "



ISBN : 978-616-564-261-3

ที่ปรึกษา :

นายธนากร ดอนเหนือ	อธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้
นายชัยพัฒน์ พันธุ์วัฒนสกุล	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้
นางศุทธินี งามเขตต์	อดีตผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาหลักสูตรการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

ผู้รับผิดชอบ/กองบรรณาธิการ :

นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้	หัวหน้าคณะทำงาน
นายทศพล ราชเดิม	นักวิชาการศึกษาชำนาญการ	คณะทำงาน
นางสาวณัชนา หงษาวงษ์	นักวิชาการศึกษาปฏิบัติการ	คณะทำงาน
นายไพฑูรย์ ภูนพพา	นักวิชาการศึกษา	คณะทำงาน
นางสาวไลลา และโวหาร	นักวิชาการศึกษา	คณะทำงาน



พิสูจน์อักษร : นายทศพล ราชเดิม นางสาวณัชนา หงษาวงษ์ นายไพฑูรย์ ภูนพพา นางสาวไลลา และโวหาร

ศิลปกรรม ออกแบบปก/รูปเล่ม : นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์

เจ้าของลิขสิทธิ์ : กองส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ

พิมพ์ครั้งที่ 1 / เผยแพร่ : กันยายน 2568

พิมพ์ที่ : บริษัท นำทองการพิมพ์ จำกัด 22/27 ซ.เพชรเกษม 69 แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กทม. 10160





คำนำ

ประเทศไทยอุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาติและทุนทางวัฒนธรรม ที่ทรงคุณค่า ซึ่งสะท้อนออกมาในวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และอัตลักษณ์ของผู้คนในแต่ละท้องถิ่น กรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยกองส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ เล็งเห็นความสำคัญของการนำทุนเหล่านี้มาต่อยอดและขยายผล จึงได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ เพื่อสร้างโอกาสให้บุคลากรและประชาชนมีความรู้ด้านการออกแบบและการผลิต สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมและทุนทางวัฒนธรรม ตอบโจทย์เศรษฐกิจยุคใหม่ตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG และนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล อันจะนำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

หนังสือสารคดีเชิงวิชาการเล่มนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568 ภายใต้ชื่อ 77 ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ สกร. “D’Learn : Craft & Create” ซึ่งสะท้อนบทบาทของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในฐานะผู้ขับเคลื่อนการสร้างสรรค์และต่อยอดอาชีพ ด้วยพลังการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด “Learn to Create : การเรียนรู้สู่การสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน” โดยตอกย้ำว่า การเรียนรู้ไม่ใช่ปลายทาง แต่เป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างคุณค่าใหม่ เนื้อหาในเล่มรวบรวมเรื่องราวการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ จำนวน 77 ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมทั้งอาหารและเครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ตลอดจนของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ โดยอาศัยพลังความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา ผู้อ่านจะได้พบกับการเดินทางของผลิตภัณฑ์ ที่มิได้เป็นเพียงสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานพร้อมแข่งขันในเชิงพาณิชย์เท่านั้น หากยังเป็นภาพสะท้อนของรากเหง้าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ถ่ายทอดผ่านวัตถุดิบและฝีมือของคนไทยที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพจากกรมส่งเสริมการเรียนรู้

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมแรงร่วมใจจนโครงการนี้บรรลุผลสำเร็จ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะช่วยเปิดมุมมองใหม่ให้ผู้อ่านได้สัมผัสถึงความคิดสร้างสรรค์ ความงดงามและคุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนเห็นพลังของการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงผู้คนกับท้องถิ่น อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมและเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

(นายธนากร ดอนเหนือ)
อธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

บทสรุปผู้บริหาร

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่เชื่อมโยงการดำเนินงานสู่โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยมีเป้าหมายหลักสำคัญเพื่อพัฒนาบุคลากร สกร. และผู้เรียนที่ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้มีทักษะด้านการออกแบบ การผลิต และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีมาตรฐานและคุณภาพ สามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ โดยอาศัยทุนทางวัฒนธรรมและทรัพยากรท้องถิ่น ผสมผสานกับนวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG และนโยบายเพื่อนำไปสู่การสร้าง Soft Power ของรัฐบาล และกระทรวงศึกษาธิการที่ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพ ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมและศักยภาพของประชาชนไทยให้มีทักษะฝีมือ (OFOS) สร้างคน สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น ด้วยการ Re-skill Up-skill และ New-skill อีกทั้งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 – 2565 ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้มอบหมายให้ สกร.ประจำจังหวัดทั่วประเทศ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพ จังหวัดละ 1 ผลิตภัณฑ์ 1 หลักสูตรอาชีพ เพื่อเข้าสู่การพัฒนาเป็น “ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ สกร.” ผ่านกระบวนการเรียนรู้ 3 ระยะ ได้แก่ การสร้างองค์ความรู้และวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ การยกระดับและพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานอาชีพ และการฝึกประสบการณ์จริงด้านการประชาสัมพันธ์ และการทดลองตลาด ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมมีทักษะเพิ่มขึ้น สามารถจัดทำแผนธุรกิจ ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สร้างแบรนด์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสม

ผลการดำเนินงานได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบรวม 77 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นอาหารและเครื่องดื่ม 18 ผลิตภัณฑ์ ผ้าและเครื่องแต่งกาย 11 ผลิตภัณฑ์ และของใช้ ของตกแต่งของที่ระลึก 48 ผลิตภัณฑ์ โดยกว่า 21 ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพเข้าสู่การจดสิทธิบัตร นับเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับและต่อยอดเชิงพาณิชย์ ความสำเร็จดังกล่าวเกิดจากความร่วมมือของภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาหลายแห่ง เช่น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทั้งภาครัฐและเอกชน

แม้ยังมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ความรู้ด้านเทคโนโลยี และเครื่องมือการผลิต แต่โครงการนี้ได้พิสูจน์ให้เห็นถึงพลังของการเรียนรู้ที่สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น พร้อมวางรากฐานสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน อันเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ค
สารบัญ	ง-จ
บทนำ/ที่มา	ฉ-ช
คติพจน์ การพัฒนาทักษะอาชีพ	1
หมุดผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา	2-3
ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ สกร.	4
21 ผลิตภัณฑ์ที่เสนอเข้ารับการจดทะเบียนสิทธิบัตร	5-16
ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	17
ตาก	18-19
พิจิตร	20-21
น่าน	22-23
เชียงราย	24-25
อุดรธานี	26-27
ยะลา	28-29
ตราด	30-31
เพชรบุรี	32-33
ปราจีนบุรี	34-35
สมุทรสงคราม	36-37
หนองคาย	38-39
นครสวรรค์	40-41
กำแพงเพชร	42-43
ปทุมธานี	44-45
มหาสารคาม	46-47
สระแก้ว	48-49
สตูล	50-51
เชียงใหม่	52-53
ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	55
ชัยภูมิ	56-57
อุบลราชธานี	58-59
อ่างทอง	60-61
มุกดาหาร	62-63
กระบี่	64-65
กาฬสินธุ์	66-67
นครพนม	68-69
พิษณุโลก	70-71
อำนาจเจริญ	72-73
บุรีรัมย์	74-75
แม่ฮ่องสอน	76-77
ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก	79
ลำพูน	80-81
จันทบุรี	82-83
ศรีสะเกษ	84-85
ตรัง	86-87
ลำปาง	88-89
สุโขทัย	90-91
ราชบุรี	92-93
สกลนคร	94-95
แพร่	96-97
ลพบุรี	98-99
กรุงเทพมหานคร	100-101

สารบัญ

	หน้า
พะเยา	102-103
ประจวบคีรีขันธ์	104-105
ชัยนาท	106-107
สระบุรี	108-109
สุพรรณบุรี	110-111
กาญจนบุรี	112-113
บึงกาฬ	114-115
ขอนแก่น	116-117
ร้อยเอ็ด	118-119
ชลบุรี	120-121
ฉะเชิงเทรา	122-123
นราธิวาส	124-125
สุรินทร์	126-127
เลย	128-129
สมุทรปราการ	130-131
นครปฐม	132-133
ระยอง	134-135
สมุทรสาคร	136-137
ลำพูน	138-139
อุตรดิตถ์	140-141
เชียงใหม่	142-143
นครนายก	144-145
แพร่	146-147
ระนอง	148-149
พังงา	150-151
สงขลา	152-153
นครศรีธรรมราช	154-155
พัทลุง	156-157
ปัตตานี	158-159
ชุมพร	160-161
สุราษฎร์ธานี	162-163
อุทัยธานี	164-165
นครราชสีมา	166-167
พระนครศรีอยุธยา	168-169
หนองบัวลำภู	170-171
ภูเก็ต	172-173
ยโสธร	174-175
บทสรุปภาพรวมความสำเร็จของโครงการ	177
แนวทางการพัฒนาต่อยอดในอนาคต	178-179
การยกระดับหลักสูตร สกร. ต่อยอดมาตรฐานอาชีพ	180-181
ภาคผนวก	183
การขับเคลื่อนการดำเนินงาน	184
ภาพการดำเนินงาน	185-192
ภาคีเครือข่ายที่ให้การส่งเสริม สนับสนุน	193

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ

“D’Learn : Craft & Create” Learn to Create :

จากการเรียนรู้สู่การสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน

หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิต และการทำงานในศตวรรษที่ 21 ทั้งนี้ กระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลัก ได้จัดทำแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2566–2580) และแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยมีเป้าหมายสำคัญในการพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ จึงได้ขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว โดยมุ่งพัฒนาทักษะอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับความถนัด ความสนใจและศักยภาพของผู้เรียนในทุกช่วงวัย ด้วยการ Re-skill, Up-skill และ New-skill เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่เหมาะสมต่อการประกอบอาชีพ อีกทั้งยังสอดคล้องกับข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน (พ.ศ. 2563 – 2565) ของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการยกระดับมาตรฐานหลักสูตรและคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อบริบทพื้นที่และความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ โครงการยังเน้นการนำทุนทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และทรัพยากรท้องถิ่นมาขยายผลและต่อยอด ผ่านการสร้างสรรค์สินค้าและบริการเชิงวัฒนธรรม (Creative Culture) ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value Added : EVA) และสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งนี้ยังสอดคล้องกับแนวนโยบาย Soft Power ของรัฐบาลที่มุ่งใช้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ดังนั้น กรมส่งเสริมการเรียนรู้จึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ” ขึ้น เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ เสริมสร้างทักษะอาชีพ และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบให้มีมาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ อันจะนำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้แก่ประชาชนในท้องถิ่น ตลอดจนยกระดับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืนในระยะยาว

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาครู สกร. และผู้เรียนจากศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกิดทักษะการเรียนรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนาหลักสูตรอาชีพตามมาตรฐานอาชีพ ให้สามารถนำไปจัดกระบวนการเรียนรู้ ขยายผลและพัฒนาต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ให้มีคุณภาพ

ตามมาตรฐานสากล โดยเพิ่มคุณค่า มูลค่าของผลิตภัณฑ์ด้วยการนำทุนหรือทรัพยากรของชุมชน (Area-Based Development) นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม มาออกแบบ สร้างสรรค์และพัฒนา เกิดการยอมรับและเข้าถึงช่องทางการตลาด มีการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย สามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ ผ่านบูรณาการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

3. ส่งเสริมให้สถานศึกษาและชุมชน มีต้นแบบและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยนำทุนทางวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชุมชน มาพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการได้อย่างมีคุณภาพ สามารถนำไปขยายผลสู่การส่งเสริมการจัดการเรียนรู้และการประกอบอาชีพได้

4. เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาและภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อพัฒนาหลักสูตร พัฒนาผลิตภัณฑ์ และช่องทางการตลาดอย่างยั่งยืน

5. เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก และยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นต้นแบบที่สามารถขยายผลได้ในระดับประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ครู สกร. และผู้เรียนหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่เคยผ่านการฝึกและพัฒนาอาชีพจากศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สกร.

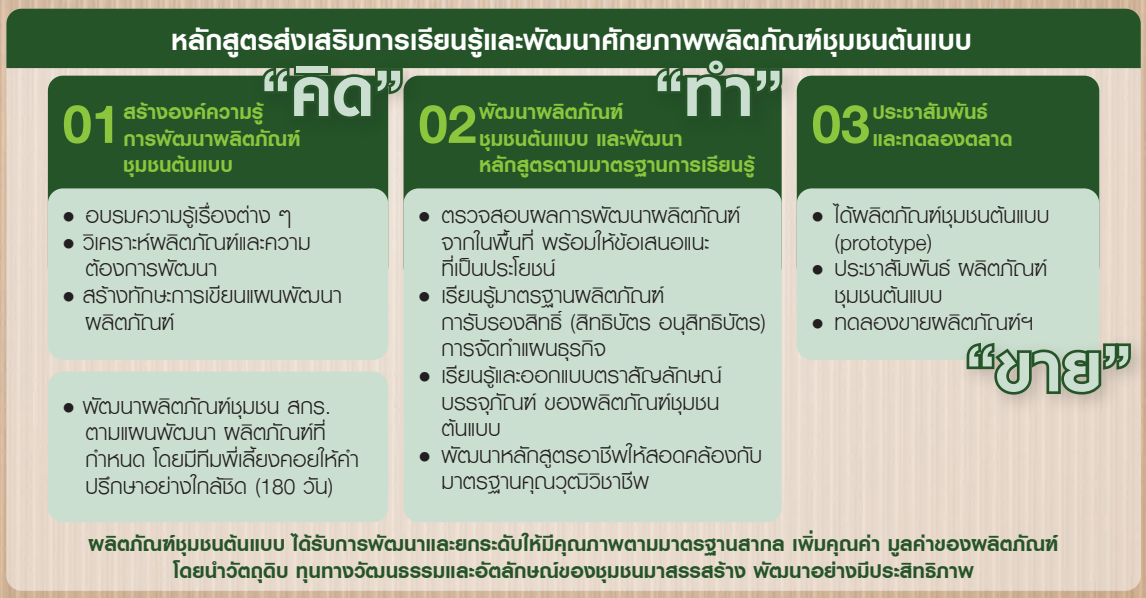
หลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ

หลักสูตรดังกล่าว จัดทำขึ้นเพื่อใช้ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้กับกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมสมรรถนะ ทักษะการเรียนรู้และจัดกิจกรรมตามหลักสูตรผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ โดยแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 สร้างองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ

ระยะที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ และพัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานอาชีพ

ระยะที่ 3 ฝึกประสบการณ์ประชาสัมพันธ์และทดลองตลาด



ภาคีเครือข่าย

1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
2. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
3. กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
4. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
5. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
6. วิทยาลัยเทคโนโลยีครัวอันดี
7. คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยชินวัตร
8. คณะศิลปกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
9. คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
10. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
11. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
12. บริษัท ดีไซน์ แอนด์ อินโนเวชั่น จำกัด
13. บริษัท บ็อกซ์ เจอร์นี่ จำกัด

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. ผลลัพธ์เชิงรูปธรรม
   - มีผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ 77 ผลิตภัณฑ์ ครอบคลุมทั่วประเทศ แบ่งเป็น
     - ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม 18 ผลิตภัณฑ์
     - ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย 11 ผลิตภัณฑ์
     - ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก 48 ผลิตภัณฑ์
   - มีผลิตภัณฑ์ สกร.อย่างน้อย 20 ผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ด้านการออกแบบ บรรจุภัณฑ์ ลวดลาย และกระบวนการผลิต
   - มีการพัฒนาหลักสูตรอาชีพและคู่มือการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อในระดับพื้นที่

2. ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ
   - กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการออกแบบ การผลิต การสร้างแบรนด์ การวิเคราะห์ธุรกิจ (BMC) และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน
   - กลุ่มเป้าหมายสามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ และสามารถแข่งขันได้ในตลาด
   - เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง
   - ประชาชนในชุมชนมีโอกาสสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้ที่มั่นคง
   - ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และเป็นต้นแบบในการพัฒนาไปสู่พื้นที่อื่น ๆ

“ทุกการเรียนรู้ คือ
ก้าวสำคัญของชีวิต
กรมส่งเสริมการเรียนรู้
มุ่งมั่นสร้างทักษะอาชีพ
เพื่อให้ประชาชนมีงาน มีรายได้
และมีอนาคตที่มั่นคง
เพราะเราทุกคนเชื่อว่า
การเรียนรู้ คือ
พลังในการเปลี่ยนแปลงชีวิต”



นายธนากร ดอนเหนือ
อธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้
15 กันยายน 2568



เชียงราย
พะเยา
แม่ฮ่องสอน
น่าน
เชียงใหม่
ลำปาง
แพร่
ลำพูน
อุตรดิตถ์
สุโขทัย
พิษณุโลก
ตาก
กำแพงเพชร
พิจิตร
เพชรบูรณ์
นครสวรรค์
อุทัยธานี
ชัยนาท
ลพบุรี
สุพรรณบุรี
กาญจนบุรี
ราชบุรี
เพชรบุรี
ประจวบคีรีขันธ์
ชุมพร
ระนอง
สุราษฎร์ธานี
พังงา
กระบี่
นครศรีธรรมราช
ภูเก็ต
ตรัง
พัทลุง
สตูล
สงขลา
ปัตตานี
ยะลา
นราธิวาส

หนองบัวลำภู
หนองคาย
บึงกาฬ
เลย
อุดรธานี
สกลนคร
นครพนม
ขอนแก่น
กาฬสินธุ์
มุกดาหาร
มหาสารคาม
ชัยภูมิ
ยโสธร
ร้อยเอ็ด
อำนาจเจริญ
นครราชสีมา
อุบลราชธานี
บุรีรัมย์
สุรินทร์
ศรีสะเกษ

ปราจีนบุรี
สระแก้ว
ฉะเชิงเทรา
ชลบุรี
จันทบุรี
ระยอง
ตราด

1 สมุทรสงคราม
2 สมุทรสาคร
3 สมุทรปราการ
4 กรุงเทพมหานคร
5 นนทบุรี
6 นครปฐม
7 ปทุมธานี
8 พระนครศรีอยุธยา
9 อ่างทอง
10 สิงห์บุรี
11 สระบุรี

77
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัด
กรมส่งเสริมการเรียนรู้



Catch you

อาหารและเครื่องดื่ม

18 ผลิตภัณฑ์

สกร.ประจำจังหวัดตาก พิจิตร เชียงราย อุดรธานี น่าน ยะลา ตราด สตูล เพชรบุรี ปราจีนบุรี สมุทรสงคราม หนองคาย นครสวรรค์ กำแพงเพชร ปทุมธานี มหาสารคาม เชียงใหม่1





ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

48 ผลิตภัณฑ์

สกร.ประจำจังหวัดลำพูน จันทบุรี ศรีสะเกษ ตรัง ลำปาง สุโขทัย ราชบุรี สกลนคร ลพบุรี กรุงเทพมหานคร ประจวบคีรีขันธ์ พะเยา ชัยนาท สระบุรี สุพรรณบุรี กาญจนบุรี แพร่1 บึงกาฬ ขอนแก่น ร้อยเอ็ด ชลบุรี ฉะเชิงเทรา นราธิวาส สุรินทร์ เลย สมุทรปราการ นครปฐม ระยอง สมุทรสาคร ลำพูน อุตรดิตถ์ เชียงใหม่2 นครนายก แพร่2 ระนอง พังงา สงขลา พัทลุง นครศรีธรรมราช ปัตตานี ชุมพร สุราษฎร์ธานี อุทัยธานี นครราชสีมา อยุธยา หนองบัวลำภู ภูเก็ต ยโสธร





ผ้า เครื่องแต่งกาย

11 ผลิตภัณฑ์

สกร.ประจำจังหวัดชัยภูมิ อุบลราชธานี มุกดาหาร กระบี่ กาฬสินธุ์ นครพนม พิษณุโลก อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ แม่ฮ่องสอน อ่างทอง









กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้คัดสรรผลิตภัณฑ์ชุมชน จากทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาเป็น “ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ” ในระดับประเทศ โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ที่สะท้อนถึง ภูมิปัญญา วิถีชีวิต และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ได้แก่

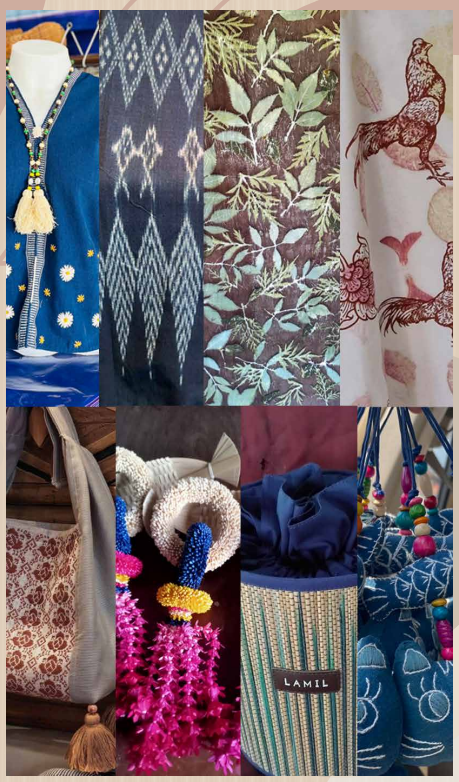
ประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ สกร.

Learn Craft & Create

1. อาหารและเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากผลผลิตทางการเกษตร ทั้งในรูปวัตถุดิบ สดและการแปรรูป เช่น น้ำพริก ขนมคุกกี้ กาแฟ ชาสมุนไพร มะพร้าวแก้ว กล้วยฉาบ ผลไม้แปรรูป หรือ ผลิตภัณฑ์ชงละลายต่าง ๆ ซึ่งล้วนสะท้อนความพิถีพิถันในรสชาติและเอกลักษณ์ของท้องถิ่น





2. ผ้า เครื่องแต่งกาย

งานหัตถกรรมจากเส้นใยธรรมชาติและเส้นใยสังเคราะห์ที่ผ่านการทอ ถัก ปัก ย้อมหรือการตกแต่ง ทั้งผ้าพื้นเมือง ผ้ามัดย้อม ผ้าย้อมสีธรรมชาติ ผ้าอีโคพรินท์ ผ้าชาติพันธุ์ รวมถึงเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับแฟชั่นที่ผสมผสานประโยชน์ใช้สอยกับความงดงามทางศิลป์

3. ของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก

ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนภูมิปัญญาและวิถีชีวิตในชุมชน เพื่อนำไปใช้สอย ตกแต่งหรือมอบเป็นของขวัญ เช่น สบู่และสครับจากกากกาแฟ ลูกบริหารมือจากน้ำยางพารา ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยธรรมชาติต่าง ๆ หรือของที่ระลึกจากใบหญ้าแฝก ที่ผสานคุณค่าเชิงใช้สอยเข้ากับความคิดสร้างสรรค์

21 ผลิตภัณฑ์
ที่เสนอเข้ารับการจดทะเบียนสิทธิบัตร













































ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอวังเหนือ
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดลำปาง

ชื่อผลงาน : กาลครั้งหนึ่ง
การจดสิทธิบัตร : ลวดลายแม่กาขาวฟักไข่
ผู้ออกแบบ : นางสมพร ใจคำ
ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสมพร ใจคำ และสมบัติ ดุกล้า

แนวคิด : ผ้าย้อมครั่ง เป็นผลงานหัตถกรรมที่เกิดจากภูมิปัญญาของชาวอำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง โดยชาวบ้านได้นำครั่ง ซึ่งอาศัยการดูดน้ำเลี้ยงจากต้นจามจุรีที่ปลูกไว้ริมแม่น้ำวัง มาสกัดเป็นสีเพื่อย้อมเส้นด้าย ทำให้ได้โทนสีชมพูอ่อน สีสันอบอุ่น งดงาม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อันเป็นสีอัตลักษณ์ของจังหวัดลำปาง และสะท้อนเสน่ห์ของท้องถิ่น ทั้งนี้ ได้มีการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ หนึ่งในนั้นคือ กระเป๋าปักลายกาขาว ที่เกิดจากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับการออกแบบร่วมสมัย เพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะและเพิ่มมูลค่าให้กับผลงานชุมชน โดยแรงบันดาลใจของลวดลายมาจาก “กาขาว” ซึ่งเป็นนกในตำนานพื้นบ้านของอำเภอวังเหนือ เรื่อง “ถิ่นกาขาวพระเจ้า 5 พระองค์” สื่อถึงความบริสุทธิ์ ความรู้แจ้ง และการถ่ายทอดภูมิปัญญา ลวดลายบนกระเป๋าจึงออกแบบให้มีภาพแม่กาขาวคู่กับไข่ 5 ฟองในรังบนต้นมะเดื่อ เป็นสัญลักษณ์แห่งความงามและมีความหมายลึกซึ้ง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอนาแก
สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครพนม

ชื่อผลงาน : ผ้าสไบลายพระธาตุดอกกรันเกรา
การจดสิทธิบัตร : ลวดลายพระธาตุ/ ลวดลายดอกกรันเกรา/ ลวดลายพระธาตุดอกกรันเกรา
ผู้ออกแบบ : นางหนูพิษ แสนสามารถ
ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางหนูพิษ แสนสามารถ และ นางชฎาภรณ์ วังทะพันธ์



แนวคิด : การพัฒนาผ้าสไบลายพระธาตุดอกกรันเกรา เกิดจากความต้องการอนุรักษ์และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน โดยนำเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครพนม ได้แก่ “พระธาตุพนม” และ “ดอกกรันเกรา” ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัด มาผสมผสานกันเป็นลวดลายบนผืนผ้า เพื่อสื่อถึงความศักดิ์สิทธิ์ ความเป็นสิริมงคล และความงดงามของธรรมชาติท้องถิ่น

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอคำชะอี

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดมุกดาหาร

ชื่อผลงาน : ช้างน้าวเคียงอี่

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายช้างน้าวเคียงอี่

ผู้ออกแบบ : นางสาวจิราภรณ์ แข็งแรง

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางใบศรี กุลวงค์ และนางสาวจิราภรณ์ แข็งแรง



แนวคิด : การออกแบบลวดลาย “ช้างน้าวเคียงอี่” มีจุดมุ่งหมายเพื่อสืบสานและเผยแพร่อัตลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดมุกดาหารและอำเภอคำชะอี ผ่านการผสมผสานสัญลักษณ์สำคัญของพื้นที่ ได้แก่ 1) ดอกช้างน้าว ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดมุกดาหาร มีความหมายถึงความงดงาม อดทน และการเติบโตท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย สื่อถึงพลังใจและความภาคภูมิใจในถิ่นกำเนิด 2) แมงอี่ ซึ่งเป็นแมลงท้องถิ่นอำเภอคำชะอี มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เพราะเป็นที่มาของการตั้งชื่อหมู่บ้านและอำเภอ “คำชะอี” ตามเรื่องเล่าพื้นบ้านที่สืบต่อกันมา ทั้งนี้ ได้ใช้วิธีการฉลุลาย (Stencil) เป็นการนำเทคนิคหัตถกรรมแบบประณีตมาประยุกต์ เพื่อสร้างลวดลายที่มีมิติ แสงเงา และความโดดเด่นเฉพาะตัว

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอดอนตูม

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครปฐม

ชื่อผลงาน : ตะกร้าหวายเทียม ลาย “องค์พระ”

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายองค์พระ

ผู้ออกแบบ : นายกษิดิศ สังข์จันทร์

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางปราณี บรรเทาวงษ์ และนายกษิดิศ สังข์จันทร์



แนวคิด : ลวดลายองค์พระ เป็นการนำองค์พระปฐมเจดีย์ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครปฐม จึงมีแนวคิดในการพัฒนาต้นแบบลวดลายที่ผสมผสานขึ้นมา



ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอโนนไทย

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครราชสีมา

ชื่อผลงาน : อีแอบ (ของชำร่วยจากใบหญ้าแฝก)

การจดสิทธิบัตร : กรรมวิธีการสาน และรูปร่างลักษณะ

ผู้ออกแบบ : นางสมใจ เชียงสันเทียะ

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสมใจ เชียงสันเทียะ และนางเพ็ญศรี แสงผึ้ง

แนวคิด : เกิดจากแนวคิดการอนุรักษ์ธรรมชาติ โดยการนำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ให้มีความโดดเด่น สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ของลาวไทยพวน อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา ในการนำเครื่องมือดักสัตว์อีแอบ มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบรูปร่าง และลวดลายของผลิตภัณฑ์ อย่างประณีต เพื่อเป็นของฝาก ของที่ระลึก หรือของชำร่วย ในการบอกเล่าเรื่องราวของท้องถิ่น

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองบึงกาฬ

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดบึงกาฬ



ชื่อผลงาน : กระเป๋าใส่ iPad จากกก “ลายเกล็ดนาคา”

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายเกล็ดนาคา

ผู้ออกแบบ : นางสาวอุดร คำชาตา

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวอุดร คำชาตา และนางรัศมี อืดพา

แนวคิด : นำทุนทรัพยากรธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น ซึ่งก็คือ “ต้นกก” ที่เกิดตามพื้นที่ชุ่มน้ำโลกกุดทิง จังหวัดบึงกาฬ โดยใช้กระบวนการทางภูมิปัญญา ความเชื่อมหัศจรรย์แห่งตำนานถ้ำนาคา ภูลังกา สู่ผลงานหัตถกรรมที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชนคนบึงกาฬ ผ่านลวดลายและภูมิปัญญาพื้นถิ่น “ลายเกล็ดนาคา” ได้แรงบันดาลใจจาก “พญานาค” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งศรัทธาและพลังคุ้มครองชาวลุ่มน้ำโขง เส้นสายของลายทอจำลองจากเกล็ดพญานาคที่สง่างามและเปี่ยมพลัง สื่อถึงความเข้มแข็ง ความรุ่งเรือง และความศักดิ์สิทธิ์ วัสดุที่ใช้คือต้นกก พืชท้องถิ่นของบึงกาฬที่นำมาผ่านกระบวนการย้อมสีธรรมชาติและทอด้วยมืออย่างประณีต โดยใช้เทคนิคดั้งเดิมที่ผสานกับการออกแบบร่วมสมัย ทำให้กระเป๋าใบนี้ไม่ใช่แค่ของใช้ แต่เป็นงานศิลป์ที่มีเรื่องราวเหมาะสำหรับผู้ที่มองหาของใช้ที่มีเอกลักษณ์สะท้อนรากเหง้าและภูมิปัญญาไทย

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสว่างแดนดิน

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดสกลนคร



ชื่อผลงาน : ตุ๊กตาควายน้องค้ำคูณ

การจดสิทธิบัตร : รูปร่างลักษณะของตุ๊กตา

ผู้ออกแบบ : นางสาววิลัยรัตน์ โมคมูล

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาววิลัยรัตน์ โมคมูล และนายวิทยวัฒน์ เนื่องจากจันทร์

แนวคิด : “ตุ๊กตาควายน้องค้ำคูณ” เป็นผลิตภัณฑ์จากผ้ายอมคราม โดยผสมผสานลวดลายและสัญลักษณ์จากตำนานท้องถิ่น เพื่อให้จดจำได้ง่ายและสื่อถึงความผูกพันระหว่างชาวบ้านกับวิถีชีวิตดั้งเดิม เป็นการเชื่อมอดีตกับปัจจุบันผ่านการออกแบบที่ใส่เรื่องราว ความงาม และคุณค่าทางวัฒนธรรม ให้ผู้ใช้รู้สึกว่าได้ครอบครองไม่เพียงแค่สินค้า แต่ยังได้ชิ้นส่วนของประวัติศาสตร์และตำนานพื้นถิ่น เนื่องจากจังหวัดสกลนครเป็นแหล่งผลิต ผ้ายอมคราม ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศและเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมมาช้านาน โดยการย้อมครามของที่นี่ใช้วิธีการแบบดั้งเดิม ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ผ่านภูมิปัญญาชาวบ้านที่ผสมผสานธรรมชาติ ศิลปะ และเทคนิคพิเศษที่สะท้อนวิถีชีวิต ความเชื่อ และสิ่งแวดล้อมของผู้คนในท้องถิ่นลงบนผืนผ้า ด้วยโทนสีครามเข้ม - อ่อน ที่มีเสน่ห์เฉพาะตัว ประกอบกับ ในอดีต อำเภอสว่างแดนดินเคยเป็นถิ่นที่มีตำนาน “นายฮ้อยทมิฬ” นายฮ้อย ผู้พาชาวบ้านและฝูงควายออกจากถิ่นฐาน เพื่อทำการค้าขาย โดยได้ฝ่าฟันอุปสรรคทั้งธรรมชาติและภัยจากโจรผู้ร้าย การเดินทางของนายฮ้อย ชาวบ้าน และฝูงควาย ไม่เพียงแต่เป็นการค้าขาย แต่ยังเป็นสัญลักษณ์ของความขยัน อดทน และความสามัคคีของชุมชนอีกด้วย

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเขาสมิง

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตราด



ชื่อผลงาน : “สลัก ฆ หมู”

การจดสิทธิบัตร : เครื่องหมายการค้า “สลัก ฆ หมู”

ผู้ออกแบบ : นางสาวประภาพร มะลิย้อย

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวประภาพร มะลิย้อย

แนวคิด : “บ้านสลัก ฆ หมู” เป็นชื่อเรียกเฉพาะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น สะท้อนถึงรากเหง้า วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของชุมชนในพื้นที่บ้านสลัก ตำบลท่าโสม อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด โดยคำว่า “ฆ” ย่อมาจากชื่อของบุคคลผู้ริเริ่ม ซึ่งเป็นที่รู้จักในชุมชนในนามว่า “ฆ หมู” ซึ่งมีความหมายทางวัฒนธรรมเฉพาะกลุ่ม ถือเป็นสัญลักษณ์ของภูมิปัญญาชาวบ้านในท้องถิ่นที่มีความเชี่ยวชาญด้านการถนอมอาหารทะเล เช่น การตากแห้ง ดอง แช่อิ่ม และพัฒนาเป็นสูตรน้ำพริกที่มีรสชาติเข้มข้น กลมกล่อม และคงรสชาติความเป็นพื้นถิ่นไว้อย่างดีเยี่ยม “สลัก ฆ หมู” จึงไม่ได้เป็นเพียงชื่อแบรนด์ แต่เป็นชื่อที่บอกเล่าประวัติศาสตร์ของชุมชน สะท้อนคุณค่าภูมิปัญญา และความผูกพันกับวิถีชีวิตของคนในพื้นที่

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอห้วยยอด

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดตรัง

ชื่อผลงาน : ลูกบริหารมือน้ำยางพารา “พะยูนน้อยร้อยประโยชน์”

การจดสิทธิบัตร : รูปร่างลักษณะของลูกบริหารมือน้ำยางพารา

ผู้ออกแบบ : นางสาวกฤษสิภัสส์ อ่อนชื่นจิตร

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวกฤษสิภัสส์ อ่อนชื่นจิตร และนางวิไลพร เหลียวสิทธิกุล



แนวคิด : ลูกบริหารมือจากน้ำยางพารา เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการบริหารกล้ามเนื้อมือ ช่วยกระตุ้นการไหลเวียนของเลือด ลดอาการปวดเมื่อย และตึงเครียดบริเวณมือ ทำให้มืออบอุ่น และผ่อนคลาย โดยใช้รูปร่างของพะยูน ซึ่งเป็นสัตว์อนุรักษ์ มีมากในจังหวัดตรัง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสูงเม่น

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดแพร่

ชื่อผลงาน : ปิ่นโตจักสานไม้ไผ่ทรงเหลี่ยม

การจดสิทธิบัตร : รูปร่างลักษณะภาชนะบรรจุ ฝา คาน ของปิ่นโต

ผู้ออกแบบ : นางสุเรือน สุขสำราญ

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสุเรือน สุขสำราญ และนางสาวเมทินี ฉิมภารส



แนวคิด : ปิ่นโตจักสานจากไม้ไผ่ทรงเหลี่ยม เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยการใช้เศษไม้สัก จากการทำงานไม้ในชุมชนของตำบลพระหลวง ที่เหลือใช้จากงานฝีมือในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์เป็นภาชนะบรรจุอาหารที่มีความแข็งแรง ทนทาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ปิ่นโตจากการจักสานไม้ไผ่ยังช่วยลดปริมาณขยะพลาสติกและส่งเสริมการใช้วัสดุธรรมชาติ และนำเศษไม้ในชุมชนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอแม่ทา

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดลำพูน

ชื่อผลงาน : กระเป๋าเป้ Eazypack ลาย “ผ้ากะเหรี่ยง”

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายและสีของผ้า

ผู้ออกแบบ : นายปณชัย จันตา

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นายปณชัย จันตา และนางดวงใจ จันตา



แนวคิด : ผ้าทอกะเหรี่ยงมีความสำคัญและมีคุณค่าต่อสังคม เป็นมรดกภูมิปัญญาทางศิลปะพื้นบ้านชาวไทยกะเหรี่ยง ที่สะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมและอารยธรรมของกลุ่มชนและท้องถิ่น ซึ่งผ้าทอกะเหรี่ยงกับการแต่งกายจะบ่งบอกสถานภาพทางสังคม แสดงให้เห็นคุณวุฒิทางจริยธรรมและการควบคุมความประพฤติของผู้สวมใส่ ควบคู่กับความสวยงามของลวดลาย จึงมีความต้องการที่จะอนุรักษ์ภูมิปัญญาผ้าทอกะเหรี่ยง มิให้เสื่อมสูญ เพราะผ้าทอกะเหรี่ยงมีคุณค่าในวัฒนธรรม ประเพณี และความงามที่แสดงลักษณะเฉพาะท้องถิ่น มีภูมิปัญญาการสร้างสรรค์ และมีคุณค่าในทางเศรษฐกิจที่จะส่งเสริมการสร้างอาชีพในท้องถิ่น จึงนับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ควรรักษาไว้และให้คงอยู่กับลูกหลานชาวกะเหรี่ยงต่อไป

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบ้านนา

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครนายก

ชื่อผลงาน : อุโมงค์แมวจากเศษผ้า

การจดสิทธิบัตร : รูปร่างลักษณะบ้านสัตว์เลี้ยง

ผู้ออกแบบ : นางสาวจันทร์ ทองอร่าม

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวจันทร์ ทองอร่าม และนางสาวปัณชญา ทุมมากรณ์

แนวคิด : ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเปลี่ยนของเหลือใช้ให้กลายเป็นของมีค่า โดยเน้นการออกแบบให้ใช้งานได้จริง น่ารัก และปลอดภัยสำหรับสัตว์เลี้ยง สร้างผลิตภัณฑ์ที่เข้าใจพฤติกรรมของแมวอย่างลึกซึ้ง ใช้วัสดุที่ปลอดภัย ทนทาน และออกแบบให้มีความน่าสนใจ



ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอฟากท่า

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดอุตรดิตถ์

ชื่อผลงาน : กระเป๋า Matong “ลวดลายข้าวพันก้อน”

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายข้าวพันก้อน

ผู้ออกแบบ : นางธนพร สุวรรณวงค์ และนางทัศนีย์ จันดีโร

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางธนพร สุวรรณวงค์ นางทัศนีย์ จันดีโร และนางทิพย์สุมน วันมา



แนวคิด : เกิดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าลายข้าวพันก้อนทอด้วยผ้าฝ้ายโดยการย้อมสีธรรมชาติ เช่น กระท้อน เปลือกไม้ หรือดอกไม้ที่ออกแบบให้มีความโดดเด่นทั้งด้านศิลปะและการใช้งาน โดยมีความหมายและคุณค่าทางวัฒนธรรมของลายข้าวพันก้อน ซึ่งเป็นลายผ้าทอที่สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ ความสามัคคี และความผูกพันของชุมชน

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองอุบลราชธานี

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดอุบลราชธานี

ชื่อผลงาน : ผ้าคลุมไหล่ลายศรีบุษบง

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายศรีบุษบง

ผู้ออกแบบ : นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางประคอง บุญขจร และนางสาวพาวิไล ชุมนุม



แนวคิด : ผ้าคลุมไหล่ลายศรีบุษบง เป็นลวดลายกราฟิกที่ออกแบบขึ้นใหม่ โดยได้รับแรงบันดาลใจจาก “ดอกบัว” ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัดอุบลราชธานี เป็นดอกไม้ที่เกี่ยวพันกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม และศรัทธาทางพระพุทธศาสนา การออกแบบจึงนำรูปทรงดอกบัวมาประยุกต์ผสมผสานกับ “ลายขิด” ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของการทอผ้าแบบพื้นถิ่นอีสาน ผลงานออกแบบนี้มีลักษณะเฉพาะ คือการใช้เส้นเรขาคณิตที่เรียบคมชัด และมีความสมมาตร เป็นการสร้างสรรค์ทำให้เกิดรูปแบบใหม่ที่แตกต่างจากลายผ้าดั้งเดิม เป็นการออกแบบใหม่ที่ผสมผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับแนวคิดร่วมสมัย โดยลวดลายนี้สามารถนำไปใช้ทอผ้าแบบจก เพื่อผลิตผ้าคลุมไหล่หรือสิ่งทออื่น ๆ ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและเชิงพาณิชย์ ช่วยสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มคุณค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอของจังหวัดอุบลราชธานี รวมทั้งสามารถนำไปต่อยอดในเชิงสร้างสรรค์ อาทิ การออกแบบแฟชั่น ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก และการประยุกต์ใช้ในงานออกแบบอื่น ๆ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองพิษณุโลก

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดพิษณุโลก



ชื่อผลงาน : ผ้าพิมพ์สีธรรมชาติ ลายไก่เหลืองหางขาว

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายไก่เหลืองหางขาว

ผู้ออกแบบ : นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสมนา พันธุลี และนางสาวธิดารัตน์ ก้อนกลีบ

แนวคิด : การออกแบบนี้มีแรงบันดาลใจจาก “ไก่เหลืองหางขาว” ซึ่งเป็นสัตว์สัญลักษณ์ประจำจังหวัดพิษณุโลก และเป็นสัญลักษณ์สำคัญของประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะมีความเกี่ยวข้องทางประวัติศาสตร์กับสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ในฐานะสัตว์ทรงเลี้ยงในสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ซึ่งทรงนำไก่ชนสายพันธุ์นี้จากพิษณุโลกไปยังกรุงหงสาวดี และได้ชนชนะไก่ของพระมหาอุปราชา จนได้รับสมญานามว่า “เหลืองหางขาว” ไก่เจ้าเลี้ยง อันสะท้อนถึงความสง่างาม ความแข็งแกร่ง และความเป็นสิริมงคล โดยงานออกแบบนี้ใช้แนวทางการออกแบบแนว Stylized Modern Design ที่ลดทอนรายละเอียดให้เรียบง่าย แต่ยังคงเอกลักษณ์ของไก่พันธุ์ดังกล่าวอย่างชัดเจน สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นลวดลายตกแต่งผลิตภัณฑ์ สิ่งทอ บรรจุภัณฑ์ งานหัตถกรรม หรือเครื่องหมายเชิงสัญลักษณ์ ได้หลากหลาย

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอสมเด็จ

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดกาฬสินธุ์



ชื่อผลงาน : Dano Katuy

การจดสิทธิบัตร : รูปร่างลักษณะเสื้อ

ผู้ออกแบบ : นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์ และนางสาวเรียม ผลสว่าง

แนวคิด : ฝ้ายกะตุ่ย เป็นฝ้ายพันธุ์โบราณ มีลักษณะเป็นฝ้ายสีน้ำตาลธรรมชาติ เส้นใยจะมีความนุ่ม มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เมื่อนำมาทอเป็นผ้าแล้ว ยิ่งซักจะยิ่งนิ่ม สวมใส่สบาย การทอผ้าฝ้ายกะตุ่ยทำด้วยมือทุกขั้นตอน ไม่มีเครื่องจักร ซึ่งเป็นวิถีที่สืบทอดมาตั้งแต่รุ่นปู่ย่าตายาย แต่ขั้นตอนการทอผ้ากะตุ่ยนั้น มีขั้นตอนที่ยุ่งยากทำให้การทอผ้าฝ้ายกะตุ่ยในชุมชนเริ่มลดน้อยลงเรื่อย ๆ จึงได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้สืบสานการทอผ้าฝ้ายกะตุ่ย โดยขอให้ชาวบ้านที่มีความรู้มาถ่ายทอดภูมิปัญญาการทอผ้าฝ้ายกะตุ่ย ให้แก่คนในชุมชน เพื่อรักษาภูมิปัญญาไม่ให้สูญหายไป และมีการพัฒนาต่อยอดจนได้ผ้ากะตุ่ยสำหรับนำไปแปรรูปเป็นสินค้าต่าง ๆ ตามความนิยม จึงได้เสื้อแจ็กเก็ตผ้าฝ้ายกะตุ่ย ได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตเรียบง่ายของชาวบ้าน ที่หยิบใช้วัสดุจากธรรมชาติรอบตัวมาถักทอเป็นเครื่องนุ่งห่มที่ทั้งอบอุ่นและทนทาน แสดงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นและความสัมพันธ์ระหว่างคนกับธรรมชาติ ซึ่งได้นำความดั้งเดิมนั้นมาผสมผสานกับดีไซน์ร่วมสมัย เพื่อให้เสื้อแจ็กเกต สามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันอย่างมีสไตล์ และยังคงกลิ่นอายของความอบอุ่นเรียบง่าย และเป็นธรรมชาติอย่างแท้จริง

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอภูเขียว

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชัยภูมิ



ชื่อผลงาน : ผ้าขิด 11 ศรี ลายนิรันตรนาคา

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายนิรันตรนาคา

ผู้ออกแบบ : นางอุดร ขึมภูเขียว

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางอุดร ขึมภูเขียว และนายศิวพงษ์ แอมประชา

แนวคิด : ลายขิด “นิรันตรนาคา” อ่านว่า นิ-รัน-ตะ-ระ-นา-คา เป็นการผสมผสานลวดลายที่มาจากความเชื่อของพื้นถิ่น และการขิดผ้าในชุมชนบ้านโนนเสลา ตำบลหนองตูม อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ และความคิดสร้างสรรค์ของนางอุดร ขึมภูเขียว เจ้าของผลิตภัณฑ์ลายขิด ซึ่งนำความศรัทธาในพญานาคพ่อปู่ศรีสุทโธ-แม่ย่าปทุมมา จึงได้คิดค้นลายขิดเป็นพญานาคคู่ กับลายบายศรีบูชาพ่อปู่ แม่ย่า โดยสามารถนำลายขิดมาขึ้นลายในผ้าขาวม้า 11 ศรี ด้วยความศรัทธาจึงเกิดเป็นลาย “นิรันตรนาคา”

ศูนย์การเรียนรู้ระดับอำเภอตะกั่วทุ่ง

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดพังงา



ชื่อผลงาน : กระเป๋าจำปูนอันดา

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายจำปูนอันดา และแม่พิมพ์

ผู้ออกแบบ : นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางดวงแก้ว รอดบน และนางอมรรัตน์ ทีปะปาล

แนวคิด : “จำปูนอันดา” คือ ผลิตภัณฑ์ที่ผสานความงามของดอกจำปูนและท้องทะเลอันดามันเข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว โดดเด่นด้วยการใช้สีธรรมชาติจากไม้เทพทาโร ซึ่งเป็นต้นไม้ประจำจังหวัดพังงา และว่านหอมแดง ที่มีอยู่ในท้องถิ่น เป็นการสร้างสรรค์สินค้าที่ไม่ได้เป็นเพียงของใช้ แต่เป็นตัวแทนของเรื่องราวและคุณค่าของจังหวัดพังงา ผ่านการผสมผสานความงามของธรรมชาติเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น สะท้อนความเป็นงานฝีมือท้องถิ่นและเรื่องราวจากธรรมชาติ ซึ่งมาในรูปแบบกระเป๋าผ้าทรงสีเหลี่ยม พร้อมกับพวงกุญแจ “จวงจำปูน” ที่ทำจากผ้าเป็นดอกจำปูน และมีกลิ่นหอมของไม้เทพทาโร โดยการผสมผสาน 2 แบบเข้าด้วยกัน ให้มีความร่วมสมัย สามารถใช้ได้ทั้งสะพายและถือ มีความหรูหราพร้อมกับสิ่งมงคล ตามความเชื่อในโบราณกาลว่าใบไม้ที่นำมาใช้อย่างเทพทาโร เป็นไม้มงคลมีเทพปกปักรักษา เสริมสิริมงคลสำหรับเรียกทรัพย์และมีกลิ่นหอมเฉพาะที่ติดกับเนื้อผ้า และสามารถกันแมลงได้บางส่วน ส่วนว่านหอมแดงเป็นไม้มงคลป้องกันคุณไสย ต้นไม้ทั้ง 2 ชนิด มีสรรพคุณเป็นมิตรกับสุขภาพทางระบบหายใจ ช่วยในการบำบัดผ่อนคลาย เหมาะสำหรับการเป็นกระเป๋าเก็บทรัพย์ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอท่าม่วง

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดกาญจนบุรี



ชื่อผลงาน : กระเป๋าสตรีจากเส้นกระดาษ

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายจักสาน และรูปร่างลักษณะกระเป๋า

ผู้ออกแบบ : นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์ และนางกิมเลี้ยน นาคพัด

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางกิมเลี้ยน นาคพัด และนางสาวสายสุนีย์ เพลงปาน

แนวคิด : การพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากเส้นกระดาษ มาเป็นกระเป๋าสตรี เพื่อสืบสานภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยการออกแบบลวดลายจากเครื่องนุ่งห่มของชาวมอญและชาวกะเหรี่ยง ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี เช่น อำเภอสังขละบุรี และอำเภอทองผาภูมิ มาประยุกต์ให้เกิดลวดลายแนวร่วมสมัย สามารถสานร่วมกับลายอื่นได้ง่าย เช่น ลายเกลียวเชือก (กระเหรี่ยง) ลายก้างปลา (มอญ) ลายภูเขา ลายใบไม้ ใช้การรังสรรค์ชิ้นงานแบบ handmade เน้นความประณีต สวยงาม คงทน ทันสมัย และใช้ได้ทุกวัย

ศูนย์การเรียนรู้ระดับอำเภอขนอม

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช



ชื่อผลงาน : ผ้าคลุมไหล่นครธาราธรรมจักร

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายนครธาราธรรมจักร

ผู้ออกแบบ : นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวกชพรรณ ทองนุ่ม และนางสาวรวิภัค รัตนบุรี

แนวคิด : ลวดลาย “นครธาราธรรมจักร” ได้แรงบันดาลใจจากรากเหง้าทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีจุดเด่นด้าน พุทธศิลป์ ศิลปะศรีวิชัย และภูมิปัญญาช่างฝีมือโบราณ ออกแบบโดยประยุกต์จากองค์ประกอบทางวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ “พญานาค” เป็นสัญลักษณ์ของสายธารธรรมในวิถีใต้ และเชื่อมโยงกับความเชื่อเรื่องการปกปักษ์ดูแลศาสนสถาน เช่น พระธาตุเมืองนคร ธรรมจักร แทนการหมุนเวียนของสัจธรรม และการเป็นเมืองธรรมะ ที่ส่งเสริมความรู้และจิตวิญญาณ “ธรรมจักร” เป็นสัญลักษณ์แห่งพระธรรม และการเผยแผ่พุทธศาสนา โดยเฉพาะการเป็นจังหวัดที่มีพระบรมธาตุเจดีย์เป็นศูนย์กลาง “ดอกพิกุล” เป็นดอกไม้ประจำเมืองที่สื่อถึงความงดงามในความเรียบง่าย และปรากฏบ่อยครั้งในศิลปกรรมพื้นถิ่น “ลายคลื่น” เสริมความอ่อนช้อย เป็นตัวแทนของธรรมชาติ โดยจัดวางลวดลายในแนวสายน้ำไหลต่อเนื่อง สื่อถึงการหล่อเลี้ยงวิถีชีวิตของผู้คนในพื้นที่ชายฝั่งและชุมชนลุ่มน้ำ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองสมุทรสาคร

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดสมุทรสาคร



ชื่อพลงาน : เสื้อหงส์มอญ กล้วยไม้สมุทร

การจดสิทธิบัตร : ลวดลายหงส์มอญ กล้วยไม้สมุทร

ผู้ออกแบบ : นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์

ผู้จัดทำ/ครูผู้รับผิดชอบ : นางอรัญญา บุญโพธิ์แก้ว

แนวคิด : แรงบันดาลใจในการออกแบบพัฒนาจากลายปักผ้าสไบมอญน้ำเค็ม เป็นลวดลายหงส์มอญกล้วยไม้สมุทร เนื่องจาก “หงส์” เป็นสัญลักษณ์ของการรักษารากเหง้าทางวัฒนธรรมตามวิถีวัฒนธรรมมอญ หงส์เป็นสัญลักษณ์สำคัญที่สื่อถึงความสง่างาม ความสูงส่ง และความเป็นสิริมงคลของชุมชนมอญในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นชุมชนดั้งเดิมที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเฉพาะถิ่น ส่วน “กล้วยไม้” เป็นดอกไม้ที่มีรูปทรงอ่อนช้อย สื่อถึงความงามแบบสงบเรียบง่าย และละเมียดละไม โดยดอกกล้วยไม้ถูกจัดวางอย่างโดดเด่นรอบตัวหงส์ โดยกล้วยไม้ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ที่สร้างรายได้หลักจากการเพาะเลี้ยงและการส่งออกไปยังต่างประเทศ การใช้ดอกกล้วยไม้ในลวดลายนี้จึงสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ ความมั่งคั่ง และบทบาทสำคัญของจังหวัดในเศรษฐกิจการเกษตรและการค้าระดับสากล โดยการปักผ้าที่สะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาวมอญน้ำเค็มจากลายผ้าสไบดั้งเดิม ซึ่งมักมีลวดลายธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ และเถาวัลย์ ที่สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ และวิถีชีวิตเรียบง่ายที่ผูกพันกับธรรมชาติ ที่นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์เข้ากับการออกแบบสมัยใหม่ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ยังคงความเป็นรากเหง้าวัฒนธรรม สะท้อนแนวคิด “ของดีท้องถิ่นที่เข้ากับยุคสมัย” สื่อถึงการเกื้อหนุนกันระหว่างรากเหง้าวัฒนธรรมและศักยภาพทางเศรษฐกิจ ลวดลายนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์และงานหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร เช่น ลายปักบนเสื้อผ้า ลายบนผ้าสไบ ลวดลายบนกระเป๋า และผลิตภัณฑ์แฟชั่นอื่น ๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและใช้เป็นตัวแทนทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาคร





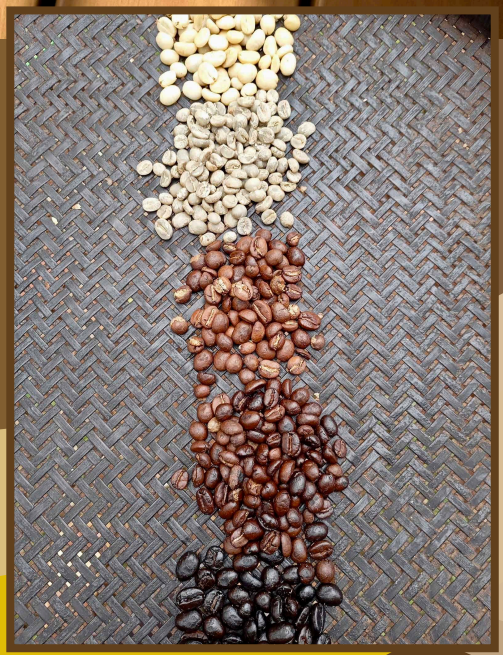

อาหาร
เครื่องดื่ม
DOIPHUWAE COFFEE
มะพร้าวแก้ว
ศุภรา แยมสับปะรด
จ๊อมูใบชะคราม
ใบโรย

อาราบิก้าดริป
Arabica Drip

(ชุดดริปกาแฟคั่วบดและชาเปลือกกาแฟ)
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดตาก

อาราบิก้าดริป - Arabica Drip ใช้เมล็ดกาแฟวะเบลอสู่อราบิก้า 100% ระดับคั่วอ่อนค่อนกลาง กลิ่นและรสชาติของ stone fruit แอปเปิ้ลเขียว สัปปะรด มะเฟือง และหวานปลายของช็อกโกแลต และชาเปลือกกาแฟ (Cascara) กลิ่นและรสชาติมีความหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อยคล้ายกระเจี๊ยบแดง มีรสชาติที่ซับซ้อน มีกลิ่นหอมคล้ายดอกเก๊กฮวย มะตูม และอบเชย จึงทำให้มีความสดชื่นและกระปรี้กระเปร่าเมื่อดื่ม ที่ตอบโจทย์กับความต้องการของกลุ่มลูกค้าสายสุขภาพและธรรมชาติ





“เราปลูกกาแฟด้วยความรับผิดชอบ คำนึงถึงความยั่งยืน สร้างป่า สร้างรายได้ สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชน กาแฟคั่วมือ”



แนวคิดการออกแบบ

การนำทรัพยากรในชุมชน ทุนทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ และภูมิปัญญา เพื่อบ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นและอัตลักษณ์ ชุมชน และไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน สกร. และเครือข่ายต่าง ๆ

เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

กลิ่นและรสชาติของ stone fruit แอปเปิ้ลเขียว สับปะรด มะเฟือง และหวานปลายของช็อกโกแลต และชาเปลือกกาแฟ (Cascara) กลิ่นและรสชาติ มีความหวานอมเปรี้ยวเล็กน้อยคล้ายกระเจี๊ยบแดง มีรสชาติที่ซับซ้อน มีกลิ่นหอมคล้ายดอกเก๊กฮวย มะตูม และอบเชย จึงทำให้มีความสดชื่น



หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดตาก
ครูผู้รับผิดชอบ : นายกิตติ จีนะ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก
เบอร์โทรศัพท์ 08 6447 7668

ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวแพรวนิต วนากนกจำรูญ
กลุ่มกาแฟวะเบลอลู่ หมู่ที่ 16 ตำบลแม่สอง
อำเภอท่าสองยาง จังหวัดตาก 63150
เบอร์โทร 09 8620 9381
เพจ Facebook กาแฟวะเบลอลู่ - Wa Bler Lhu Coffee

ข้อมูลการติดต่อ

ชาใบจิก

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพิจิตร



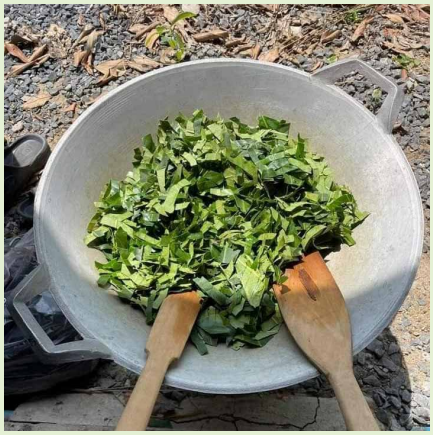
ชาใบจิกกับย่านเก่าวังกรด ผลิตจากทรัพยากรท้องถิ่นเฉพาะ หมู่ 2 ตำบลบ้านบุ่ง จังหวัดพิจิตร มีสรรพคุณทางสมุนไพรช่วยลด น้ำตาล ไขมัน และป้องกันโรคหัวใจ แปรรูปด้วยภูมิปัญญาชุมชนเป็นชาใบจิกพร้อมชง สบู่ และน้ำใบจิก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสุขภาพของพื้นที่อีกด้วย

แนวคิดการออกแบบ ชาใบจิกย่านเก่าวังกรดเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรพื้นถิ่นที่ใช้วัตถุดิบเฉพาะถิ่นจากหมู่ 2 ตำบลบ้านบุ่ง ซึ่งเป็นพื้นที่เดียวในจังหวัดพิจิตรที่มีต้นใบจิกขึ้นตามธรรมชาติ แปรรูปด้วยภูมิปัญญาชุมชนให้ได้รสชาติหอมละมุน มีคุณค่าทางสุขภาพ และบรรจุภัณฑ์ที่สะท้อนเอกลักษณ์ย่านเก่าและวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชน





“เราตั้งใจเปลี่ยนใบไม้ริมรั้วของชุมชน ให้กลายเป็น เครื่องดื่มสุขภาพ ที่พาคนรู้จักวัฒนธรรมย่านเก่า และภูมิปัญญาท้องถิ่นของเรา”













หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพิจิตร
ครูผู้รับผิดชอบ : นายวิรุฬห์ จันทราช
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร
เบอร์โทรศัพท์ 08 7315 1701



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางกัลยา วงษ์ชมภู
แหล่งเรียนรู้บ้านหลวงประเทืองคดี ม.1 ต.บ้านบุ่ง
อ.เมือง จ.พิจิตร
facebook : ย่านเก่าวังกรด ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านวังกรด

ข้อมูลการติดต่อ

กาแฟดริปดอยภูแว

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดน่าน

กาแฟดริปดอยภูแว ผลิตจากเมล็ดกาแฟอาราบิก้าชั้นดี ปลูกบนดอยสูงภูแว จังหวัดน่าน ปลูกแบบวิถีธรรมชาติ ใช้การดูแลอย่างพิถีพิถันในทุกขั้นตอน ตั้งแต่ปลูก เก็บเกี่ยว จนถึงการคั่วให้รสชาตินุ่มนวล กลมกล่อม พร้อมกลิ่นหอมเฉพาะตัวจากความสูงและอากาศเย็นบนภูเขาบรรจุในซองดริปพร้อมชง สะดวกได้ทุกที่ เหมาะสำหรับทั้งที่บ้าน ที่ทำงาน หรือระหว่างเดินทางสัมผัสประสบการณ์กาแฟแท้จากต้นน้ำ ด้วยรสชาติและกลิ่นที่บอกเล่าเรื่องราวของดอยภูแว



แนวคิดการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์กาแฟดริปดอยภูแว ได้แรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตเรียบง่ายของชุมชนบนดอยภูแว ที่ผูกพันกับธรรมชาติและการปลูกกาแฟแบบดั้งเดิมในพื้นที่สูง อากาศเย็นและหมอกยามเช้ากลายเป็นเสน่ห์ที่สะท้อนผ่านรสชาติและกลิ่นหอมของกาแฟ บรรจุภัณฑ์และงานออกแบบเน้นความเป็นธรรมชาติ เรียบง่าย แต่แฝงความอบอุ่น ถ่ายทอดเรื่องราวของภูเขา ป่าไม้ และผู้คนในท้องถิ่น เพื่อให้ผู้ดื่มได้สัมผัสไม่เพียงรสกาแฟ แต่ยังได้ดื่มด่ำถึงเรื่องราวและวัฒนธรรมของดอยภูแวในทุกแก้ว



"กาแฟดริปดอยภูแว ไม่ใช่แค่เครื่องดื่ม แต่คือเรื่องราวของผู้คนบนดอยสูง ที่ร่วมกันปลูก บ่มเพาะ และส่งต่อความหอมกรุ่น เพื่อสร้างรายได้และความภาคภูมิใจให้ชุมชน โดยยังคงรักษาวิถีธรรมชาติ และวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้ทุกแก้ว"








เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ กาแฟดริปดอยภูแว เป็นกาแฟที่คัดสรรเมล็ดพันธุ์อาราบิก้าคุณภาพสูงจากพื้นที่ภูเขาสูงของดอยภูแว จังหวัดน่าน ปลูกด้วยวิถีเกษตรอินทรีย์ ไม่ใช้สารเคมี ทำให้ได้รสชาติหอม กลมกล่อม มีโทนกลิ่นและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นที่ รวมถึงกระบวนการผลิตที่เน้นความพิถีพิถัน ตั้งแต่การเก็บเกี่ยวด้วยมือจนถึงการคั่วและบรรจุอย่างสดใหม่

อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ของกาแฟดริปดอยภูแว สะท้อนถึงความผูกพันระหว่างวิถีชีวิตชุมชนกับธรรมชาติบนดอยภูแว ผ่านรสชาติและกลิ่นที่มีความนุ่มละมุน อบอวลด้วยโทนกลิ่นดอกไม้ป่าและผลไม้สุก บรรจุภัณฑ์ออกแบบให้สื่อถึงความเป็นท้องถิ่นและความยั่งยืน โดยใช้โทนสีและลวดลายที่ได้แรงบันดาลใจจากภูมิประเทศและวัฒนธรรมของชุมชน



หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดน่าน
ครูผู้รับผิดชอบ : นายนพดล แสนอินต๊ะ
สกร.ระดับอำเภอเฉลิมพระเกียรติ ตำบลห้วยโก๋น อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน
เบอร์โทรศัพท์ 06 2924 1525



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางกัลยา วงษ์ชมภู
นายมุกภูไท ไตรยวงค์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดน่าน
เบอร์โทรศัพท์ 09 6996 8127

ข้อมูลการติดต่อ

มะพร้าวแก้วออร์แกนิคเลิศรส

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเชียงราย



เป็นมะพร้าวแก้วที่มีเอกลักษณ์เฉพาะมีกรรมวิธีในการทำที่ไม่ใช่สารเจือปน ไม่ใช่สารกันบูด โดยมีการใช้สีจากธรรมชาติในการผสมสีจน ได้ออกมาเป็นรสชาติต่าง ๆ ตามที่ต้องการ มีรสนม รสใบเตย เป็นต้น

แนวคิดมาจากชาวสวน ที่ต้องการพัฒนาวัตถุดิบในท้องถิ่นเราให้มีคุณภาพ มีราคาเป็นที่ต้องการของตลาดให้มากขึ้น ตอบโจทย์และทันยุคสมัยที่ทุกวัย ต้องการ จึงได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น





รสชาติกลมกล่อม

สีสันจากจากธรรมชาติ
ปลอดภัย ไร้สารเจือปน

"ยุคสมัยใหม่เทรนด์สุขภาพต้องมาก่อน บริโภคของอร่อย มั่นใจต้องสุขภาพดี ปลอดภัย ไร้สารเคมี"







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเชียงราย
ครูผู้รับผิดชอบ : นางกุลธิดา สุราภา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงราย
เบอร์โทรศัพท์ 08 0121 0751



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสิดาพร สมคะเน
บ้านเลขที่ 135 หมู่ที่ 2 ตำบลป่าตาล อำเภอขุนตาล จังหวัดเชียงราย
เบอร์โทรศัพท์ 08 9757 6186 Facebook วิมาน มะพร้าว

ข้อมูลการติดต่อ

น้ำผึ้งโพรงป่า เพชรนายูง

เครื่องดื่มคราฟต์โซดาธรรมชาติ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุดรธานี



เครื่องดื่มสุขภาพยุคใหม่ โดดเด่นด้วยการใช้น้ำผึ้งโพรงป่าธรรมชาติในอำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี ผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการหมักด้วยวิธีธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์จนเกิดเป็นโซดาธรรมชาติที่สดชื่นมีเอกลักษณ์ กลิ่นหอมเฉพาะตัว ไม่เติมน้ำตาลหรือวัตถุกันเสีย

อยากเห็นวัตถุดิบท้องถิ่นมีชีวิต น้ำผึ้งโพรงป่าจากอำเภอนายูง คือภูมิปัญญาชาวบ้านและทรัพยากรล้ำค่าของชุมชนจึงเกิดแรงบันดาลใจที่จะพัฒนาให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย ที่ทั้งอร่อยและสร้างรายได้ อยากให้คนรุ่นใหม่ได้ดื่มเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพ ไม่เติมน้ำตาล ไม่แต่งกลิ่น ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติของไทย แต่ยังคงธรรมชาติไว้ ให้ความรู้สึก“สดชื่นและซ่า” ด้วยโซดาธรรมชาติจากการหมักผลไม้

ภูมิปัญญาของท้องถิ่นที่ถูกส่งต่อองค์ความรู้จากบรรพบุรุษมาอย่างยาวนาน การเก็บน้ำผึ้งใน 1 ปีจะเก็บน้ำผึ้งครั้งเดียวเท่านั้น คือช่วงเดือนเมษายนหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าน้ำผึ้งเดือน 5 ซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่ได้เลี้ยงและให้อาหาร เป็นส่วนผสมจากน้ำผึ้งโพรงป่าธรรมชาติแท้ 100% ผลผลิตจากผึ้งป่าที่อาศัยอยู่ในแหล่งธรรมชาติบนเขาสูง และบริเวณสวนยางพารา ทำให้น้ำผึ้งมีรสชาติที่เข้มข้น หอมหวานเฉพาะตัว ใช้เทคนิคหมักผลไม้หรือสมุนไพรกับน้ำผึ้งเพื่อสร้างรสชาติที่ซับซ้อนเป็นธรรมชาติ ไม่แต่งสี แต่งกลิ่น มีรสชาติของน้ำผึ้งแท้ที่หอมละมุนและมีมิติ ผสมผสานความซ่า สดชื่นจากโซดาธรรมชาติ

สะท้อนวิถีชีวิตและภูมิปัญญาชาวบ้านในพื้นที่ภูเขา การเลี้ยงผึ้งโพรงป่าและการเก็บน้ำผึ้งจากธรรมชาติเป็นมรดกภูมิปัญญาที่ส่งต่อกันมาหลายรุ่น ใช้วัตถุดิบที่มาจากชุมชน ช่วยสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น

“ถิ่มถ่ำความสดชื่นจากธรรมชาติ อร่อยล้ำเกินธรรมดา”









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุดรธานี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวอรทัย รางเวียงคำ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอนายูง จังหวัดอุดรธานี
เบอร์โทรศัพท์ 08 2535 5478



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นายสุบิน เชื้อวังคำ
บ้านนาคำน้อย เลขที่ 59 หมู่ 10 ตำบลบ้านก้อง อำเภอนายูง
จังหวัดอุดรธานี 41380
เบอร์โทรศัพท์ 08 8434 2740 ID Line : 08 8434 2740

ข้อมูลการติดต่อ

ปลาส้มพรุลานควาย
บ้านป่าบอน สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดยะลา



จุดเด่น

ตำบลท่าธง มีภูมิประเทศที่มีพรุลานควาย หรือที่ชาวบ้านที่นี่เรียกว่า คูวา, คูโว๊ะ, พรุน้ำดำ ที่ประกอบด้วย พรุย่อย ๆ อีกกว่า 20 พรุ และหลังจากผ่านช่วงฤดูน้ำหลาก น้ำจากพื้นที่นี้จะไหลสู่แม่น้ำสายบุรีและออกสู่ทะเลอ่าวไทย แต่ในส่วนที่เป็นบึงจะยังคงมีน้ำขังอยู่ตลอดทั้งปี ทำให้บริเวณนี้มีปลาชุกชุมเป็นจำนวนมาก ชาวบ้านจะจับ ปลาได้เป็นจำนวนมาก เช่น ปลาตะเพียน ปลาชะโด ปลาบู่ โดยเฉพาะปลาตะเพียน หรือ และมักจะขายต่อให้พ่อค้าคนกลาง ซึ่งทำให้ได้ราคาต่ำ ประกอบกับชาวบ้านไม่ค่อยมีความรู้เกี่ยวกับการถนอมอาหารและการแปรรูปปลา

แนวคิดการออกแบบ

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับตำบลท่าธง ได้เล็งเห็นถึง ความสำคัญ ในแนวทางการประกอบอาชีพของประชาชน ในพื้นที่ตำบลท่าธง อำเภอรามัน เพื่อให้สอดคล้องกับการใช้ ประโยชน์ จากแหล่งน้ำ โดยปลาที่นำมาทำจะเป็นปลาที่หาได้จากแหล่งน้ำ เพื่อสร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ และส่งเสริม เศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยวได้ ทำให้เกิดความหลากหลายในการแปรรูป ตามความสนใจและเหมาะสมกับความสนใจของประชาชนในพื้นที่



“นำภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การสร้างรายได้”





เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

การนำปลาตะเพียนมาเป็นวัตถุดิบหลักในการทำปลาส้ม นอกจากจะมีความหวานจากเนื้อปลาแล้ว การนำมาหมักกับเกลือและน้ำตาล และคลุกข้าวคั่ว ได้รสชาติเปรี้ยว เค็ม หวานเล็กน้อย หอมกลิ่นปลาหมักและข้าวคั่ว กินกับแกงรสเผ็ด ๆ หรือคลุกข้าวสวยร้อน ๆ



อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ปลาเปรี้ยวสูตรคนใต้ ปลาส้มพรุลานควาย บ้านป่าบอน ม.4 ต.ท่าธง อ.รามัน จ.ยะลา เป็นอีกหนึ่งภูมิปัญญาที่ได้รับการสืบทอดมาจาก บรรพบุรุษ และได้ถ่ายทอดความรู้การจักสานจากรุ่นสู่รุ่น จากรุ่นลูกสู่ลูกหลาน สืบทอดกันมา เป็นระยะเวลาหลายปีจากการทำปลาส้มไว้บริโภคในครัวเรือน ก็ได้มีการปรับปรุงพัฒนารูปแบบรสชาติของปลาส้ม ให้ทันยุคทันสมัยอยู่เสมอ





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดยะลา
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวนูรีซา มาลา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอรามัน จังหวัดยะลา
เบอร์โทรศัพท์ 09 8726 2164



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางอรวรรณ แสงสุวรรณ์
หมู่ 4 บ้านป่าบอน ตำบลท่าธง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา 95140
เบอร์โทรศัพท์ 09 7346 6667

ข้อมูลการติดต่อ

น้ำพริกหอยนางรม

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดตราด

จุดเด่น

ภูมิปัญญาแห่งรสชาติจากชุมชนตำบลท่าโสม อำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด โดดเด่นด้วยการคัดสรรหอยนางรมสดจากแหล่งธรรมชาติ ปรุงรสอย่างพิถีพิถันด้วยเครื่องเทศพื้นบ้านแท้ ๆ ผสานความเผ็ดหอมกลมกล่อมในสูตรเฉพาะของชาวบ้านสลัก มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างคือ เนื้อหอยแน่น รสจัดจ้าน ไม่ใส่วัตถุกันเสีย เหมาะทั้งเป็นของฝากและเมนูจิ้มจานเด็ดที่สะท้อนรสมือแบบท้องถิ่นแท้



แนวคิดการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ “น้ำพริกหอยนางรมบ้านสลัก” ได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตของชาวประมงพื้นบ้านในตำบลท่าโสม ซึ่งดำรงชีพควบคู่กับทะเลและธรรมชาติอย่างเรียบง่ายและยั่งยืน หอยนางรม ซึ่งเป็นทรัพยากรอันอุดมของทะเลตราด ถูกนำมาแปรรูปเป็นน้ำพริกสูตรโบราณ โดยใช้เครื่องเทศและวัตถุดิบท้องถิ่นที่หาได้ในชุมชน

“น้ำพริกที่มากกว่ารสชาติ คือเรื่องราวของชุมชนที่ใส่ใจในทุกขั้นตอน”







เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ใช้หอยนางรมสดจากฟาร์มธรรมชาติในอ่าวบ้านสลัก ที่มีความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ จึงทำให้หอยมีรสหวาน เค็มตามธรรมชาติ ไม่เหม็นคาว ผสมผสานกับพริก เกลือ กระเทียม น้ำตาล และเครื่องปรุงจากท้องถิ่นที่ปลูกและแปรรูปเองในชุมชน

อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

สะท้อนวิถีชีวิตและภูมิปัญญาชาวบ้านจาก “กับข้าวเรือประมง” ของชาวประมงพื้นบ้าน มีรสชาติที่เผ็ดหวาน เค็มมันเล็กน้อย กลิ่นหอมของหอยนางรมย่างไฟอ่อนด้วยเตาถ่านผสมกับเครื่องแกงตำมือในครกดินแบบโบราณ ทำให้เป็นน้ำพริกที่มีความเฉพาะตัว



หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดตราด
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวประภาพร มะลิย้อย
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเขาสมิง จังหวัดตราด
เบอร์โทรศัพท์ 06 5819 3256



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางอรวรรณ แสงสุวรรณ์
นางสาวอารีรัตน์ เหลือหลาย
บ้านสลัก หมู่ที่ 3 ตำบลท่าโสม อำเภอเขาสมิง
จังหวัดตราด 23130
เบอร์โทรศัพท์ 06 1558 5885
ช่องทางเพจ : สลักทะเลสด (Oyster Cafe)

ข้อมูลการติดต่อ

จ๊อปูใบชะคราม

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบุรี

จุดเด่น

จ๊อปูใบชะคราม เนื้อปูเน้น ๆ เต็มคำ ที่สัมผัสได้ถึงกลิ่นและรสชาติความหวานของเนื้อปู และส่วนผสมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนอย่าง “ใบชะคราม” พืชท้องถิ่นกลิ่นท้องทะเล รสเค็มธรรมชาติ มากด้วยคุณประโยชน์

แนวคิดการออกแบบ

มีแรงบันดาลใจมาจากการประสบปัญหาของชุมชนเรื่องปูล้นตลาด จึงคิดหาวิธีในการนำปูมาแปรรูป เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนมากขึ้น อีกทั้งยังนำพืชพื้นถิ่นของชุมชนอย่างใบชะครามมาเป็นส่วนผสมที่มีอัตลักษณ์ และเต็มไปด้วยคุณประโยชน์มากมาย การใช้ไม้เสียบจ๊อ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้พร้อมสำหรับการรับประทาน เข้าถึงลูกค้าได้สะดวกมากขึ้น สามารถเข้าไมโครเวฟ อุ่นร้อนพร้อมทานได้เลย เหมาะสำหรับกลุ่มคนที่ต้องการรับประทานแบบเร่งด่วน รับประทานได้ทุกที่ทุกเวลา







“อาหารของเรามีเรื่องเล่ามาจากชุมชน และส่วนผสมที่กลมกล่อมด้วยต้นทุนทางธรรมชาติ”

เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์



- ปูที่ใช้ จะเป็นเนื้อปูส่วนอก ซึ่งปูที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักนี้เป็นทุนทางธรรมชาติ ที่ได้มาจากแหล่งเรียนรู้ธนาคารปูม้าของชุมชน มีการขยายพันธุ์ปูและปล่อยกลับคืนสู่ธรรมชาติด้วยเช่นกัน โดยเล็งเห็นว่าการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องทำควบคู่ไปกับการทำประมงอย่างรับผิดชอบ และเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับคนในชุมชน
- มีการนำใบชะครามมาเป็นส่วนผสมในจ๊อปู ซึ่งเป็นพืชท้องถิ่นที่พบได้บริเวณชายฝั่งทะเลในพื้นที่ตำบลแหลมผักเบี้ย ให้รสชาติมัน เค็ม สามารถนำมาเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ ถือเป็นวัชพืชที่มีคุณค่าและสรรพคุณมากมายทั้งช่วยขับปัสสาวะ รักษาโรคคอพอก กระตุ้นระบบประสาท บำรุงสายตา
- มีการประยุกต์ใช้ธูปฤาษีตากแห้งแทนเชือกใน การมัดจ๊อปู และธูปฤาษีที่ได้มาจากแหล่งเรียนรู้ในโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นวัชพืชที่ใช้ในการบำบัดน้ำเสีย สามารถนำมาทำให้เกิดประโยชน์ สร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ได้ ถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สร้างสรรค์และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ใช้วัตถุดิบที่มีในพื้นที่ชุมชนแหลมผักเบี้ย โดยพัฒนาร่วมกับแหล่งเรียนรู้ธนาคารปูม้าของชุมชนและโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ



หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเพชรบุรี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวธิดารัตน์ ชวนะ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 08 5984 6678



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางอัจฉรี เสริมทรัพย์
ชุมชนแหลมผักเบี้ย ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม
จังหวัดเพชรบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 08 0250 2537
ช่องทางเพจ : โอ้โหปูอร่อย ชุมชนท่องเที่ยวแหลมผักเบี้ย

ข้อมูลการติดต่อ

หน่อไม้โป้ว

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดปราจีนบุรี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ไม้ไผ่ตงเป็นพืชที่มีอยู่ทั่วไปและมีจำนวนมากในพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งไม้ไผ่ตงนั้นมีประโยชน์หลายอย่าง เช่น สามารถนำมาปรุงเป็นอาหาร จักสาน การทำเฟอร์นิเจอร์ได้ หน่อไม้ไผ่ตงสามารถเจริญเติบโตได้ในทุกสภาพ นำมาแปรรูปทำเป็นเป็นอาหาร และผลิตภัณฑ์จักสานหรือสินค้าอื่น ๆ จึงดำเนินการจัดทำหลักสูตรวิชาชีพวิชาหน่อไม้โป้ว เป็นทางเลือกในการแปรรูปหน่อไม้เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้นและถนอมอาหารไว้ทานในครัวเรือนอีกด้วย



แนวคิดการออกแบบ

ในฤดูฝนหน่อไม้ไผ่ตงมีราคาถูก และล้นตลาด ทำให้ประชาชนที่ปลูกไผ่ในพื้นที่ต้องขายสินค้าในราคาถูก ทำให้เกิดเป็นหนี้สิน และเปลี่ยนไปปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น แหล่งอาหารในพื้นที่ลดลง ศูนย์การเรียนรู้ระดับอำเภอนาดี และภาคีเครือข่าย ร่วมปรึกษาหารือในการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความหลากหลาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบ เช่น หน่อไม้ดองน้ำมะพร้าว หน่อไม้โป้ว หน่อไม้สวรรค์สามรส ข้าวเกรียบหน่อไม้ และหน่อไม้ต้มสุกในน้ำเกลือ

เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

- **หน่อไม้ไผ่ตงศรีปราจีน** มีลักษณะเด่น คือ หน่อใหญ่ น้ำหนักดี เนื้อหน่อขาว รสชาติหวานกรอบ และแตกกอดี
- **หน่อไม้โป้ว** มีรสชาติหวานเค็ม กลมกล่อม เนื้อสัมผัสกรอบ สีเหลืองทอง และสามารถนำไปประกอบอาหารที่หลากหลายเมนู

“จากหน่อไม้ที่ราคาถูก นำมาแปรรูปหลากหลาย ให้เกิดรายได้ในครอบครัว ทำให้ชุมชนความเข้มแข็ง เกิดรายได้ภาคประชาชน มีความสามัคคี พึ่งพาตนเองได้ และเกิดแหล่งเรียนรู้การแปรรูปหน่อไม้ภายในชุมชน”



อัตลักษณ์ของพลิตภัณฑ์

อัตลักษณ์ของหัวไชโป๊วอยู่ที่รสชาติเค็มหรือหวานเค็มที่กลมกล่อม กรอบ และสีน้ำตาลสวย นอกจากนี้ หน่อไม้โป๊วยังมีลักษณะทางกายภาพที่เฉพาะตัว เช่น เป็นแท่งสี่เหลี่ยมเรียวยาว หลายขนาด









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดปราจีนบุรี
ครูผู้รับผิดชอบ : นายนัฐฏ์ เดชนะ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 06 2591 6161



ผู้เรียน/เจ้าของพลิตภัณฑ์
นางสมจิตร เพ็ชรพลอย
อาคารกองทุนหมู่บ้านคลองตาหมื่น หมู่ 4 ตำบลทุ่งโพธิ์
อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 08 0094 0458

ข้อมูลการติดต่อ

Coconut Jam

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสมุทรสงคราม



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิดสร้างสรรค์

แยมมะพร้าว เป็นบรรจุภัณฑ์สำเร็จรูป โดยจัดเป็นอาหารว่าง ประเภทแยม ซึ่งแปรรูปจากมะพร้าวกวนจากน้ำมะพร้าวน้ำหอม ของสมุทรสงคราม ให้เนื้อมะพร้าวที่มีความนุ่ม ไม่แข็ง มีความหอมหวานของน้ำมะพร้าวแท้ สะอาดปลอดภัย โดยไม่ใช้ วัตถุกันเสีย และไม่ใช้วัตถุปรุงแต่งสีและกลิ่นสามารถเก็บไว้ได้นาน 2 สัปดาห์

แนวคิดการออกแบบ

เกิดแรงบันดาลใจที่จะยกระดับมะพร้าวเพื่อเพิ่มทางเลือกใหม่ให้แก่ผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่าของมะพร้าวในรูปผลิตภัณฑ์ แยมมะพร้าว “Coconut Jam” เป็นสินค้าทางเลือกสำหรับคนรักสุขภาพ ชาววีแกน ชาวมังสวิรัติสามารถรับประทานได้ นำแยมมะพร้าวไปทากับขนมปัง ก็หอมอร่อย



“ลิ้มลองรสชาติของมะพร้าวในรูปแบบใหม่ ที่เราตั้งใจคัดสรรมาอย่างดีเพื่อคุณ”



เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

แยมมะพร้าว เป็นบรรจุภัณฑ์สำเร็จรูป โดยจัดเป็นอาหารว่าง ประเภทแยม สามารถเป็นอาหารว่าง และสามารถใช้รับประทานคู่กับขนมปัง หรือขนมปังปิ้ง เป็นอาหารที่บริโภคได้ทุกเพศทุกวัย



อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ใช้วัตถุดิบที่มีในพื้นที่ คือ มะพร้าวน้ำหอม ที่เป็นพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของจังหวัดสมุทรสงครามปลูกกันมากในเขตอำเภอบางคนที ซึ่งเนื้อมะพร้าวมีความนุ่มและหอมหวาน









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสมุทรสงคราม
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวณัฐชยา แตงทอง
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม
เบอร์โทรศัพท์ 09 0791 8249



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางตันหยง สุขเกษม
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านตันหยง เกษตรสายหวาน
เลขที่ 11 หมู่ที่ 3 ถนน ตำบลบางกระบือ อำเภอบางคนที
จังหวัดสมุทรสงคราม
เบอร์โทรศัพท์ 098 253 4123
ช่องทางเพจ : วิสาหกิจชุมชนบ้านตันหยง เกษตรสายหวาน

ข้อมูลการติดต่อ

Pineapple Jam

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดหนองคาย



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิดสร้างสรรค์

แยมสับปะรด ทำมาจากสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวียที่ปลูกบริเวณบ้านหม้อได้รับการจดทะเบียน GI (Geographical Indication) ของจังหวัดหนองคาย จุดนี้รับประกันคุณภาพ และรสชาติที่แตกต่างจากแหล่งอื่นอย่างชัดเจน เนื้อสับปะรดมีสีเหลืองนวล ละเอียด ไม่เหนียว ไม่มีเสี้ยนหรือยางลิ้นมียางธรรมชาติน้อย ทำให้รสชาติหวานสดชื่น และมีความชุ่มฉ่ำในตัวเอง ไม่ต้องเสริมความหวานมาก

แนวคิดการออกแบบ

แรงบันดาลใจของชาวบ้านหม้อในการทำแยมสับปะรด มาจากความตั้งใจที่จะเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตท้องถิ่น และอนุรักษ์รสชาติแท้จากธรรมชาติของสับปะรดศรีเชียงใหม่ ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่เก็บไว้ได้นาน สร้างรายได้แก่ชุมชน พร้อมส่งต่อเอกลักษณ์ความอร่อยจากท้องถิ่นไปสู่คนทั่วประเทศ



อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ทำมาจากสับปะรดพันธุ์ปัตตาเวียที่ปลูกบริเวณบ้านหม้อ ได้รับการจดทะเบียน GI (Geographical Indication) ของจังหวัดหนองคาย

เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เนื้อสับปะรดมีสีเหลืองนวล ละเอียด ไม่เหนียว ไม่มีเสี้ยนหรือยางลิ้น มียางธรรมชาติน้อย ทำให้รสชาติหวานสดชื่น และมีความชุ่มฉ่ำในตัวเอง ไม่ต้องเสริมความหวานมาก

“แยมหวานละมุน จากสับปะรด GI ศรีเชียงใหม่ ผลิตด้วยใจ จากชุมชนบ้านหม้อ หนองคาย”













หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดหนองคาย
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวพรพิมล โคธิเสน
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอศรีเชียงใหม่ จังหวัดหนองคาย
เบอร์โทรศัพท์ 08 3419 1759



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางศุภรา ใจขาน
173 หมู่ที่ 1 ตำบลบ้านหม้อ อำเภอศรีเชียงใหม่
จังหวัดหนองคาย
เบอร์โทรศัพท์ 08 1653 2593

ข้อมูลการติดต่อ

ชื่นมื่นปลาป่น

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครสวรรค์



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ปลาป่นชื่นมื่น แต่เดิมทางกลุ่มได้ทำในรูปแบบของปลาส้ม ปลาแดดเดียว และปลาย่าง มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ แต่ไม่สะดวกพกพาไปตามที่ต่าง ๆ ดังนั้นทางกลุ่มได้เข้าไปอบรมเกี่ยวกับหลักสูตรของผลิตภัณฑ์โดยการไปนำเสนอให้กับคณะพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ และได้คำแนะนำจากคณะกรรมการว่าสมควรนำปลาย่างมาพัฒนาต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์แบบพกพาเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่เสียได้ยาก อีกทั้งยังมีกลิ่นหอมของการรมควันจากการย่างของเนื้อปลา ซึ่งทำให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากท้องถิ่นและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ง่ายต่อการพกพาไปรับประทานในสถานที่ต่าง ๆ ที่ได้สะดวก

แนวคิดการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์มีแรงบันดาลใจจากการที่เห็นร้านสะดวกซื้อ เซเว่น อีเลเว่น มีผลิตภัณฑ์น้ำพริกชนิดต่าง ๆ ที่คนยุคใหม่สามารถพกพาไปรับประทานในที่ต่าง ๆ ได้สะดวก จึงเป็นแรงบัลดาลใจให้คิดว่าถ้าเราจะทำปลาย่างให้อยู่ในรูปแบบเดียวกับน้ำพริกเพื่อสะดวกต่อผู้บริโภคที่ไม่ต้องหาครกมาตำเองสามารถนำไปละลายกับน้ำปลาพริกกินได้เลย





“ใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เปลี่ยนภูมิปัญญา เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้”

เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น เพราะชุมชนอยู่ในแหล่งน้ำ

อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์น้ำพริกชนิดต่าง ๆ ที่คนยุคใหม่สามารถพกพาไปรับประทานในที่ต่าง ๆ ได้สะดวก สะดวกต่อผู้บริโภคที่ไม่ต้องหาครกมาตำเอง สามารถนำไปละลายกับน้ำปลาพริกกินได้เลย









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครสวรรค์
ครูผู้รับผิดชอบ : นายศักดิ์ชาย วิจิตร
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
เบอร์โทรศัพท์ 08 9860 7256



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวดอกไม้ ขาวโล๊ะ
ตำบลบางพระหลวง อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์
เบอร์โทรศัพท์ 09 4571 1868

ข้อมูลการติดต่อ

ซุปกล้วยไข่

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดกำแพงเพชร



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิดสร้างสรรค์

กล้วยไข่ เป็นผลไม้ที่หาได้ง่ายและมีจำนวนมากในพื้นที่ชุมชน ตลอดจนรู้ประโยชน์และคุณค่าทางโภชนาการของกล้วย รวมทั้งเป็นการส่งเสริมอนุรักษ์กล้วยไข่ อันเป็นอัตลักษณ์ของชาวจังหวัดกำแพงเพชรจึงได้คิดค้นและพัฒนาเพื่อให้ทุกคนได้รับประทานอาหารที่ราคาถูก ดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ มีการดำเนินการที่แสดงให้เห็นถึงการนำไปสู่คุณภาพ เช่น มีการระบุ ข้อมูล วิธีการใช้ วันผลิต/วันหมดอายุ วัตถุดิบที่ใช้ผลิต และวิธีการเก็บรักษาหลังใช้งาน เป็นต้น ในการจำหน่ายมีการบรรจุใส่กล่องพลาสติกอย่างดี มีฉลากติดข้างกล่องบอกวันเดือนปีที่ผลิต วันหมดอายุ และวิธีเก็บรักษาหากรับประทานไม่หมด

แนวคิดการออกแบบ

ด้วยวัฒนธรรมการรับประทานอาหารของคนในชุมที่นิยมรับประทานขนมจีน หาได้ง่ายราคาไม่แพง ซึ่งเดิมโดยทั่วไปจะมีแค่น้ำยาป่า น้ำยากะทิ น้ำเงี้ยว หรือเป็นแกงเขียวหวาน ด้วยความต้องการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม ให้มีความหลากหลายจึงคิดค้นและร่วมใจพัฒนาระหว่าง สกร.ระดับอำเภอขาณวรลักษบุรี กับกลุ่มวิสาหกิจเกษตรอินทรีย์ สตรีปลอดสารและพัฒนาการทำน้ำยาขนมจีนกล้วยไข่ เป็นผลิตภัณฑ์ “ซุปกล้วยไข่” เพื่อให้ทุกคนได้รับประทานอาหารที่ ราคา ถูก ดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ มีการดำเนินการที่แสดงให้เห็นถึงการนำไปสู่คุณภาพ





*“น้ำยาขนมจีนกล้วยไข่” My soft power Kamphaeng Phet พัฒนาต่อยอดเป็น **“ซุปกล้วยไข่”** รสเด็ด ทำให้เกิดอาชีพเสริม เพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน*



เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

กล้วยไข่กำแพงเพชรมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นคือ รสชาติหวานเนื้อแน่นเหนียว ไม่กลวง และมีพิวเป็นจุดกระสีน้ำตาล นอกจากนี้ยังมีลักษณะเฉพาะตัวอื่น ๆ เช่น ขนาดผลที่กำลังดี เปลือกบาง เนื้อละเอียดสีเหลืองอมส้ม กล้วยไข่กำแพงเพชรยังได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI (Geographical Indication) หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งยืนยันถึงคุณภาพและความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น



อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ “ซุปกล้วยไข่”ทุกคนสามรถรับประทานได้ มีราคาถูก ดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ มีการดำเนินการที่แสดงให้เห็นถึงการนำไปสู่คุณภาพ มีการระบุ ข้อมูล วิธีการใช้ วันผลิต/วันหมดอายุ วัตถุดิบที่ใช้ผลิต และวิธีการเก็บรักษาหลังใช้งาน



หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดกำแพงเพชร
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวละเบียบ บุญนิธี
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอขาณุวรลักษบุรี จังหวัดกำแพงเพชร
เบอร์โทรศัพท์ 09 9110 7909



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวธัญลักษณ์ จงวนาพิทักษ์กุล
หมู่ 19 ตำบลวังชะพลู อำเภอขาณุวรลักษบุรี จังหวัดกำแพงเพชร
เบอร์โทรศัพท์ 08 9452 8786

ข้อมูลการติดต่อ

Banana Flakes

MIXED WITH MULTI GRAINS SNACK (คอนเฟรกกล้วยหอมทองอบธัญพืช)

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดปทุมธานี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิดสร้างสรรค์

“ขนมเพื่อสุขภาพที่อร่อยและลงตัว” คัดสรร กล้วยหอมทองคุณภาพดี จากสวน อบกรอบจนได้รสหวานหอมธรรมชาติ แล้วผสมผสานกับ ธัญพืชหลากหลายชนิด ทั้งเมล็ดฟักทอง งาดำ งาขาว เม็ดมะม่วงหิมพาน ฯลฯ จนกลายเป็นของว่างที่ทั้ง กรอบ อร่อย และมีคุณค่าทางโภชนาการ

แนวคิดการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์นี้เกิดจากความตั้งใจที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับกล้วยหอมทองของเกษตรกร ซึ่งเป็นผลไม้ที่มีชื่อเสียงของอำเภอหนองเสือ มีรสชาติหวานหอม และปลูกได้มากในชุมชนท้องถิ่น แต่บางครั้งมีผลผลิตล้นตลาด จนขายได้ราคาต่ำ เราจึงนำกล้วยหอมทองมาแปรรูปให้อยู่ในรูปแบบที่เก็บรักษาได้นาน อร่อย และสะดวกต่อการรับประทานอีกแรงบันดาลใจหนึ่งมาจากกระแส การดูแลสุขภาพและการเลือกบริโภคอาหารที่ดีต่อร่างกาย คนรุ่นใหม่ต้องการขนมที่ให้ทั้งความอร่อยและสารอาหาร เราจึงผสมกล้วยหอมทองอบกรอบเข้ากับ ธัญพืชหลากหลายชนิด เช่น เมล็ดฟักทอง งาดำ งาขาว เม็ดมะม่วงหิมพาน ฯลฯ





“Banana Flakes mixed with Multi Grains Snack
ขนมกล้วยหอมทองอบกรอบผสมธัญพืชหลากชนิด อร่อยกรุบ ให้ใยอาหาร
วิตามิน และพลังงานดี เหมาะกับคนรักสุขภาพทุกวัย พกพาสะดวก”







เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

กล้วยหอมทอง เป็นวัตถุดิบท้องถิ่นคุณภาพดีที่มีกลิ่นหอมและรสชาติหวานธรรมชาติการผสมผสานวัฒนธรรมไทยและมีวิถีชีวิตแบบพึ่งพา

อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ขนมเพื่อสุขภาพจากภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยสู่ “ขนมกล้วยหอมทองอบกรอบผสมธัญพืช ที่ผสมผสานความอร่อยแบบไทยกับคุณค่าทางโภชนาการสากล เพื่อสุขภาพและวิถีชีวิตที่ยั่งยืน”





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดปทุมธานี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางไทยรัฐ บางบ่อ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี
เบอร์โทรศัพท์ 08 6072 5483



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวเบญจรัตน์ นามปราศัย
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมทองปทุมรัตน์ หมู่ 2
ตำบลพรัตน์ อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี 12170
เบอร์โทรศัพท์ 09 8859 8968
เพจ สวนสัมฤทธิ์, แปรรูปกล้วยหอมทอง สกร.

ข้อมูลการติดต่อ

คุกกี้กล้วยจำปา (ฮักนะ)

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดมหาสารคาม



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิดสร้างสรรค์

คุกกี้มีกลิ่นหอมเฉพาะตัวจากกล้วย และรสชาติที่ไม่เหมือนคุกกี้ทั่วไป เป็นการผสมผสานระหว่างขนมพื้นบ้านกับเบเกอรี่สมัยใหม่ กรอบนอก นุ่มใน หรือมีชิ้นเนื้อกล้วยอบแห้งผสม ทำให้แตกต่างจากคุกกี้ทั่วไป ใช้กล้วยจำปา (หรือกล้วยน้ำว้า/กล้วยพื้นบ้าน) ที่มีรสหวานหอม ช่วยเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตเกษตรในชุมชน ลดการใช้แป้งและน้ำตาล โดยใช้ความหวานจากกล้วยแทนบางส่วน ทำให้คุกกี้มีคุณค่าทางโภชนาการ



แนวคิดการออกแบบ

แรงบันดาลใจของชาวบ้านหม้อในการทำแยมสับปะรด มาจากความตั้งใจที่จะเพิ่มมูลค่าให้ผลผลิตท้องถิ่น และอนุรักษ์รสชาติแท้จากธรรมชาติ ของคุกกี้กล้วยจำปา ด้วยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่เก็บไว้ได้นาน สร้างรายได้แก่ชุมชน พร้อมส่งต่อเอกลักษณ์ความอร่อยจากท้องถิ่นไปสู่คนทั่วประเทศ



“Local Taste, Modern Bite - คุกกี้กล้วยจำปา อร่อยแบบพื้นบ้านในรสสัมผัสใหม่”

เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์



คุกกี้กล้วยน้ำว้าต่างจากคุกกี้ทั่วไปสูตรเฉพาะ ใช้กล้วยน้ำว้าสุกแทนน้ำตาลบางส่วน ทำให้รสชาติหวานนุ่มและมีกลิ่นหอมธรรมชาติรสชาติและกลิ่นหอมหวานจากกล้วยน้ำว้าพสมกับเนยหรือธัญพืช ให้รสชาติพิเศษเนื้อสัมผัส กรอบนอกนุ่มใน ไม่แข็งกระด้าง เหมาะกับทุกวัยวัตถุดิบท้องถิ่น ใช้กล้วยน้ำว้าจากเกษตรกรในพื้นที่ ทำให้สดใหม่และมีรสชาติสม่ำเสมอเพิ่มคุณค่าโภชนาการ มีกากใยวิตามิน B และโพแทสเซียมจากกล้วยน้ำว้า

อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ภาพลักษณ์และความผูกพันกับชุมชน/วัฒนธรรม สะท้อนวิถีชีวิตชุมชน เป็นการแปรรูปผลผลิตกล้วยน้ำว้าให้มีมูลค่าเพิ่มภูมิปัญญาท้องถิ่น เกิดจากการต่อยอดสูตรดั้งเดิมของคนในชุมชนสัญลักษณ์ของท้องถิ่น กล้วยน้ำว้าเป็นผลไม้พื้นบ้านที่ปลูกแพร่หลายในชุมชน เรื่องราว/สตอรี่ อาจมีที่มาจากครอบครัวหรือกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรที่ต้องการถนอมผลผลิตการนำเสนอสินค้า บรรจุภัณฑ์อาจใช้ลวดลายพื้นเมืองหรือสัญลักษณ์กล้วยน้ำว้าเพื่อสร้างภาพจำ





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดมหาสารคาม
ครูผู้รับผิดชอบ : นางจินตนา ทองดวง
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม
เบอร์โทรศัพท์ 06 5483 9924



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวจุฑามาศ สีหาโบราณ
8 หมู่ที่ 8 ตำบลนาดูน อำเภอนาดูน จังหวัดมหาสารคาม

ข้อมูลการติดต่อ

ขนมม้วนทอง

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสระแก้ว



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรที่มีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นกล้วยน้ำว้า มันเทศ มันม่วง มันสำปะหลัง อ้อย อื่น ๆ กล้วยน้ำว้ามีการเพาะปลูกมาก จึงมีแนวคิดที่จะเพิ่มมูลค่าให้กับชุมชนโดยการแปรรูปเพื่อเพิ่มรายได้ และเป็นอาชีพเสริมให้กับตนเอง ครอบครัว และชุมชน สามารถแปรรูปเป็นขนมขบเคี้ยวหรือของฝากก็ได้

แนวคิดการออกแบบ

เป็นวิถีชีวิตของชาวบ้านตากกล้วยกินอยู่ตามปกติ เกิดความคิดในการเพิ่มมูลค่าสินค้า และให้เกิดรายได้กับครอบครัว และชุมชน



เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ขนมมีความเงางาม รูปทรงพอดีคำ เหมาะสำหรับทานเล่น และเป็นของฝาก

อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

มีรสชาติหวานมันอร่อย เป็นการผสมผสานกล้วยกับแป้งได้อย่างลงตัว



“กล้วยน้ำว้าที่ราคาถูก นำมาแปรรูปหลากหลายให้เกิดรายได้ในครอบครัว”









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสระแก้ว
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสุธารัตน์ นวลทอง
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว
เบอร์โทรศัพท์ 06 5483 9924



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวสิริพา กันหา
48 หมู่ 5 ตำบลเบญจขร อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว
เบอร์โทรศัพท์ 09 8163 0132
เพจ กล้วยเกลียวทอง
Facabook บุญนำพา วาสนาส่ง และแม่น้ำขิงตัวจริง

ข้อมูลการติดต่อ

ข้าวเกรียบ บโร้ย

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสตูล



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิดสร้างสรรค์

รับประทานง่าย รับประทานได้ทุกที่ทุกเวลา รับประทานได้ทุกเพศทุกวัย เก็บไว้ได้นานไม่ใส่สารกันบูด มีคุณค่าทางโภชนาการ วัตถุดิบหลักที่ใช้มีในชุมชน ต้นทุนต่ำ นำวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าสร้างรายได้

แนวคิดการออกแบบ

จากภูมิปัญญาชาวบ้าน ในการนำพลถั่วขาวป่าชายเลน (บโร้ย) มาทำอาหารทานได้ในสมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 ประมาณ 80 กว่าปีมาแล้ว โดยนำมาต้มแล้วรับประทาน จึงไม่สามารถเก็บไว้ได้นานและไม่หลากหลายในการนำมารับประทาน กลุ่มชุมชนจึงได้ค้นคว้าหาวิธีทำอาหารให้หลากหลายขึ้น จึงได้ทำเป็นข้าวเกรียบ บโร้ย



เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

วัตถุดิบหลักที่ใช้เป็นธัญพืชจากธรรมชาติที่มีในชุมชน ต้นทุนต่ำ

“ข้าวเกรียบ บโร้ย ของดีพื้นบ้าน สู่ความอร่อยยุคใหม่”

อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ข้าวเกรียบ บโร้ย รับประทานง่าย ได้ทุกที่ทุกเวลารับประทานได้ทุกเพศทุกวัย มีคุณค่าทางโภชนาการ







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสตูล
ครูผู้รับผิดชอบ : นายมนูญ เส็นติระ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองสตูล จังหวัดสตูล
เบอร์โทรศัพท์ 06 3985 2159



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นายอูโสบ มะอะหมีน
48 หมู่ 5 ตำบลเขาขจร อำเภอคลองหาด จังหวัดสระแก้ว
เบอร์โทรศัพท์ 06 2887 2154
Facebook อูโสบ.มะอะหมีน

ข้อมูลการติดต่อ

เส้นขนมจีนถั่วเหลือง

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเชียงใหม่



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ ขนมจีนถั่วเหลืองอบแห้งสำเร็จรูป เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต่อยอดภายใต้แผนการจัดการเรียนรู้ “หมู่บ้านแห่งการเรียนรู้ การแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองปลอดภัย” บ้านหนองอ้อ ตำบลเวียง อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ทุนชุมชนที่มีถั่วเหลืองเป็นพืชรองผลผลิตทางการเกษตรในพื้นที่มาพัฒนาและต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องภูมิปัญญาอาหารการกินด้วยการบริโภคขนมจีนเป็นอาหารพื้นถิ่น

แนวคิดการออกแบบ

การออกแบบพัฒนาให้ร่วมสมัยโดยใช้โลโก้ที่มีลักษณะสอดคล้องกับภูมินามชื่อของหมู่บ้านเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้บนโลโก้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของหมู่บ้านหนองอ้อเรื่อยมา



เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

พัฒนาจากต้นทุนภูมิปัญญาวิถีการบริโภคถั่วเน่า โดยปัจจัยต้นทุนการผลิตวัตถุดิบของถั่วเน่าคือถั่วเหลือง ต่อยอดจากการต้นน้ำวัตถุดิบถั่วเหลืองเป็นผลิตภัณฑ์ขนมจีนถั่วเหลืองอบแห้งสำเร็จรูป



“ถั่วเหลืองปลอดภัย ใส่ใจผู้บริโภค”











หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน :
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเชียงใหม่
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวนันท์นภัส ไชยสวัสดิ์
(เจ้าของผลิตภัณฑ์)
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองพร้าว จังหวัดเชียงใหม่
เบอร์โทรศัพท์ 06 5876 5459
Facebook : ร้านค้าชุมชนบ้านหนองอ้อ

ข้อมูลการติดต่อ


...ทุกคำ มากกว่ารสชาติ..
เพราะคือ เรื่องราว
คือ ภูมิปัญญาที่งอกงาม
จากวิถีเรียบง่ายของผู้คน
ที่ปรุงชีวิตให้มีคุณค่า
จากรุ่นสู่รุ่น


ผ้า
เครื่องแต่งกาย

กระเป๋านิรันตรนาคา

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดชัยภูมิ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ลายผ้าขิด “นิรันตรนาคา” เป็นลายขิดผ้า 11 ศรี โดดเด่น มีสีสันสดใส มีเอกลักษณ์เฉพาะ และมีเทคนิคการขิดเป็นรูปทรงเรขาคณิต สามารถขิดกับผ้าพื้นเมือง ผ้าฝ้าย ผ้าด้ายซีกวง

แนวคิดการออกแบบ

ลายขิด “นิรันตรนาคา” อ่านว่า นิ-รัน-ตะ-ระ-นา-คา เป็นการผสมผสานลวดลายดั้งเดิมพื้นถิ่นของการขิดผ้าในชุมชนบ้านโนนเสลา ตำบลหนองตูม อำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ และความคิดสร้างสรรค์ของนางอุดร ขึมภูเขียว เจ้าของผลิตภัณฑ์ลายขิด ซึ่งนำความศรัทธาในพญานาคพ่อปู่ศรีสุทโธ แม่ย่าปทุมมา จึงได้คิดค้นลายขิดเป็นพญานาคคู่กับลายบายศรีบูชาพ่อปู่ แม่ย่า เจ้าของลายขิดสามารถนำลายขิดมาขึ้นลายในผ้าได้หลากหลายชนิด เช่น ผ้าขาวม้า 11 ศรี ผ้าฝ้ายทอมือ ผ้าด้ายซีกวง ผ้าโทเลย์ ผ้าโทลี่ ผ้าซีกวง เป็นต้น ด้วยความศรัทธาจึงเกิดเป็นลาย “นิรันตรนาคา”



“ผืนผ้าขิดมรดกทางวัฒนธรรม ถ่ายทอดความงดงามเหนือกาลเวลา เป็นรากฐานท้องถิ่น บันทึกวิถีชีวิตศิลปะอีสาน”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เป็นการทำผ้าขิดที่มีการผสมผสานระหว่างสิ่งที่มีดั้งเดิมของชุมชน และเป็นการขิดลายขึ้นมาใหม่เพื่อให้เป็นลายเฉพาะ การขิดลายผ้าสมัยโบราณจะทำเพื่อใช้ในงานบุญสำคัญ ของหมู่บ้าน ชาวบ้านจะทำไว้สวมใส่และทำเป็นผ้าคลุมศีรษะนาคก่อนเข้าโบสถ์ ต่อมาได้มีการประยุกต์ใช้เป็นการคลุมไหล่ ผ้าพันคอ ผ้าชิ่น และนำมาประยุกต์ลายขิดนำไปใส่ในผ้าขาวม้า 11 ศรี นำมาตัดเสื้อผ้า ตัดกระเป๋า ร่ม และสามารถนำลายขิดไปตกแต่งเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้อีกด้วย













หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดชัยภูมิ
ครูผู้รับผิดชอบ : นายศิวพงษ์ แอมประชา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ
เบอร์โทรศัพท์ 08 4416 4525



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางอุดร ขืมภูเขียว
Facebook: UDON KHUMPHUKHIEO
เบอร์โทรศัพท์ 06 6121 3998

ข้อมูลการติดต่อ

ผ้าคลุมไหล่ศรีบุษบง

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุบลราชธานี

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผ้าคลุมไหล่ศรีบุษบง เป็นผืนผ้าที่สะท้อนความงดงามและสิริมงคลของดอกบัว ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความบริสุทธิ์ ความเจริญรุ่งเรืองและความผูกพันของชาวอุบลราชธานีกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น



แนวคิดการออกแบบ

เป็นลวดลายกราฟิกที่ออกแบบขึ้นใหม่ ได้รับแรงบันดาลใจจากดอกบัว ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัดอุบลราชธานี ทั้งในด้านชื่อจังหวัดที่มีคำว่า “บัว” และในฐานะดอกไม้ที่เกี่ยวพันกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความศรัทธาทางพระพุทธศาสนา การออกแบบจึงนำรูปทรงดอกบัวที่ผสมผสานลายขิด ซึ่งเป็นเอกลักษณ์การทอผ้าของถิ่นอีสาน ผลงานออกแบบนี้มีลักษณะเฉพาะ คือ การใช้เส้นเรขาคณิตที่เรียบ คมชัดและมีความสมมาตร ทำให้เกิดรูปแบบใหม่ที่แตกต่างจากลายผ้าดั้งเดิมที่ผสมผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับแนวคิดร่วมสมัย



เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผ้าคลุมไหล่ศรีบุษบง มีอัตลักษณ์ผ่านการนำสัญลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี “ดอกบัว” มาผสมผสานกับลายขิดพื้นถิ่นในลักษณะร่วมสมัย โดดเด่นด้วยรูปทรงเรขาคณิต คมชัดและสมมาตร สะท้อนถึงการออกแบบที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นกับแนวคิดร่วมสมัย



“ศิลป์แห่งผ้าทอที่บรรจงสร้างเพื่อคนพิเศษ งามวิจิตรในทุกเส้นด้าย ถ่ายทอดด้วยคุณค่า และสวมด้วยความภูมิใจ”





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุบลราชธานี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวพาวิไล ชุมนุม
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี
เบอร์โทรศัพท์ 08 3795 4241



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางประคอง บุญขจร
Facebook: วิสาหกิจชุมชนผ้าไหม บ้านหนองบ่อ
เบอร์โทรศัพท์ 09 4225 0046

ข้อมูลการติดต่อ

Suphanich Modern Thai

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอ่างทอง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ชุดผ้าไทยบ้านดอนบ่อ มีจุดเด่นที่การนำผ้าทอพื้นถิ่นลวดลายมัดหมี่ซึ่งสะท้อนรากเหง้าวัฒนธรรมท้องถิ่น มาผสมผสานกับการออกแบบและตัดเย็บที่ประณีตในรูปแบบที่ทันสมัย ในแต่ละชุดมีความพิเศษเฉพาะตัวจากการสั่งตัด ทำให้สามารถสวมใส่ได้ทุกช่วงวัยและหลากหลายโอกาส คงไว้ซึ่งความงดงามและอัตลักษณ์ที่บ่งบอกถึงความภาคภูมิใจของชาวจังหวัดอ่างทอง



แนวคิดการออกแบบ

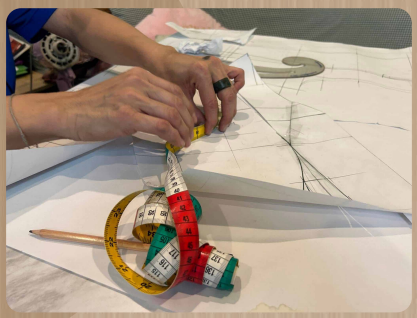
ชุดผ้าไทย “ฟิวชั่นซัมเมอร์” มีความโดดเด่นจากแรงบันดาลใจที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมอันงดงามของจังหวัดอ่างทอง กับแนวการแต่งกายร่วมสมัยในปัจจุบัน โดยใช้ผ้าไทยลวดลายเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นมาประยุกต์เข้ากับดีไซน์ที่ใหม่และไม่ซ้ำใคร ผ่านการตัดเย็บอย่างประณีต โดยช่างผู้เชี่ยวชาญทำให้ได้ชุดที่มีทั้งความเป็นไทยและความทันสมัย เหมาะสำหรับการสวมใส่ในหลายโอกาสและเข้ากับไลฟ์สไตล์ทุกช่วงวัยในปัจจุบัน



เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผ้าดอนบ่อ” คือ ผ้าทอมือจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่โดดเด่นด้วยลวดลายประณีต สีจากธรรมชาติ และความหมายลึกซึ้งทางวัฒนธรรม สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนดอนบ่ออย่างแท้จริง

“ผ้าไทยร่วมสมัย งดงามไม่ซ้ำใคร จากหัวใจชาวอ่างทอง”









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอ่างทอง
ครูผู้รับผิดชอบ : นางนพวรรณ ศรีเคลือบ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอแสวงหา จังหวัดอ่างทอง
เบอร์โทรศัพท์ 08 4326 4408



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวศุภานิช เที่ยงตรง
Facebook: ศุภานิช เที่ยงตรง / Tik Tok: ศุภานิช กระเป๋าผ้าแฟชั่น
เบอร์โทรศัพท์ 08 0638 1959

ข้อมูลการติดต่อ

ช้างน้าวเคียงอี่

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดมุกดาหาร



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

“จากผืนป่า สู่ผืนผ้า” เสื้อที่ไม่ได้เป็นแค่เครื่องแต่งกาย แต่เป็นสื่อของความทรงจำ วิถีชีวิต และธรรมชาติผ่านลวดลายของธรรมชาติ ใบไม้ ดอกไม้ และการฉลุลายแมงอี่แมลงท้องถิ่นที่เต็มไปด้วยเรื่องราว และดอกช้างน้าวซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัดมุกดาหาร สื่อถึงความงดงาม อดทน และการเติบโตท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย สื่อถึงพลังใจและความภาคภูมิใจในถิ่นกำเนิด

แนวคิดการออกแบบ

การออกแบบลวดลายแมงอี่และดอกช้างน้าวบนผืนผ้า ได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งมีความผูกพันอย่างลึกซึ้งกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่เป็นการถ่ายทอดเรื่องราวและความหมายที่ลึกซึ้งของชื่อท้องถิ่น ผ่านงานศิลปะฉลุที่ประณีตและมีเอกลักษณ์คู่กับลวดลายใบไม้ที่สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์และความงดงามของธรรมชาติในพื้นที่ การผสมผสานระหว่างลายแมงอี่และดอกช้างน้าว จึงเป็นสัญลักษณ์ของความสมดุลระหว่างวิถีชีวิตคนกับธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์นี้จึงสะท้อนความภาคภูมิใจในรากเหง้า วัฒนธรรม และธรรมชาติของชุมชนคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร ผ่านงานฝีมือที่ทันสมัยและใช้งานได้จริงในชีวิตประจำวัน





“ผืนผ้าที่เล่าเรื่องราวของธรรมชาติ ดอกช้างน้าว และแมงอี่ ด้วยเอกลักษณ์ที่ไม่เหมือนใคร”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ลายธรรมชาติชิ้นนี้สร้างสรรค์ด้วยเทคนิค Eco Print โดยใช้ใบไม้และพืชพรรณท้องถิ่น ถ่ายทอดลวดลายจากธรรมชาติลงบนผืนผ้าอย่างประณีต พร้อมผสมผสานเรื่องราวของ “แมงอี่” แมลงพื้นถิ่นซึ่งเป็นต้นกำเนิดของชื่อหมู่บ้านและอำเภอคำชะอี นำมาเป็นแรงบันดาลใจและส่วนหนึ่งของลวดลายบนผืนผ้า สะท้อนถึงรากเหง้า อัตลักษณ์ และความผูกพันระหว่างชุมชนกับธรรมชาติ ผสานกับ “ดอกช้างน้าว” ซึ่งสื่อถึงความงดงาม ความเข้มแข็ง และความภาคภูมิใจในถิ่นกำเนิด ได้อย่างกลมกลืน ทำให้เกิดการออกแบบที่สื่อถึงความงามและเรื่องราวท้องถิ่นอย่างลงตัว

นอกจากนี้ยังใช้เทคนิคการฉลุลาย (Stencil) เพื่อสร้างเส้นสายที่คมชัด ประณีต และคงทน ถ่ายทอดฝีมือช่างและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน ผลงานจึงมีทั้งคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม เป็นงานผ้าที่ไม่เพียงแต่มีความงามเชิงสุนทรียะ แต่ยังสามารถเล่าเรื่องราวของชุมชนได้อย่างลึกซึ้งและมีเอกลักษณ์เฉพาะที่ไม่ซ้ำใคร





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดมุกดาหาร
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวจิราภรณ์ แข็งแรง
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร
เบอร์โทรศัพท์ 09 3972 9899



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางใบศรี กุลวงค์
Facebook: Khamee phapimm / IG: Kham.ee_print
เบอร์โทรศัพท์ 09 0819 8749

ข้อมูลการติดต่อ

ผ้าพิมพ์เมืองกระบี่

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดกระบี่

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผ้าพิมพ์ลายใบไม้ เป็นการนำใบไม้ในท้องถิ่นมาจัดวางให้สวยงาม ถือเป็นงานแฮนด์เมดที่มีลวดลายเดียวในโลก ซึ่งจังหวัดกระบี่ เป็นเมืองท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม จึงพัฒนาลายผ้าให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของพื้นที่ ประกอบด้วย ปูดำ เรือหัวโทง และเกลียวคลื่น บ่งบอกถึงความเป็นเมืองกระบี่ ผสมผสานกับลวดลายของใบไม้ที่อยู่ในท้องถิ่น เพื่อให้ทุกคนที่ได้เห็นผ้าลวดลายธรรมชาติที่สวยงาม แล้วนึกถึงจังหวัดกระบี่

แนวคิดการออกแบบ

เนื่องจากผลิตภัณฑ์จากผ้าพิมพ์ลายใบไม้ ได้รับความนิยมและจัดทำกันหลายพื้นที่ จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดความโดดเด่น และไม่เหมือนใคร โดยมีแนวคิดในการทำลายที่มีอัตลักษณ์สื่อถึงจังหวัดกระบี่ โดยนำจุดเช็คอินที่สำคัญ “ปูดำ” วัฒนธรรมที่มีมาช้านาน “เรือหัวโทง” และ “เกลียวคลื่น” จากทะเล ที่บ่งบอกถึงความเป็นกระบี่อย่างชัดเจน ลงสู่ลายผ้าที่ประกอบด้วยผ้าพิมพ์ลายใบไม้อย่างสวยงาม เพื่อเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดกระบี่





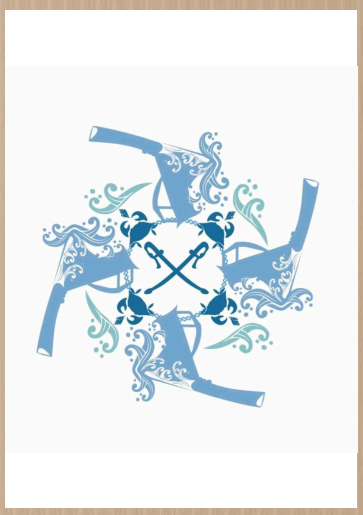
"วิถีชีวิต ธรรมชาติ และความงดงามเฉพาะถิ่นของกระบี่ อย่างกลมกลืน สู่ลายผ้าที่มีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร"

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ลวดลายนี้ ได้รับแรงบันดาลใจมาจากสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญคือประติมากรรมปูดำมาผสมผสานกับลวดลายเกลียวคลื่นทะเลและโครงสร้างเรือโทงอันเป็นเรือที่สามารถพบเห็นได้มากตามทะเลกระบี่ จัดวางโครงสร้างแบบกังหัน เพื่อสื่อถึงการมีชีวิตชีวาและการเคลื่อนไหวไม่สิ้นสุด เหมือนเมืองกระบี่ที่มีสีสันอยู่ตลอดเวลาทั้งกลางวันและกลางคืนสู่ลายผ้า









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดกระบี่
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวฐิติมา วักชัยภูมิ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่
เบอร์โทรศัพท์ 08 4838 1710



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางเนืองนิตย์ เพชรกอ
เบอร์โทรศัพท์ 08 6475 6209
Facebook : ณัชชา แฮนด์เมด พิมพ์ใบไม้
: Nutcha handmade ecoprint

ข้อมูลการติดต่อ

แจ็กเกต นายกะตุ่ย

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดกาฬสินธุ์



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

เป็นผ้าฝ้ายสีน้ำตาลเส้นใยธรรมชาติ 100 % ไม่ผ่านการย้อมสี คนในชุมชนปลูกเองทุกขั้นตอน เสน่ห์ของผ้าสวมใส่สบาย ระบายอากาศได้ดี มีความยืดหยุ่น ผ้านิ่มเนียน เนื้อนุ่มไม่ร้อน

แนวคิดการออกแบบ

ฝ้ายกะตุ่ย เป็นฝ้ายพันธุ์โบราณ มีลักษณะเป็นสีน้ำตาลธรรมชาติ เส้นใยจะมีความนุ่ม มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ยิ่งซักจะยิ่งนิ่ม สวมใส่สบาย จากวิถีชาวบ้านนิยมนำมาทอเป็นผ้าสไบ ผ้าคลุมไหล่ และเสื้อผ้าในรูปแบบท้องถิ่นกาฬสินธุ์ เพื่อให้ได้ชุดที่มีรูปแบบที่ทันสมัย จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นเสื้อแจ็กเกตผ้าฝ้ายกะตุ่ย ได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตเรียบง่ายของชาวบ้าน ที่หยิบใช้วัสดุจากธรรมชาติรอบตัวมาถักทอเป็นเครื่องนุ่งห่ม ที่ทั้งอบอุ่นและทนทาน “กะตุ่ย” คือ เส้นฝ้ายทอมือที่ให้พิวสัมผัสนุ่มนวลเป็นเอกลักษณ์ แสดงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นและความสัมพันธ์ระหว่างคนกับธรรมชาติ ซึ่งได้นำความดั้งเดิมนั้น มาผสมผสานกับดีไซน์ร่วมสมัย เพื่อให้เสื้อแจ็กเกตสามารถสวมใส่ได้ในชีวิตประจำวันอย่างมีสไตล์ และยังคงกลิ่นอายของความอบอุ่น เรียบง่าย และเป็นธรรมชาติอย่างแท้จริง





“สานต่อภูมิปัญญา สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ คนรุ่นใหม่สนใจผ้าไทย”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เสื้อแจ็กเกตผ้าฝ้ายกะตุ่ย มีความโดดเด่นที่เนื้อผ้า ซึ่งทอจากเส้นฝ้ายพื้นบ้านด้วยเทคนิคแบบดั้งเดิม เส้นใยฝ้ายกะตุ่ยให้พิวสัมผัสนุ่ม เบา แต่มีความทนทาน สามารถสวมใส่ได้ทั้งในชีวิตประจำวัน และในสภาพอากาศเย็น ตัวเสื้อถูกออกแบบให้เรียบง่ายแต่มีเสน่ห์ด้วยดีไซน์ที่สะท้อนวิถีชีวิตชนบท ผสานกับความร่วมสมัย มีกลิ่นผ้าดิบอ่อน ๆ ใกล้ชิดธรรมชาติ จึงเหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย นอกจากนี้ การใช้วัสดุธรรมชาติและการผลิตในชุมชน ยังสะท้อนความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดกาฬสินธุ์
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวเรียม พลสว่าง
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอสมเด็จ จังหวัดกาฬสินธุ์
เบอร์โทรศัพท์ 09 6319 5968



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสุภาพรรณ คิดทำ
Facebook: oocc สกร.ระดับอำเภอสมเด็จ
เบอร์โทรศัพท์ 08 4243 0072

ข้อมูลการติดต่อ

ผ้าสไบศิลป์นารีลายธาตุ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครพนม



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผ้าสไบลายพระธาตุดอกกรันเกราเกิดจากการผสมผสานอัตลักษณ์ท้องถิ่นเข้ากับภูมิปัญญาชาวบ้าน โดยนำแรงบันดาลใจจาก “พระธาตุดอกกรันเกรา” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์สำคัญทางศาสนาและวัฒนธรรมของจังหวัดนครพนม มาถ่ายทอดเป็นลวดลายบนผืนผ้า ผ่านเทคนิคการทอและการออกแบบร่วมสมัย

แนวคิดการออกแบบ

แนวคิดในการออกแบบเกิดจากการนำอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนมาเป็นแรงบันดาลใจ ผ่านการถ่ายทอดลวดลายออกมาเป็น “พระธาตุดอกกรันเกรา” โดย “พระธาตุพนม” เป็นสัญลักษณ์สำคัญทางศาสนาและจิตวิญญาณของคนในท้องถิ่นร่วมกับ “ดอกกรันเกรา” ที่สื่อถึงความเข้มแข็งและความอ่อนโยนของผู้หญิงไทยพื้นถิ่น การออกแบบจึงสะท้อนถึงวิถีชีวิตอันเรียบง่าย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรากเหง้าทางวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับความร่วมสมัยได้อย่างกลมกลืน





“ทุกเส้นด้ายคือเรื่องเล่า...ที่ยายทิ้งไว้ให้ลูกหลานได้สานต่อ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ถ่ายทอดเรื่องราวท้องถิ่นผ่านลายพระธาตุและดอกกรันเกรา สะท้อนความศรัทธา ความงาม และวิถีชีวิตของชุมชนอย่างร่วมสมัย ลวดลายเฉพาะถิ่น มีเอกลักษณ์โดดเด่น ผสานงานทอพื้นบ้านกับดีไซน์ใหม่ สื่อถึงภูมิปัญญาและความภาคภูมิใจในท้องถิ่น








หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครพนม
ครูผู้รับผิดชอบ : นางชฎาภรณ์ วังทะพันธ์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอนาแก จังหวัดนครพนม
เบอร์โทรศัพท์ 06 1563 6956



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางมยุรี แสนสามารถ
Facebook: มยุรี แสนสามารถ
เบอร์โทรศัพท์ 09 5339 7686

ข้อมูลการติดต่อ

ผ้าพิมพ์สีธรรมชาติลายไก่เหลืองหางขาว

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพิษณุโลก

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผ้าพิมพ์ลายที่ใช้สีจากธรรมชาติ สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นและความใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลายไก่เหลืองหางขาวเป็นสัญลักษณ์ของความขยันและความมั่นคงในวิถีชีวิตชุมชน ทุกผืนผลิตด้วยมือ ถ่ายทอดความประณีตและความรักในงานฝีมือ

แนวคิดการออกแบบ

แรงบันดาลใจจากไก่เหลืองหางขาว ซึ่งเป็นสัตว์เลี้ยงพื้นบ้านที่มีความโดดเด่นในจังหวัดพิษณุโลก ลวดลายสะท้อนความเรียบง่ายแต่มีชีวิตชีวา ผสมผสานกับสีธรรมชาติจากพืชท้องถิ่น ออกแบบให้ร่วมสมัย ใช้ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและเป็นของขวัญที่มีคุณค่า



“เราอยากให้ผ้าผืนนี้เล่าเรื่องราวของชุมชน ผ่านสีธรรมชาติและลายที่มีความหมาย”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

- ใช้สีธรรมชาติจากพืชท้องถิ่น ปลอดภัยต่อผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม
- ลายไก่เหลืองหางขาวเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชน
- ผลิตด้วยมือทุกขั้นตอน สะท้อนความประณีตและความตั้งใจของผู้ผลิต







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพิษณุโลก
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวธิดารัตน์ ก้อนกลีบ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก
เบอร์โทรศัพท์ 09 9758 3650



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสมนา พันธุลี
Facebook: กลุ่มผ้าพิมพ์ธรรมชาติ
เบอร์โทรศัพท์ 06 1594 6513

ข้อมูลการติดต่อ

ผ้ามัดหมี่เมืองธรรมเกษตร

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอำนาจเจริญ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดหมี่ย้อมครามไม่ได้เป็นเพียงแค่ผ้าหรือเสื้อผ้าเท่านั้น แต่เป็นงานศิลปะที่มีความหมายลึกซึ้งทั้งในแง่ของการออกแบบ วัฒนธรรม และการรักษาความยั่งยืน เป็นการผสมผสานระหว่างความคิดสร้างสรรค์ และการใช้วัสดุธรรมชาติอย่างชาญฉลาดที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



แนวคิดการออกแบบ

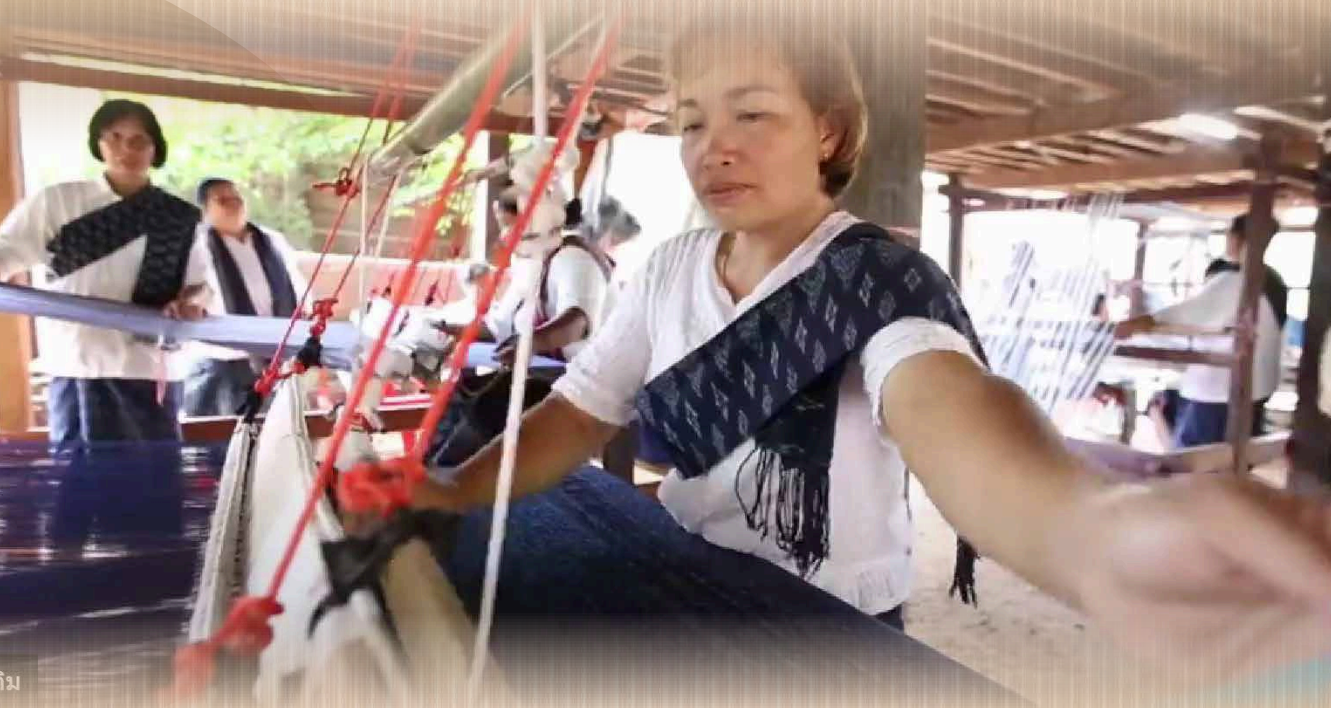
ลวดลายพื้นถิ่นที่บ่งบอกถึงความเป็นเมืองธรรมเกษตร โดยมีปลาสร้อยขาว คือปลาประจำจังหวัด เมล็ดข้าว คือข้าวหอมอินทรีย์ และดอกจาน คือดอกไม้ประจำจังหวัด



“ลายชีวิต ผืนผ้าแห่งเมืองธรรมเกษตร”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์จากต้นครามที่ปลูกในท้องถิ่น ผ่านกระบวนการหมักสีแบบภูมิปัญญาชาวบ้าน เป็นการสะท้อนการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืนและมีการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่น





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอำนาจเจริญ
ครูผู้รับผิดชอบ : นางวิบูลย์รัตน์ ใจมิภักดิ์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอพนา จังหวัดอำนาจเจริญ
เบอร์โทรศัพท์ 08 4607 4501



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางอุรา วงศ์บุญมา
Facebook: กลุ่มทอผ้าบ้านโนนธาตุ
เบอร์โทรศัพท์ 09 5418 4552

ข้อมูลการติดต่อ

ผ้าคลุมไหล่บารายบงกช

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดบุรีรัมย์



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผ้าคลุมไหล่บารายบงกช “ลายโซ่รักบาราย” เป็นลายผ้าที่มีเรื่องราวและวิถีที่สอดคล้องกับความเชื่อและความศรัทธาที่มีความหมาย ที่เป็นอัตลักษณ์ของอำเภอประโคนชัย คือ ลวดลายที่สื่อถึงปราสาทเมืองต่ำโบราณ สถานอารยธรรมสมัยขอมที่สร้างขึ้นเมื่อ 1,400 ปีก่อน ตั้งอยู่ในพื้นที่บ้านโคกเมือง ตำบลจรเข้มาก อำเภอประโคนชัย เป็นภาพที่มีลวดลายสวยงามมีความประณีตและสามารถสื่อความหมายได้อย่างลึกซึ้งงดงาม

แนวคิดการออกแบบ

นำอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของอำเภอประโคนชัย คือ ผ้าบาราย และปราสาทหินเมืองต่ำ ซึ่งเป็นโบราณสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนมีความเชื่อ ความเคารพ และความศรัทธา ลวดลายที่สื่อโบราณสถานอารยธรรมสมัยขอม มารวมกันไว้ในรูปแบบของการทอผ้า การมัดหมี่เป็นลายกลีบบัว เป็นผ้าคลุมไหล่ที่ใช้ได้ทุกเพศ ทุกวัย

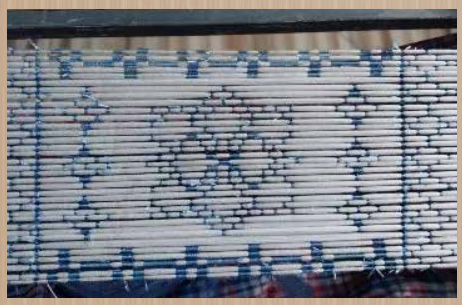


“ผ้าบาราย ถ้าใครได้สวมใส่ อุ่นทั้งกาย อุ่นทั้งใจ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผ้าโทนสีกลีบบัวโบราณ ชมพูอ่อนอมม่วง สื่อถึงความอ่อนโยน ลึกซึ้ง และงดงามเหนือกาลเวลา แรงบันดาลใจจากบารายพันปี สะท้อนความรุ่งเรืองของชุมชนโบราณและภูมิปัญญาหัตถกรรมพื้นบ้านลวดลายสัญลักษณ์กลีบบัว 8 กลีบ สื่อถึงความสมดุลและความเชื่อเรื่องพลังจักรวาล การย้อมและทอด้วยภูมิปัญญาดั้งเดิม ใช้วัสดุธรรมชาติ สีไม่ซีดง่าย และให้พิวสัมผัสนุ่มเป็นพิเศษ มีคุณค่าทางวัฒนธรรม ผสมผสานความงามของธรรมชาติและตำนานท้องถิ่นอย่างลงตัว








หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดบุรีรัมย์
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวน้ำพราว ทับทอง
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอปะคำชัย จังหวัดบุรีรัมย์
เบอร์โทรศัพท์ 06 1835 4465



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางธัญพร ไชยอินทร์
Facebook: ผ้าบารายสีกลีบบัวหมู่ 18
เบอร์โทรศัพท์ 08 7431 3741

ข้อมูลการติดต่อ

ผ้าทอละว้า ลวดลายตกแต่ง

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดแม่ฮ่องสอน



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผ้าทอละว้าเป็นผ้าทอพื้นถิ่นที่สะท้อนเอกลักษณ์ของชนเผ่าละว้า ผ่านลวดลายที่วิจิตรงดงามและเต็มไปด้วยความหมายเชิงวัฒนธรรม จุดเด่นอยู่ที่การผสมผสานสีสันและลวดลายเรขาคณิตอันเป็นเอกลักษณ์ ถ่ายทอดความเชื่อ วิถีชีวิต และภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างลึกซึ้ง

แนวคิดการออกแบบ

ออกแบบจากรากวัฒนธรรมละว้า ถ่ายทอดลวดลายดั้งเดิมสู่ดีไซน์ร่วมสมัย ผสมผสานความเชื่อ ธรรมชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่ผืนผ้าที่มีเอกลักษณ์และคุณค่า



“ผ้าบารายถ้าใครได้สวมใส่ อุ่นทั้งกาย อุ่นทั้งใจ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ชาวเขาเผ่าละว้า มีประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตที่สืบทอดจากบรรพบุรุษมาอย่างยาวนาน เป็นหมู่บ้านที่มีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม มีวัฒนธรรมที่โดดเด่น สะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าวิถีชีวิตที่ชุมชนได้พัฒนาและสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิต โดยแสดงออกในรูปแบบและวิธีการที่หลากหลาย เช่น การแต่งกายด้วยชุดประจำเผ่าที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวละว้า การทอและการตัดเย็บผ้าเป็นเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมประจำชนเผ่าละว้าที่มีความละเอียด ประณีต เลือกสรรวัตถุดิบและมีวิธีการผลิตที่พิถีพิถัน เป็นการทอผ้าที่เกี่ยวข้องกับชนเผ่าละว้ามาแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดแม่ฮ่องสอน
ครูผู้รับผิดชอบ : นางกัญจนา ด้วงนา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน
เบอร์โทรศัพท์ 08 9559 3819



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวมณช์ปรียาต์ พจน์หรรษา
Facebook: OOCC กศน.อำเภอแม่สะเรียง
เบอร์โทรศัพท์ 09 5682 6761

ข้อมูลการติดต่อ


“ ผืนผ้าที่ทำด้วยมือ
อบอวลด้วยความอ่อนโยน
...
จากรอยมือสู่ลายผืน
บอกเล่าความงาม
จากหัวใจแห่งชุมชน ”


ของใช้
ของตกแต่ง
และของที่ระลึก
CHAN SOOK
กระดูกไก่ดำ
CHAN SOOK
Boon rala
Skin Renewal Soap
LAMIL

ครีมนวดสกัดเมล็ดลำไย
"Pulp Longan Essence"
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดลำพูน



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ครีมนวดสกัดเมล็ดลำไย "Pulp Longan Essence" เป็นสินค้าหนึ่งที่สำคัญ ซึ่งลำไยเป็นสินค้าทางการเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลำพูน เมล็ดลำไยถือว่าเป็นขยะทางการเกษตร แต่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ โดยนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ผ่านกระบวนการแปรรูปได้หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารเสริมสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ประเภทรักษาโรค และผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร





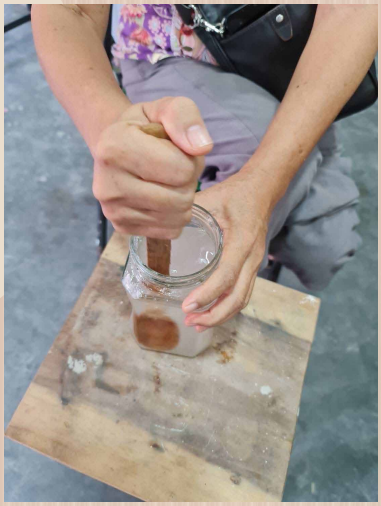
แนวคิดการออกแบบ

ชุมชนมหาวันประกอบด้วยผู้สูงอายุ เด็กเยาวชน และคนทำงานทั่วไป ได้ร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพร โดยมีแรงบันดาลใจจากปัญหาข้อเข่าเสื่อมที่พบมากในผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นภาวะที่เพิ่มขึ้นตามสังคมสูงวัย มีการร่วมมือกันระหว่างศูนย์การเรียนรู้วัดมหาวันและศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอเมืองลำพูน ในการคิดค้นครีมนวดผสมสารสกัดจากเมล็ดลำไย เพื่อช่วยบรรเทาอาการเจ็บปวดและส่งเสริมสุขภาพของคนในชุมชน

“คนก็คลาย เมื่อยก็เบา ลำไยเรา เฮือนมหาวัน”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ครีมนวดจากเมล็ดลำไย คือ การนำผลผลิตที่เหลือจากการเกษตร ซึ่งมักถูกมองข้าม มาพัฒนาเป็นสินค้าที่มีคุณค่าโดยผสานภูมิปัญญาพื้นบ้านกับวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ สารสกัดจากเมล็ดลำไย มีคุณสมบัติช่วยชะลอการเสื่อมของกระดูกอ่อนและเส้นใยคอลลาเจน รวมทั้งบรรเทาอาการปวดเมื่อย ลดการอักเสบ แก้อาการคัน และช่วยให้ผิวชุ่มชื้น อีกทั้งยังช่วยผ่อนคลายเหมาะกับทั้งผู้สูงอายุและวัยทำงาน ผลิตภัณฑ์นี้จึงสะท้อนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนในแนวคิด Zero Waste




หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดลำพูน
ครูผู้รับผิดชอบ : นายธนวัฒน์ กาวีระ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
เบอร์โทรศัพท์ 09 3860 1059



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางชูพร ขันติพงศ์
ที่ตั้งวัดมหาวัน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน
เบอร์โทรศัพท์ 090-3234159
Facebook : กลุ่มศูนย์การเรียนรู้วัดมหาวัน ลำพูน
เบอร์โทรศัพท์ 09 0323 4159

ข้อมูลการติดต่อ

บาล์มสมุนไพรกระดูกไก่ดำ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดจันทบุรี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผสานภูมิปัญญาสมุนไพรกับคุณค่าจากกระดูกไก่ดำที่อุดมแร่ธาตุ ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย เคล็ดขัดยอก ฟื้นฟูเส้นเอ็นและข้อต่อ และช่วยกระตุ้นการไหลเวียนโลหิต พร้อมกลิ่นหอมสมุนไพรผ่อนคลาย เหมาะสำหรับผู้รักการดูแลสุขภาพแบบธรรมชาติ

แนวคิดการออกแบบ

ศูนย์เรียนรู้ตามแนวราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง เป็นพื้นที่สวนทุเรียน และปลูกสมุนไพรหลากหลาย และมีการปลูก “สมุนไพรกระดูกไก่ดำ” เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีสรรพคุณทางยามากมาย เพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่เหมาะกับวิถีชีวิตของชาวสวนผลไม้ ซึ่งมักเผชิญปัญหาการใช้สารเคมี การถูกสัตว์มีพิษกัดต่อย และอาการปวดเมื่อยจากการทำงาน จึงได้พัฒนาสเปรย์และยาหม่องกระดูกไก่ดำที่ช่วยแก้พิษแมลงสัตว์กัดต่อย บรรเทาอาการฟกช้ำ อักเสบของข้อต่อและกล้ามเนื้อ ผลิตภัณฑ์นี้ ไม่เพียงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมุนไพรท้องถิ่น แต่ยังตอบโจทย์การดูแลสุขภาพของคนในชุมชนและได้รับการยอมรับว่าสามารถใช้ประโยชน์ได้จริง



“เคล็ดลับบรรเทาปวดเมื่อยจากภูมิปัญญาโบราณ... สู่บาล์มสมุนไพรยุคใหม่ แค่พกติดตัว ความเมื่อยล้าก็หายไป”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

อัตลักษณ์

- ผลิตภัณฑ์บาล์มทาภายนอกที่ผสมผสานภูมิปัญญาสมุนไพรไทยกับคุณค่าจากกระดูกไก่ดำ
- เน้นการดูแลสุขภาพแบบธรรมชาติ ปลอดสารเคมีอันตราย
- ใช้กระบวนการสกัดและปรับปรุงสูตรให้ทันสมัย แต่ยังคงกลิ่นอายความเป็นตำรับพื้นบ้าน

เอกลักษณ์

- ส่วนผสมพิเศษ: กระดูกไก่ดำ ซึ่งไม่ค่อยพบในยาหม่องทั่วไป ทำให้แตกต่างและน่าสนใจ
- เรื่องราวที่มามีคุณค่า: สืบทอดสูตรจากภูมิปัญญาโบราณของชุมชน ผสานกับการวิจัยสมัยใหม่
- สัมผัสและกลิ่นเฉพาะ: เนื้อบาล์มซึมง่าย ไม่เหนียวเหนอะหนะ กลิ่นสมุนไพรหอมละมุน
- ภาพลักษณ์แบรนด์: สุขภาพดีจากธรรมชาติ เชื่อมโยงกับความอบอุ่นและการดูแลแบบดั้งเดิม







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน :
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดจันทบุรี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวปฏิญญา พ่องแพ้ว
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 08 9608 2954

ข้อมูลการติดต่อ



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางบัวบุญ พุทธศาสน์
50 หมู่ที่ 3 ตำบลพลิ้ว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี
Facebook : บ้านเปี่ยมสุข ศูนย์การเรียนรู้ วิถีชีวิตพอเพียง จันทบุรี
Chan-Sook จันท์ ถึง สุข
เบอร์โทรศัพท์ 08 6826 6133

ข้อมูลการติดต่อ

สบู่สครับผิวจากกาแฟ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดศรีสะเกษ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

สบู่สครับผิวจากกาแฟศรีสะเกษ เป็นนวัตกรรมจากการต่อยอดผลผลิตท้องถิ่น โดยใช้กากกาแฟที่ปลูกในดินภูเขาไฟซึ่งอุดมด้วยแร่ธาตุ ช่วยผลัดเซลล์ผิวและบำรุงให้เนียนนุ่มอย่างเป็นธรรมชาติ ภายใต้แนวคิด “สร้างคุณค่าจากสิ่งเหลือใช้” ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ชุมชนร่วมกันรวบรวมกากกาแฟจากร้านในพื้นที่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติที่สะท้อนความยั่งยืนของท้องถิ่น

แนวคิดการออกแบบและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ “สบู่สครับจากกาแฟ” จังหวัดศรีสะเกษ

กรมส่งเสริมการเรียนรู้สนับสนุนการพัฒนา โดยเชื่อมโยงองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัยราชภัฏในพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของกระบวนการผลิต ทำให้สบู่สครับกาแฟ “RobustaBloom” มีมาตรฐาน ใช้ได้จริงในเชิงพาณิชย์ และเป็นต้นแบบของนวัตกรรมชุมชนที่ผสานภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม และการเรียนรู้ร่วมกันอย่างยั่งยืน





“ดื่มกาแฟยังทำให้ความสดชื่น ปลุกผิวให้ตื่น สดชื่นทุกครั้งที่สัมผัสสบู่สครับกาแฟ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์สบู่สครับผิวจากกาแฟ RobustaBloom ศรีสะเกษ มีจุดเด่นจาก “กากกาแฟที่ปลูกในดินภูเขาไฟ” ซึ่งมีกลิ่นหอมเข้มข้นและเนื้อสครับละเอียดเป็นพิเศษ ให้สัมผัสที่นุ่มนวล ช่วยผลัดเซลล์ผิวอย่างอ่อนโยนและบำรุงผิวให้เปล่งปลั่งเป็นธรรมชาติ ไม่มีส่วนผสมของสารเคมีที่รุนแรงที่ทำลายผิว และผลิตภัณฑ์นี้สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของชุมชนที่ใช้ทรัพยากรท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่า ผสานภูมิปัญญาชาวบ้านกับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย ภายใต้การสนับสนุนของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่ทั้งปลอดภัย มีคุณภาพ และสื่อถึงความภาคภูมิใจในรากเหง้าวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างแท้จริง





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดศรีสะเกษ
ครูผู้รับผิดชอบ : นางเฉลิมวรรณ ขันธเสน
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภออุทุมพรพิสัย จังหวัดศรีสะเกษ
เบอร์โทรศัพท์ 08 1878 7644



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นายฉัตรชัย ไชยโยธา
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภออุทุมพรพิสัย หมู่ 7
ตำบลกำแพง อำเภออุทุมพรพิสัย จังหวัดศรีสะเกษ
เบอร์โทรศัพท์ 08 1878 7644
Facebook : กาแฟโรบัสต้าศรีสะเกษ, เฉลิมวรรณ ขันธเสน
เบอร์โทรศัพท์ 09 9473 3447

ข้อมูลการติดต่อ

ลูกบริหารมือจากน้ำยางพารา "สบายหลาว"

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดตรัง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ลูกบริหารมือจากน้ำยางพาราเป็นวัสดุที่ทำจากน้ำยางพารา ซึ่งมีมากในท้องถิ่นคือน้ำยางพารา และมีเรื่องราวสตอรี่ ภูมิใจกับยางต้นแรกที่ปลูกในจังหวัดตรัง และพยูนมีมากในจังหวัดตรัง

แนวคิดการออกแบบ

แรงบันดาลใจ เกิดจากความภาคภูมิใจ และความสำคัญ ของยางพารา ซึ่งยางต้นแรกปลูกที่จังหวัดตรัง จนกลายเป็นพืชเศรษฐกิจขยายพื้นที่ปลูกทั่วประเทศ และพยูนเป็นสัตว์ที่เลี้ยงลูกด้วยน้ำนมและเป็นสัตว์ที่หายากมีมากที่จังหวัดตรัง และ ต้องการถ่ายทอดความรู้ให้คนในจังหวัดและต่างจังหวัดได้เรียนรู้เรื่องการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำยางมากขึ้น ตลอดจนต้องการเพิ่มมูลค่าให้กับน้ำยางพาราโดยผ่านชิ้นงานหรือผลิตภัณฑ์



“เปลี่ยนภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมร่วมสมัย สร้างมูลค่าเพิ่มให้ยางพารา เชื่อมสัมพันธ์ของคนทุกรุ่น และสืบสานวัฒนธรรมบ้านเรา”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ลวดลายเป็นเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น ชัดเจนที่แสดงถึงความเป็นจังหวัดตรัง สินค้าเป็นรูปพะยูน มีมากในจังหวัดตรัง ทำจากวัตถุดิบในท้องถิ่นคือน้ำยางพารา (ระลึกถึงยางพาราต้นแรกที่ปลูกในจังหวัดตรัง)









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดตรัง
ครูผู้รับผิดชอบ : นางนุชรีย์ อ่อนชื่นจิตร
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง
เบอร์โทรศัพท์ 09 3241 8462



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวกฤติภัสส์ ลูกเมือง
สกร.ระดับอำเภอห้วยยอด 30 ถนนมหามิตร ตำบลห้วยยอด
อำเภอห้วยยอด จังหวัดตรัง 92000
เบอร์โทรศัพท์ 06 1218 1564

ข้อมูลการติดต่อ

กาลครั้งหนึ่ง

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดลำปาง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

จุดเด่นผลิตภัณฑ์ ทำจากผ้าทอย้อมสีครั่ง เป็นสีที่ได้จากธรรมชาติ ให้โทนสีอบอุ่น ละมุนตา ปลอดสารเคมี ปลอดภัยต่อผู้ใช้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีการตัดเย็บที่ทันสมัย ออกแบบทรงกระเป๋าให้เข้ากับแฟชั่นสะท้อนรสนิยมผู้ถือ มีการปักลายแม่กาขาวฟักไข่อยู่บนกิ่งไม้มะเดื่อ มีความหมายเชิงสัญลักษณ์ คุณค่าทางวัฒนธรรม ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการออกแบบร่วมสมัย ทำให้กระเป๋าเป็นทั้งเครื่องใช้และงานศิลป์ที่บอกเล่าเรื่องราวของชุมชน

แนวคิดการออกแบบ

ผลงานชิ้นนี้สะท้อนเอกลักษณ์ของชุมชนผ่านลายปัก “แม่กาขาวฟักไข่” นกในตำนานพื้นบ้านอำเภอวังเหนือ ถิ่นกำเนิด “กาขาวพระเจ้า 5 พระองค์” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์แห่งความบริสุทธิ์ ความรู้แจ้ง และการส่งต่อปัญญา แสดงถึงการให้คุณค่ากับภูมิปัญญาและธรรมชาติอย่างกลมกลืน ผืนผ้ายังย้อมด้วยสีครั่งธรรมชาติจากวัตถุดิบในท้องถิ่น สะท้อนการใส่ใจสิ่งแวดล้อมและแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ขณะเดียวกันลวดลายบนผืนผ้าไม่เพียงเป็นศิลปะ แต่ยังเล่าเรื่องราววิถีชีวิตของผู้คน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ทำให้แต่ละชิ้นงานมีความหมายและคุณค่าเฉพาะตัว







“กระเป๋าใบนี้ เราตั้งใจสร้างจากผ้าฝ้ายย้อมสีครั่งธรรมชาติ เติมลายปักแม่กาขาวฟักไข่บนกิ่งไม้มะเดื่อ เพื่อให้ผู้ถือกระเป๋าได้พกพาความงามของธรรมชาติและภูมิปัญญาชุมชนติดตัวไปทุกที่”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ลวดลายการปักรูป แม่กาขาวฟักไข่” ที่เป็นความเชื่อพื้นบ้านของท้องถิ่นของอำเภอวังเหนือ ถิ่นกำเนิดกาขาว พระเจ้า 5 พระองค์โดยสื่อถึง ความบริสุทธิ์ ความรู้แจ้ง และการส่งต่อปัญญา เป็นดั่งสัญลักษณ์ของชุมชนที่ให้ความสำคัญกับการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นและธรรมชาติอย่างกลมกลืน







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดลำปาง
ครูผู้รับผิดชอบ : นายสมบัติ ดุกล้า
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอวังเหนือ จังหวัดจลำปาง
เบอร์โทรศัพท์ 08 9555 4584



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสมพร ใจคำ
57 หมู่ที่ 1 ตำบลวังทรายคำ อำเภอวังเหนือ จังหวัดลำปาง
facebook : ออมฮักผ้าทอทุ่งอี
เบอร์โทรศัพท์ : 08 6826 6133

ข้อมูลการติดต่อ

ถุงคล้องทรัพย์

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสุโขทัย



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

งานผ้าทอมือปัญญาท้องถิ่น ย้อมด้วยดินถิ่นก่อนประวัติศาสตร์ เฉพาะถิ่นบ้านวังหาด จังหวัดสุโขทัย สวย เท่ มีเอกลักษณ์ ไม่ซ้ำใคร

แนวคิดการออกแบบ

ถุงคล้องทรัพย์บ้านวังหาดเกิดจากภูมิปัญญาที่สืบทอดมายาวนาน เริ่มตั้งแต่การปลูกฝ้าย คัดดอกที่สมบูรณ์ ปั่นเส้นใย แล้วย้อมด้วยดินสีน้ำตาลแดงอุดมแร่ธาตุ จนได้เฉดสีส้มอมน้ำตาลที่อบอุ่นเป็นเอกลักษณ์ ก่อนถักทอเป็นลาย “ดอกมะหาด” และ “ดอกลาน” ที่สะท้อนวิถีชีวิตและธรรมชาติท้องถิ่น ทุกขั้นตอนทำด้วยความรักและความใส่ใจจากวัตถุดิบธรรมชาติ ทำให้ถุงคล้องทรัพย์ไม่ใช่แค่กระเป๋า แต่เป็นงานศิลป์ที่อบอุ่น มีสายสะพายปรับสั้น–ยาวได้ ใช้ได้ทั้งในชีวิตประจำวันหรือมอบเป็นของฝากทรงคุณค่า และเมื่อได้ครอบครอง คุณกำลังพกพาภูมิปัญญาและจิตวิญญาณของชุมชนติดตัวไปทุกที่





“ถุงคล้องทรัพย์ของเรา ไม่ใช่แค่กระเป๋า แต่เป็นเรื่องราวของผ้าไทยที่ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น สะท้อนภูมิปัญญาและความงดงามของชุมชนบ้านวังหาด”





เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

“ถุงคล้องทรัพย์”สินค้าผ้าไทยสมัยใหม่ โดดเด่นด้วยลวดลายเอกลักษณ์ ลายดอกแก้ว ลายดอกหลวง ลายดอกลาน ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสานความเชื่อ เสริมโชค เสริมทรัพย์ทำจากผ้าย้อมดินถิ่นโบราณ ลวดลายงามแฝงความหมายใช้ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและเป็นของขลังประจำตัว เพราะเราเชื่อว่า ถ้าพกดี ใจก็มั่น ใจก็มั่งคั่ง





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสุโขทัย
ครูผู้รับผิดชอบ : นายสมชาย นาโตนด
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอด่านลานหอย จังหวัดสุโขทัย
เบอร์โทรศัพท์ 09 1027 4071



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาววรกมล กันทะคำ
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบ้านด่านลานหอย เลขที่ 19/1 หมู่ 2
ตำบลบ้านด่าน อำเภอบ้านด่านลานหอย สุโขทัย 64140
Facebook : ผ้าย้อมดินถิ่นก่อนประวัติศาสตร์บ้านวังหาด
เบอร์โทรศัพท์ 06 1293 0495

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋าผ้ามอญทอมือ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดราชบุรี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

จากผืนผ้ามอญทอมือ ผาโสร่ง ผ้าขาวม้า ผ้านุ่ง ของภูมิปัญญาตำบลบ้านม่วงมาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยการนำผ้ามอญทอมือของชุมชนบ้านม่วง มาตัดเย็บเป็นกระเป๋าของใช้ เพื่อสร้างมูลค่าของสินค้าและสร้างรายได้ให้ชุมชน

แนวคิดการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์เดิมจากผ้าขาวม้า ผ้าโสร่ง และผ้านุ่งแต่งกายของชาวไทยรามัญ ตำบลบ้านม่วง มาประยุกต์ เป็นผลิตภัณฑ์ของใช้เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ เพิ่มมูลค่า และประโยชน์ใช้สอยของสินค้าเดิม เช่น กระเป๋าสะพาย กระเป๋าเป้ กระเป๋าย่าม กระเป๋าใบเล็ก สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับชุมชน เป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกของร้านค้าชุมชน เพราะชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ คือพิพิธภัณฑ์พื้นบ้านวัดม่วง



“ผ้าทอมือจากภูมิปัญญาบรรพชน สู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยที่เปี่ยมด้วยคุณค่า

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผ้าฝ้ายทอมือ หลากหลายสีสดใส สีไม่ตก เป็นลายเอกลักษณ์ของชุมชน ได้แก่ ผ้าลวดลายต่าง ๆ เช่น โสร่งลายตะแกรงใหญ่ ทอโดยมีด้ายยืนและเส้นด้ายตั้งและเส้นด้ายนอนตัดกันเป็นริ้วห้าเส้น เป็นช่องเหมือนตะแกรง







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดราชบุรี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสุนันทา จินดาสวย
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอบ้านโป่ง จังหวัดราชบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 09 6928 3892



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางแววรรณ ปานศรี
ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอบ้านโป่ง
ตำบลบ้านโป่ง อำเภอบ้านโป่ง
จังหวัดราชบุรี 70110
Facebook : ผ้ามอญทอมือบ้านม่วง

ข้อมูลการติดต่อ

“น้องค้ำคูณ”

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสกลนคร



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

แนวคิดในการสร้าง ผลิตภัณฑ์จากผ้าย้อมคราม ที่ไม่เพียงเป็นของใช้หรือแฟชั่น แต่ยังเป็น “ผืนผ้าเล่าเรื่อง” โดยผสมผสานลวดลายและสัญลักษณ์จากตำนานท้องถิ่น การใช้ตุ๊กตาควายน้องค้ำคูณ เป็นสัญลักษณ์หลักของสินค้า เพื่อให้จดจำได้ง่ายและสื่อถึงความผูกพันระหว่างชาวสว่างแดนดินกับวิถีชีวิต

แนวคิดการออกแบบ

เชื่อมอดีตกับปัจจุบัน ผ่านการออกแบบที่ใส่ทั้ง ความงาม, เรื่องราว, และคุณค่าทางวัฒนธรรม ให้ผู้ใช้รู้สึกว่าได้ครอบครองไม่เพียงแค่สินค้า แต่ยังได้ชิ้นส่วนของประวัติศาสตร์และตำนานบ้านเกิด



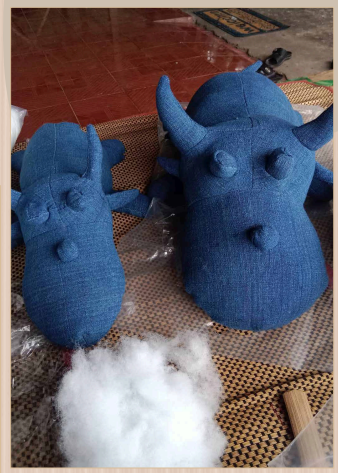
นี่ไม่ใช่แค่ผลิตภัณฑ์ แต่คือการผสมผสานระหว่าง “อัตลักษณ์ของสกลนคร” บอกเล่าตำนานของถิ่น “นายฮ้อยทมิฬ” ของอำเภอสว่างแดนดิน

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

“น้องค้ำคูณ” ตุ๊กตาควายผ้าครามแท้จากสกลนคร แฝงความหมายมงคล ค้ำจุนความสุข คูณความเจริญ งานแฮนด์เมดทุกชิ้น อบอุ่นด้วยเรื่องราวและภูมิปัญญาท้องถิ่น









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสกลนคร
ครูผู้รับผิดชอบ : นายวิทยวัฒน์ เนื่องจากจันทร์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร
เบอร์โทรศัพท์ 09 3341 5576



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาววิลัยรัตน์ โมคมูล
109 หมู่ 8 ตำบลธาตุทอง อำเภอสว่างแดนดิน
จังหวัดสกลนคร 47240
เบอร์โทรศัพท์ 08 3342 1010

ข้อมูลการติดต่อ

“แมวนำโชค”

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดแพร่



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

เอกลักษณ์ของอำเภอลองคือผ้าชิ่นตีนจก และได้นำเศษผ้าหม้อห้อมมาประดิษฐ์เป็นของใช้ในครัวเรือน เพื่อส่งเสริมอาชีพและพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นเมืองควบคู่กับการค้าออนไลน์ โดยได้ต่อยอดเป็นพวงกุญแจ “แมวนำโชค” ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเพิ่มมูลค่าให้เศษวัสดุเหลือใช้ จนกลายเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบระดับประเทศ และช่วยสร้างรายได้แก่ชุมชนอย่างต่อเนื่อง

แนวคิดการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มคือพวงกุญแจ “แมวนำโชค” ที่พัฒนาต่อยอดจากผ้าพื้นเมืองให้มีความหลากหลาย โดยคงเอกลักษณ์รูปแมวและปลา ใช้ได้กับทุกเพศทุกวัย เป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่เพิ่มมูลค่าให้เศษผ้าหม้อห้อมซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดแพร่ พร้อมส่งเสริมการตลาดและการค้าออนไลน์ ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นการอนุรักษ์การย้อมผ้าจากใบห้อม พืชพื้นถิ่นที่เป็นเศรษฐกิจสำคัญและสามารถสร้างอาชีพให้ชุมชนในอนาคตได้



“แมว” คือสัญลักษณ์แห่งความโชคดี ที่เชื่อว่าจะนำโชคลาภเงินทองมาให้
“ปลา” เป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่ง อุดมสมบูรณ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยม
“ผ้าหม้อห้อม” ความเป็นเอกลักษณ์ของคนจังหวัดแพร่

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

“ผ้าหม้อห้อม” เป็นผ้าพื้นเมืองและเป็นเอกลักษณ์ของคนจังหวัดแพร่ เป็นการอนุรักษ์พืชพื้นถิ่นของจังหวัดแพร่ ที่นำมาย้อมผ้า คือ การย้อมผ้าที่ย้อมจากใบห้อม พืชเศรษฐกิจที่จะสร้างอาชีพให้กับชุมชนในอนาคตได้ นำผ้าที่ได้มาทำเป็น พวงกุญแจ “แมวนำโชค” ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้กับกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศ ทุกช่วงวัย









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดแพร่
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวขวัญฤทัย เขื่อนจะนะ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอลอง จังหวัดแพร่
เบอร์โทรศัพท์ 08 0352 6197



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางหทัยรัตน์ ขันแก้ว
137/1 หมู่ที่ 11 ต.ห้วยอ้อ อ.ลอง จ.แพร่ 54150
Facebook : Lanna crafts ผลิตภัณฑ์และหัตถกรรมบ้านแม่ลานเหนือ
เบอร์โทรศัพท์ 09 3989 5563

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋าเชือกมัดฟางลายดอกพิกุล

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดลพบุรี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

การออกผลิตภัณฑ์จากเชือกมัดฟาง เป็นทรงกระเป๋าถือที่เหมาะกับกลุ่มบุคคลทั่วไป หลายหลายวัย แต่ให้คงเอกลักษณ์ลวดลาย “ลายดอกพิกุล” ดอกไม้ประจำจังหวัดลพบุรี เมื่อผู้ซื้อสินค้าสามารถมอบเป็นที่ระลึกที่เป็นสินค้าหัตถกรรมชุมชน ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัดลพบุรี



แนวคิดการออกแบบ

การทำผลิตภัณฑ์จากเชือกมัดฟางปกติถักเป็นตระกร้า ซึ่งส่วนใหญ่คนใช้ใส่สิ่งของไปวัด หันมาเปลี่ยนรูปแบบรูปทรงที่ใช้ได้ทุกกลุ่มวัย แต่คงลาดลายของชุมชนเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลพบุรี คือลายดอกพิกุล เพื่อให้เห็นคุณค่างานฝีมือ



“คงคุณค่างานหัตถกรรม จากงานฝีมือชุมชน สู่การสร้างอาชีพสร้างรายได้ กระจายสินค้าสู่ตลาดโลก”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

กระเป๋าถักเชือกมัดฟางลายดอกพิกุล” เป็นงานหัตถกรรมที่ผลิตด้วยมือ ไม่มีอุปกรณ์งานช่างช่วยในการผลิต ดังนั้นงานหัตถกรรมที่ถัก มัด ดึง จึงขึ้นอยู่กับความชำนาญ ฝีมือ การใส่ลวดลายที่มีความสวยงาม “ลายดอกพิกุล” ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำจังหวัด คงเอกลักษณ์ของจังหวัดลพบุรี เมื่อนำไปมอบเป็นสินค้าของที่ระลึกในผลิตภัณฑ์ให้ดูมีคุณค่า และช่วยสืบสานงานชุมชนท้องถิ่นให้กลุ่มเป้าหมายต่อไป







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน :
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดลพบุรี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางวิไลลักษณ์ ภักดี
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 08 9809 2646

ข้อมูลการติดต่อ



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางยุพา จันทร์คล้อย
27 หมู่ 4 ตำบลห้วยขุนราม อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี
Facebook : กลุ่มหัตถกรรมแม่บ้านสวนมะเดื่อ,
ศูนย์การเรียนรู้ตำบลห้วยขุนราม อำเภอพัฒนานิคม
เบอร์โทรศัพท์ 09 3608 9809

ข้อมูลการติดต่อ

กรอบรูประดับฮกฟู: กรุงเทพทัศนา
(VISIONS OF BANGKOK)

สำนักงาน สกร.ประจำกรุงเทพมหานคร



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

รวม 3 สัญลักษณ์เด่นของกรุงเทพไว้ในหนึ่งเดียว

- วัดพระแก้ว: แสดงถึงศิลปะและความศรัทธาในพระพุทธศาสนา
- เสาชิงช้า: จุดศูนย์กลางของวัฒนธรรมไทยแบบดั้งเดิม
- รถตุ๊กตุ๊ก: เอกลักษณ์ของวิถีชีวิตเมืองและความสนุกสนาน



แนวคิดการออกแบบ

“มหานครแห่งวัฒนธรรมและสีสัน” ของที่ระลึกชิ้นนี้ถ่ายทอดอัตลักษณ์อันโดดเด่นของกรุงเทพมหานครผ่านสัญลักษณ์ทางสถาปัตยกรรมและวิถีชีวิตที่นักท่องเที่ยวจดจำได้ทันที ไม่ว่าจะเป็นความสง่างามของวัดพระแก้ว ความศักดิ์สิทธิ์ของเสาชิงช้า หรือความคึกคักของรถตุ๊กตุ๊ก ที่เป็นเสน่ห์ของการเดินทางแบบไทย ๆ

“กรุงเทพฯ ไม่ใช่แค่เมืองหลวง แต่คือหัวใจของความเป็นไทย” เราตั้งใจที่จะนำเสนอกรุงเทพฯ ในแบบที่ใครเห็นก็รู้ทันทีว่า “นี่คือกรุงเทพมหานคร”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

1. สะท้อนอัตลักษณ์ของกรุงเทพมหานครอย่างครบถ้วน

ผลิตภัณฑ์นี้รวบรวม 3 สัญลักษณ์สำคัญ ของกรุงเทพฯ ไว้อย่างกลมกลืน:

- วัดพระแก้ว – สื่อถึงความศักดิ์สิทธิ์ ความวิจิตรงดงามทางศิลปะ และศูนย์กลางแห่งศรัทธา
- เสาชิงช้า – เป็นจุดศูนย์รวมของวัฒนธรรมดั้งเดิม วิถีชาวไทย และประเพณีที่มีรากลึก
- รถตุ๊กตุ๊ก – ตัวแทนของความคึกคัก ทันสมัย และเสน่ห์ของชีวิตเมืองกรุง

2. ผสาน “ของจริง” ที่มีความหมายทางประวัติศาสตร์

การประดับ เหรียญ 50 สตางค์แท้ ซึ่งมีภาพวัดพระแก้วด้านหลัง ช่วยยกระดับมิติของงานออกแบบจาก “ของที่ระลึก” ธรรมดา สู่ชิ้นงานที่มีความลึกซึ้งทาง วัฒนธรรม, การเงิน, และ คุณค่าทางจิตใจ

3. งานศิลป์ที่เล่าเรื่องเมือง

การออกแบบที่ใช้การซ้อนชั้น (layered depth) และวัสดุคุณภาพดี ทำให้กรอบรูปนี้ไม่ใช่แค่งานตกแต่ง แต่เป็นการเล่าเรื่อง “กรุงเทพมหานคร” อย่างชัดเจน ผ่านวัตถุที่จับต้องได้

4. สื่อสารวัฒนธรรมไทยด้วยสากลนิยม

ด้วยการจัดวางที่ทันสมัย ใช้วัสดุร่วมสมัย และดีไซน์ที่สวยงามสะอาดตา ทำให้ชิ้นงานนี้สามารถเข้าถึงได้ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยยังคงความเป็นไทยไว้อย่างไม่ลดทอน

5. เป็นได้ทั้งของสะสม ของขวัญ และตัวแทนความทรงจำ

- สำหรับนักท่องเที่ยว – เป็นของฝากที่ระลึกถึง “จิตวิญญาณแห่งกรุงเทพฯ”
- สำหรับชาวไทย – เป็นของสะสมที่เตือนถึงรากเหง้า และความภาคภูมิใจในบ้านเกิด
- สำหรับหน่วยงาน – เป็นของขวัญทางการที่ดูสง่างามและมีคุณค่าทางวัฒนธรรม



หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำกรุงเทพมหานคร
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวปวีณา ศรีแจ้
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร
เบอร์โทรศัพท์ 08 6414 0414



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นายธารากร แก้วประดิษฐ์
ที่อยู่ 538 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 41 แขวงอรุณอมรินทร์
เขตบางกอกน้อย 10700
เบอร์โทรศัพท์ 09 4802 7913

ข้อมูลการติดต่อ

ผลิตภัณฑ์จากตอกไม้ไผ่ (เวียงลอคราฟท์)

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพะเยา

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์จากตอกไม้ไผ่ (เวียงลอคราฟท์) ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเมืองโบราณเวียงลอที่เกิดจากภูมิปัญญาและเกิดจากแนวคิดความเป็นอยู่ ความเชื่อ รวมถึงการอนุรักษ์ภูมิปัญญาในเรื่องของจักสานผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นของชุมชนในเรื่องความเชื่อ เสริมสิริมงคล



แนวคิดการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์เวียงลอคราฟท์เป็นงานจักสานจากตอกไม้ไผ่ที่สะท้อนภูมิปัญญา ความเชื่อ และวิถีชีวิตของชุมชนเมืองโบราณเวียงลอ โดยออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์เสริมสิริมงคล เช่น ดอกสารภี ปลา ตาแหลวมงคล นก โมบาย ปิ่นปักผม และพวงมาลัย เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมควบคู่กับการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มคนสามวัยในการดำเนินธุรกิจชุมชนร่วมกัน



“ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากเรื่องราวความเชื่อของคนโบราณ ที่สะท้อนออกมาในรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นและสร้างสรรค์”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

สะท้อนถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ ภูมิปัญญา ความเชื่อ ของผลิตภัณฑ์ ที่เป็นเอกลักษณะเฉพาะของชุมชนเมืองโบราณ









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพะเยา
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวคนึงนิจ กาศสนุก
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอจุน จังหวัดพะเยา
เบอร์โทรศัพท์ 08 0126 7300



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสีวัน รัสมี
บ้านเลขที่ 131 หมู่ 11 บ้านเวียงลอ ตำบลลอ อำเภอจุน
จังหวัดพะเยา 56150
Facebook : เวียงลอคราฟท์, สีวัน รัสมี
เบอร์โทรศัพท์ 09 4056 1388

ข้อมูลการติดต่อ

ผลิตภัณฑ์จักสานก้านมะพร้าว “ทับตาแก่”

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์จักสานก้านมะพร้าว “ทับตาแก่” บอกเรื่องราวก้านมะพร้าวที่เคยเป็นแค่เศษวัสดุเหลือทิ้งของธรรมชาติ ผ่านการจักสานด้วยภูมิปัญญาชาวบ้านอย่างพิถีพิถัน สู่ผลิตภัณฑ์งานจักสานที่ทรงคุณค่า



แนวคิดการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ทับตาแก่ ใช้วัสดุธรรมชาติในท้องถิ่น 100% ไม่แต่งสี ไม่ใส่สารเคมี ย่อยสลายได้ ปลอดภัยต่อผู้ใช้ และเป็นอีกทางเลือกของผู้รักสิ่งแวดล้อม



“เรื่องเล่าของชุมชน ภูมิปัญญา และการใช้ชีวิตที่สมดุลกับธรรมชาติ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ลายสานพื้นบ้านที่ปรับประยุกต์ให้เข้ากับการใช้งานยุคใหม่ เช่น ของใช้ และของตกแต่งบ้าน











หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ครูผู้รับผิดชอบ : นายบุญทิพย์ สอนง่าย
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอทับสะแก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
เบอร์โทรศัพท์ 08 9039 9640



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นายรัฐพงษ์ บุญเล่า
กลุ่มแม่บ้านเกาะสีดางาม หมู่ 10 ตำบลอ่างทอง อำเภอทับสะแก
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
Facebook : จักสานจากก้านมะพร้าว
เบอร์โทรศัพท์ 08 7158 3025

ข้อมูลการติดต่อ

ตู้หัวเตียง KANGTARN

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดชัยนาท

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ตู้หัวเตียง KANGTARN เป็นการนำส่วนที่เหลือใช้ของต้นตาลโตนดมาแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า ไม้คางตาลมีลายของเนื้อไม้ที่เป็นเอกลักษณ์สวยงาม เป็นงานที่โชว์ลายของเนื้อไม้ ประกอบการดีไซน์เรียบง่าย ใช้วัสดุจากธรรมชาติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวทางหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน BCG







แนวคิดการออกแบบ

เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ได้พระราชทานต้นตาลโตนดปลูกไว้หน้า กศน.ตำบลห้วยกรด และทรงโปรดให้ นายศิริณัฏฐ์ ภาเดือนเพ็ญ ครู กศน.ตำบลในขณะนั้น เป็นผู้ถวายบัวรดน้ำ ซึ่งนับเป็นแรงบันดาลใจจากพระมหากรุณาธิคุณอันล้ำค่า ต่อมา ศกร.ตำบลห้วยกรดได้ดำเนินภารกิจจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาชุมชนให้พึ่งตนเองได้ พร้อมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม จึงเกิดแนวคิดนำทุกส่วนของต้นตาลโตนดกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยเฉพาะไม้คางตาลที่มีมากในท้องถิ่น มาผสมผสานกับความงดงามของลายไม้ธรรมชาติ ออกแบบเป็นตู้หัวเตียง “KANGTARN” ที่มีทั้งมูลค่าและเอกลักษณ์เฉพาะตัว กลายเป็นสินค้า Soft Power ที่สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนและช่วยสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่

“KANGTARN คือผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ผสานวัสดุธรรมชาติและวัฒนธรรมชุมชน โดยใช้แนวคิดตลาดนำการผลิต เพื่อสร้างอาชีพอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและการพึ่งตนเอง”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เอกลักษณ์อัตลักษณ์ของตู้หัวเตียง KANGTARN ใช้วัสดุเหลือใช้จากต้นตาลโตนดที่มีมากในชุมชน นำกลับมาใช้ใหม่ โดยการนำมาแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่า เป็นสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การออกแบบที่เรียบง่ายแต่มีเสน่ห์สื่อถึงความงามมีลวดลายเป็นธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์ และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยใช้ภูมิปัญญาเป็นกลไกนำไปสู่เป้าหมายความสำเร็จ







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดชัยนาท
ครูผู้รับผิดชอบ : นายศิริณัฏฐ์ ภาเดือนเพ็ญ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท
เบอร์โทรศัพท์ 09 2690 5858



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นายวิชาญ จุ้ยแจ้ง
ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงการอนุรักษ์ตาลโตนด ต.ห้วยกรด
อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท 17140
Facebook : ชาวตาล
เบอร์โทรศัพท์ 09 1771 6376

ข้อมูลการติดต่อ

กระเช้าของฝาก

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสระบุรี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

“กระเช้าของฝาก” เป็นการส่งเสริมให้เกิดงานอาชีพ มุ่งสู่การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน โดยเน้นวัสดุในท้องถิ่น ที่ถูกถ่ายทอดจากภูมิปัญญาชาวบ้าน ให้เกิดคุณค่าและมีราคา

แนวคิดการออกแบบ

“กระเช้าของฝาก” เกิดจากแนวคิดของภูมิปัญญาชาวบ้านที่เดินทางไปเยี่ยมญาติพี่น้อง ไม่มีสิ่งของใส่ผลผลิตที่จะนำไปฝาก จึงใช้วัสดุท้องถิ่นที่มี นำมาประดิษฐ์เป็นสิ่งของเครื่องใช้ จากวิถีชีวิตบ้าน ๆ วัฒนธรรมถิ่นกำเนิดและนำมาประยุกต์เป็นลวดลายจนเกิดความสวยงามและยังช่วยสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้วย



“กระเช้าหนองแซง สืบสานภูมิปัญญา สร้างอาชีพอย่างยั่งยืน”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

มีความเป็นภูมิปัญญา วิถีถิ่นวิถีชาวบ้าน การจักสานแสดงถึงผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่ทำมือ








หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสระบุรี
ครูผู้รับผิดชอบ : นายสุเมธ ยอดแก้ว
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอหนองแซง จังหวัดสระบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 08 3428 8276



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางบัวบุญ พุทธศาสน์
เลขที่ 1 หมู่ที่ 1 (บ้านหนองนกชุม) ตำบลโคกสะอาด
อำเภอหนองแซง จังหวัดสระบุรี 18170
Facebook : วิสาหกิจชุมชน แม่บ้านเกษตรกรบ้านหนองนกชุม

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋าจากเส้นกระดาษไทยทรงดำ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสุพรรณบุรี

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ระดับอำเภอเมืองสุพรรณบุรี ตำบลศาลาขาว ได้จัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมอาชีพการทำผลิตภัณฑ์จากเส้น SCG ให้กับชุมชน เนื่องจากประชาชนในพื้นที่มีความนิยมเครื่องจักสาน เช่น ตะกร้า กระเช้า และกระเป๋า จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของคนในชุมชนมากยิ่งขึ้น





แนวคิดการออกแบบ

กระเป๋าเส้น SCG ไทยทรงดำ มีแรงบันดาลใจมาจากกลุ่มชาติพันธุ์ท้องถิ่นในอำเภอเมืองสุพรรณบุรี ลวดลายที่ใช้ในการทำกระเป๋าคือลวดลายดั้งเดิม คือลายดอกพิกุล ที่ปรากฏในเครื่องจักสานต่าง ๆ แต่ปรับให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับวัสดุที่นำมาใช้ รูปทรงจะมีความทันสมัยมากขึ้น



“เราปรับเปลี่ยนของทิ้ง ให้เป็นของใช้ที่คงทนและทันสมัย”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เอกลักษณ์ เป็นวัสดุรีไซเคิล ผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นเป็นงานแฮนด์เมด

อัตลักษณ์ นำเอาลวดลายไทยทรงดำเข้ามาตกแต่ง ผลิตภัณฑ์แต่ละชิ้นมีความแตกต่างเฉพาะตัว







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสุพรรณบุรี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวพัชร์นันท์ สิงห์จุ้ย
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 08 5265 1965



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางศศิภัคฐ์ นานุช
บ้านเลขที่ 491 หมู่ที่ 4 ตำบลสวนแตง อำเภอเมืองสุพรรณบุรี
จังหวัดสุพรรณบุรี 72210
เบอร์โทรศัพท์ 09 1067 2376

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋าสตรีจากเส้นกระดาษ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดกาญจนบุรี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์รักษ์โลก ทำจากเส้นกระดาษ “Paper Band” Handmade ทุกชิ้น In trend เพื่อทุกวัย สวย ทันสมัย ไม่มี Out

แนวคิดการออกแบบ

งานสานสร้างสรรค์ ผสมผสานภูมิปัญญากับนวัตกรรม เลิศล้ำด้วยคุณค่าจากลายผ้า กลุ่มชาติพันธุ์ ชาวกะเหรี่ยง และมอญ



“เปลี่ยนขยะเป็นรายได้ด้วยนวัตกรรม ทำกระดาษให้เป็นอาชีพด้วยภูมิปัญญา สร้างผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม มีคุณค่า ด้วยสองมือเรา”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เอกลักษณ์ ลวดลายใหม่ สวยทันสมัย จากการผสมผสานภูมิปัญญากับลายผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ชาวกะเหรี่ยง และมอญ





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดกาญจนบุรี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวสายสุนีย์ เพลงปาน
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 08 1197 0191



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางกิมเลี้ยน นาคพัด
ศูนย์การเรียนรู้ระดับตำบลท่าตะคร้อ หมู่ที่ 1
ตำบลท่าตะคร้อ อำเภอท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี71130
เบอร์โทรศัพท์ 08 9375 0442

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋า IPAD ลายเกล็ดนาคา

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดบึงกาฬ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

นำทุนทรัพยากรธรรมชาติที่มีในท้องถิ่น (ต้นกก ที่เกิดตามพื้นที่ชุ่มน้ำโลกกุดทิงจังหวัดบึงกาฬ) พัฒนารูปแบบเป็นของฝากของที่ระลึกแห่งลุ่มแม่น้ำโขง โดยใช้กระบวนการทางภูมิปัญญา ความเชื่อมหัศจรรย์แห่งตำนานถ้ำนาคาภูลังกา จังหวัดบึงกาฬ “ด้วยลวดลายเกล็ดนาคา” สู่กระเป๋า iPad MacBook ข้างในบุฟองน้ำกันกระแทก

แนวคิดการออกแบบ

ผลงานหัตถกรรม “ลายเกล็ดนาคา” ของชุมชนบึงกาฬ ถ่ายทอดภูมิปัญญาพื้นถิ่นจากรุ่นสู่รุ่น โดยได้แรงบันดาลใจจากพญานาค สัญลักษณ์แห่งศรัทธาและพลังคุ้มครองชาวลุ่มน้ำโขง เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวถ้ำนาคาภูลังกา ลวดลายที่ทอเลียนแบบเกล็ดพญานาคสะท้อนความเข้มแข็ง ความรุ่งเรือง และความศักดิ์สิทธิ์ ใช้วัสดุจากต้นกกในท้องถิ่น ผ่านการย้อมสีธรรมชาติและทอด้วยเทคนิคดั้งเดิม ผสานดีไซน์ร่วมสมัยจนกลายเป็นกระเป๋าที่ไม่เพียงใช้สอยได้จริง แต่ยังเป็นงานศิลป์ที่มีเรื่องราวและเอกลักษณ์ สะท้อนภูมิปัญญาไทยพร้อมฟังก์ชันทันสมัย “เพราะทุกลายทอมีเรื่องราวให้กระเป๋า Ipad ลายเกล็ดนาคาบอกเล่าความงามแห่งศรัทธาในทุก ๆ วันของคุณ”





“กระเป๋า IPAD ลายเกล็ดนาคา แห่งพลังแห่งศรัทธา ที่พกพาได้ ในทุก ๆ วัน”

“กระเป๋า IPAD ลายเกล็ดนาคา บอกเล่าความงามแห่งพลังแห่งศรัทธา ในทุก ๆ วันของคุณ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

จากทุนทรัพยากรธรรมชาติ เชื่อมโยงกับทุนภูมิปัญญา ทุนวัฒนธรรม ของชาวจังหวัดบึงกาฬ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ผูกพันกับความเชื่อ ความศรัทธา ตำนานพญานาคและวิถีชีวิตคนลุ่มแม่น้ำโขง สู่ผลิตภัณฑ์อันล้ำค่า “กระเป๋า Ipad ลายเกล็ดนาคา ” เกิดจากพลังความรัก ความศรัทธา พลังความร่วมมือของคนในชุมชน ทุกช่วงวัย จากกลุ่ม ก.กกบึงกาฬ ทอด้วยมือ สานด้วยใจ ถักทอสายใยชุมชน ส่งต่อมหัศจรรย์ศิลป์กก เล่าขานตำนานพญานาค สู่อัตลักษณ์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดบึงกาฬ
ครูผู้รับผิดชอบ : นางรัศมี อืดผา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ
เบอร์โทรศัพท์ 08 3378 9393



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางบัวบุญ พุทธศาสน์
456 ม.1 ถ.บึงกาฬกลาง-บึงสวรรค์ ต.บึงกาฬ
อ.เมืองบึงกาฬ จ.บึงกาฬ 38000
Facebook : ก.กก บึงกาฬ, ID Line 1234russamee
เบอร์โทรศัพท์ 09 5670 9527

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋าแฟชั่นจาก “กก”

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดขอนแก่น



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ต้นกกคือพืชที่มีอยู่ในท้องถิ่น สามารถจัดหาได้ง่ายในพื่นที่ บุคลากรด้านการทอเสื่อกกในพื่นที่มีความรู้ความสามารถ และมีความพร้อมในการผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและทันสมัย

แนวคิดการออกแบบ

เดิมการทอเสื่อกก เป็นวิถีชีวิตของชุมชนที่ใช้ทอในครัวเรือน การทำเป็นของฝากของที่ระลึกและใช้ในงานบุญพิธีต่าง ๆ ต่อมาทางกลุ่มได้นำเสื่อกกมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าและมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเป็นที่สนใจของกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ทางกลุ่มจึงได้แปรรูปเป็นกระเป๋าแฟชั่นที่ทันสมัย น่าสนใจเพิ่มรายได้ให้กับชุมชน





“กกเก๋ เท่ทุกสไตล์ สื่อถึงความเป็นแฟชั่นจากวัสดุพื้นบ้านที่ดูดี ทันสมัย”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ถ่ายทอดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นจากรุ่นสู่รุ่นที่นำวัสดุในชุมชนมาเข้าสู่กระบวนการเรียนรู้เริ่มจากวัสดุที่เป็นเส้นกก การย้อมสี การทอเป็นผืนจนเข้าสู่กระบวนการการตัด การขึ้นรูป การเย็บจนออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดขอนแก่น
ครูผู้รับผิดชอบ :นายไพสิฐ แสนแก้ว
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอพล จังหวัดขอนแก่น
เบอร์โทรศัพท์ 06 2191 7213



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางลามิล อุตฤทธิ์
บ้านเลขที่ 154 ม. 4 ต.โคกสง่า อ.พล จ.ขอนแก่น 40120
เบอร์โทรศัพท์ 08 7724 8101

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋ามั่งมี ศรีสุข ร่ำรวย เงินทอง

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดร้อยเอ็ด



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

การนำวัสดุจากธรรมชาติมาสานลวดลายทางวัฒธรรมพื้นถิ่นมาพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยการผสมผสานระหว่างวัสดุจากธรรมชาติ ลวดลายทางวัฒนธรรมท้องถิ่นบวกกับลายผ้าที่บ่งบอกถึงจังหวัดร้อยเอ็ด สามารถนำมาใช้แล้วเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและประชาชนในพื้นที่ในการสร้างรายได้ และบ่งบอกถึงเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของชุมชนพื้นถิ่น

แนวคิดการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์นี้ได้แรงบันดาลใจมาจากวิถีชีวิตของคนในพื้นถิ่นที่ทำเป็นกิจวัตรประจำวันจากการที่เข้าวัดไปทำบุญเราก็จะเจอขันกะหยองที่วัดเป็นประจำ จึงได้แรงบัลดาลมาจากขันกะหยอง นำมาทำลวดลายของกระเป๋า เพื่อบ่งบอกถึงความเป็นศิริมงคล มีความสุข อบอุ่นใจ เพื่อเสริมศิริมงคลให้กับคนที่ใช้กระเป๋ามีความมั่งมี ศรีสุข



“นี่ไม่ใช่แค่ผลิตภัณฑ์ แต่คือการเชื่อมวัฒนธรรมจากคนรุ่นเก่า สู่คนรุ่นใหม่ให้ชื่นชอบ ชื่นชม นิยมตามยุคตามสมัย ผ่านความคิดสร้างสรรค์ เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างแท้จริง”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ใช้วัสดุจากธรรมชาติโดยการใช้เทคนิคการสานลวดลายจากภูมิปัญญาท้องถิ่น









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดร้อยเอ็ด
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวจารุวรรณ แท่นประทุม
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด
เบอร์โทรศัพท์ 06 4787 6516



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวสุภาพร ไชยน้ำอ้อม
บ้านเลขที่ 52 หมู่ 4 ตำบลโนนสว่าง อำเภอเกษตรวิสัย
จังหวัดร้อยเอ็ด 45150
Facebook : สินค้า กศน ตำบลโนนสว่าง
เบอร์โทรศัพท์ 09 5362 2591

ข้อมูลการติดต่อ

จักสานไม้ไผ่ สะ-พายดี

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดชลบุรี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

“สะ-พายดี” เป็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้วัสดุธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่นอำเภอพนัสนิคม ถ่ายทอดผ่านลวดลายสานคลื่นทะเลที่ได้แรงบันดาลใจจากคำขวัญจังหวัดชลบุรี “ทะเลงาม ข้าวหลามอร่อย อ้อยหวาน จักสานดี ประเพณีวิ่งควาย” ผลงานประณีตจากช่างผู้มีประสบการณ์ยาวนาน ผสมผสานความงดงามดั้งเดิมเข้ากับความทันสมัยอย่างลงตัว

แนวคิดการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์มีแรงบันดาลใจจาก วิถีการใช้ชีวิตจากคนในชุมชน ที่มีความเรียบง่าย แต่คงความยั่งยืน ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้ถ่ายทอดงานจักสานไม้ไผ่จากรุ่นสู่รุ่น เป็นมรดกของชุมชนที่ล้ำค่า อนุรักษ์วัฒนธรรมอย่างยาวนาน





“สรรค์สร้างผลิตภัณฑ์อย่างลงตัว ด้วยภูมิปัญญาหรดกชุมชนอย่างยั่งยืน”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

เป็นงานจักสานที่ใช้วัสดุจากไม้ไผ่ ที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นชุมชนเมืองพนัสนิคม เป็นงานฝีมือที่มีความประณีต มีรูปแบบที่หลากหลาย และแบบประยุกต์ที่ทันสมัย ดังที่ว่า พนัสนิคมจักสานที่ใหญ่ที่สุดในโลก









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดชลบุรี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวเบญจมาศ น้อยประเสริฐ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 08 9880 2578



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางบุญช่วย สากล
บ้านเลขที่ 7/1 หมู่ 5 ตำบลบ้านช้าง อำเภอพนัสนิคม
จังหวัดชลบุรี
เบอร์โทรศัพท์ 06 4667 8058

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋าสานจากตอกไม้ไผ่

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์เป็นงานฝีมือ มีความประณีต ละเอียด คงทน สวยงาม โดยการนำตอกไม้ไผ่มาถักร้อยเรียงเป็นเส้น แล้วนำมาสานขึ้นรูปตามแบบของผลิตภัณฑ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้สามารถใช้งานได้ทุกโอกาส สร้างเอกลักษณ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการนำวัสดุในท้องถิ่นอำเภอราชสาส์นมาเพิ่มมูลค่า

แนวคิดการออกแบบ

ผลิตภัณฑ์ “กระเป๋าสานลายตอกไม้ไผ่ถัก” ได้รับแรงบันดาลใจจากงานหัตถกรรมพื้นบ้านวิถีชุมชนอำเภอราชสาส์น เนื่องจากชาวบ้านส่วนหนึ่ง มีการจักสานข้าวของเครื่องใช้ในครัวเรือน นับว่าเป็นความรู้ความสามารถด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน ไผ่ซึ่งเป็นทรัพยากรอันล้ำค่าของอำเภอราชสาส์น ถูกนำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยใช้วัสดุในท้องถิ่นที่หาได้ในชุมชนมาเพิ่มมูลค่า





“ภารกิจของเรา เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยการสร้างเอกลักษณ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

จักสานงานหัตกรรมพื้นบ้านวิถีชุมชนอำเภอราชสาส์น โดยการนำวัสดุในท้องถิ่นมาเพิ่มมูลค่า เป็นการสร้างเอกลักษณ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดฉะเชิงเทรา
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวเกษติยา สมแพง
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอราชสาส์น จังหวัดฉะเชิงเทรา
เบอร์โทรศัพท์ 08 4607 4372



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวรัตนาพร ซอหนองบัว
หมู่ที่ 1 ตำบลดงน้อย อำเภอราชสาส์น จังหวัดฉะเชิงเทรา
Facebook : ศกร.ระดับตำบลบางคา
เบอร์โทรศัพท์ 08 9940 9443

ข้อมูลการติดต่อ

ถักถิ่น

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนราธิวาส



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ลายใบไม้สีทองเป็นสัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์ ความเคารพธรรมชาติ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติของชุมชนชายแดนใต้ โดยมีการคาดรอบหมวกด้วยผ้าปาเต๊ะที่สะท้อนศิลปะการย้อมผ้าแบบดั้งเดิมอันวิจิตร ใช้กันในวิถีชาวมลายูพื้นถิ่น พร้อมลวดลายและโทนสีพิเศษ เช่น น้ำเงินทอง ชมพูเทา หรือน้ำตาลครีม เพื่อสื่อถึงความละมุนและความแข็งแกร่งทางวัฒนธรรม

แนวคิดการออกแบบ

แรงบันดาลใจจากธรรมชาติแห่งลุ่มน้ำในชุมชนที่มี “กกสามเหลี่ยม” พืชท้องถิ่นซึ่งเติบโตอย่างอดทนและยืดหยุ่นได้นำไปสู่แนวคิด “เส้นสายแห่งความยั่งยืน” ถ่ายทอดผ่านการสานด้วยมือแบบดั้งเดิมที่สะท้อนอัตลักษณ์ทางศิลปะและศรัทธา โดยใช้ลายใบไม้สีทองเป็นสัญลักษณ์แห่งธรรมชาติและความงาม และลายผ้าปาเต๊ะที่สื่อถึงการอยู่ร่วมกันของหลากวัฒนธรรมในจังหวัดชายแดนใต้ ผลิตภัณฑ์หมวกจึงถูกพัฒนาในรูปแบบร่วมสมัย เหมาะสำหรับตลาดแฟชั่นเชิงวัฒนธรรมหรือของขวัญระดับพรีเมียม และยังตอบโจทย์ผู้ใช้รุ่นใหม่ที่มองหาความเป็นรากเหง้าในแบบทันสมัย



“ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากกกธรรมชาติของจังหวัดนราธิวาส
คือการผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับดีไซน์ร่วมสมัย ถ่ายทอดอัตลักษณ์ชายแดนใต้ สร้างรายได้ ยั่งยืน และปลุกคุณค่าภูมิวัฒนธรรมสู่คนรุ่นใหม่.”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

“ศิลป์จากเส้นกก สานความภูมิใจชายแดนใต้”





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนราธิวาส
ครูผู้รับผิดชอบ : นางแวนูรไอนี ตาเยะ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอสุไหงปาดี จังหวัดนราธิวาส
เบอร์โทรศัพท์ 08 3192 8232



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวภัสมีรา กาจะอิง
บ้านเลขที่ 11/2 ม. 3 ต. ตำบลสากอ
อ. สุไหงปาดี จ. นราธิวาส 96140
Facebook : กลุ่มกกสามเหลี่ยมละหารแลนด์
เบอร์โทรศัพท์ 08 2268 2072

ข้อมูลการติดต่อ

โบว์คลุมผมลายแซว

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสุรินทร์

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

โบว์คลุมผมลายแซว แสดงถึงลวดลายชาวกูยของโบว์ เป็นอัตลักษณ์ของชาวกูย และสื่อถึงวิถีชีวิตดั้งเดิมของชาวกูย อำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์

แนวคิดการออกแบบ

การใช้งานและการเพิ่มเติมลวดลายให้เป็นการอนุรักษ์ลายแซวท้องถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่น



“ไม่เคยคิดว่าจะมีคนรุ่นใหม่จะชื่นชอบและนิยมโบว์คลุมผมที่เป็นการแซวด้วยมือ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ลายแซวชาวกูย เทคนิคการแซวผ้าให้เกิดลวดลายสวยงามด้วยไหมที่ควั่นเป็นเกลียว โดยลวดลายหมักมาจาก สีธรรมชาติในท้องถิ่น เช่น ลายยืนกะเฮบ (ลายตีนตะขาบ) ลายซอยตะกอด (ลายหางตะกวด) และลายหยึงตรอง (ลายขามดแดง) นอกจากนี้ยังลวดลายประยุกต์ เช่นลายดอกมะลิ การใช้สีธรรมชาติจากพืชในการย้อมไหม เช่น สีดำจากมะเกลือ







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสุรินทร์
ครูผู้รับผิดชอบ : นางอ่อนศรี บุญโต
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอสำโรงทาบ จังหวัดสุรินทร์
เบอร์โทรศัพท์ 09 8916 1788



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางปทิตตา สาธร
เลขที่ 146 หมู่ที่ 4 ตำบลสำโรงทาบ อำเภอสำโรงทาบ
จังหวัดสุรินทร์ รหัสไปรษณีย์ 32170
Facebook : ปุ๋ย ปทิตตา
เบอร์โทรศัพท์ 09 3558 9531

ข้อมูลการติดต่อ

ตุ๊กตาสามผี

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเลย



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ตุ๊กตาสามผี เป็นงานหัตถกรรมที่ถ่ายทอดเสน่ห์แห่งวัฒนธรรมพื้นบ้านของจังหวัดเลยได้อย่างชัดเจน สื่อถึงความเชื่อเรื่องผี วิถีชีวิตและเรื่องเล่าในประวัติศาสตร์ที่สืบทอดกันมายาวนาน เป็นผลิตภัณฑ์ handmade ทุกชิ้น รายละเอียดของลวดลาย หน้ากากและการแต่งกายของตุ๊กตาจึงเต็มไปด้วยความประณีต สร้างสรรค์และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดดเด่นด้วยการใช้สีฉูดฉาด สะดุดตา สะท้อนความรื่นเริง การมีชีวิตชีวิตและจิตวิญญาณแห่งประเพณีอันเป็นอัตลักษณ์

แนวคิดการออกแบบ

ออกแบบตุ๊กตาจากแรงบันดาลใจของผีตาโขน ผีขนน้ำ ผีบุ้งเต้าที่ถ่ายทอดเรื่องเล่าประเพณีผ่านศิลปะที่มีชีวิต ด้วย**สีสันจัดจ้าน ความซุกซน และความรื่นเริง** ของงานบุญ ผสมผสาน **งานผ้า งานปั้น** และ **วัสดุท้องถิ่น** สร้างสรรค์ตุ๊กตาที่ทั้งสนุก มีเอกลักษณ์ และสะท้อนจิตวิญญาณของชุมชน



“สืบสาน ตำนานถิ่นสามพี สีสันประเพณี มนเสน่ห์แห่งเมืองเลย”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ตุ๊กตาสามพี” คือ การผสมผสานความเชื่อพื้นบ้านเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ร่วมสมัย สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นผ่านรูปแบบของ “พีพื้นถิ่น” 3 ชนิด คือ พีตาโขน พีขนน้ำ พีบุ้งเต้า ที่มีลักษณะเฉพาะตัวทั้งรูปลักษณ์ สีสัน และบุคลิก สนุกสนาน ซุกซน และแฝงความคลังมนต์เสน่ห์









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน :
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเลย
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวศิริรัตน์ วงษ์จันนา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย
และเจ้าของผลิตภัณฑ์
เบอร์โทรศัพท์ 06 5228 5461

เพจ ตาโขนThailand /๐๖๕๒๒๘๕๔๖๑

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋าจากใยไหมอุตสาหกรรม

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสมุทรปราการ



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

“กระเป๋าใยไหมแฮนด์เมด จากเศษเหลือ...สู่คุณค่า” ฝีมือคนชุมชน สร้างสรรค์จากวัสดุเหลือใช้ ลดโลกร้อน รักษ์โลกอย่างยั่งยืน

แนวคิดการออกแบบ

เปลี่ยนเส้นฟาง เป็นสินค้ารักษ์โลก... แรงบันดาลใจเกิดจากปัญหาขยะในชุมชนบางเสาธง พื้นที่ที่รายล้อมด้วยโรงงานอุตสาหกรรมที่มีเศษวัสดุเหลือใช้จำนวนมาก โดยเฉพาะเส้นฟางที่ย่อยสลายยาก และสร้างมลพิษหากกำจัดไม่ถูกวิธี จึงพลิกเส้นฟางไร้ค่าให้เป็นผลิตภัณฑ์รักษ์โลก เช่น กระเป๋า หมวก ของใช้ในชีวิตประจำวัน จุดเด่นอยู่ที่การสร้างสรรค์จากวัสดุเหลือใช้ ดีไซน์สวยงาม สีสันสะดุดตา เป็นนสินค้าแฮนด์เมดที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน พร้อมต่อยอดสู่ “กระเป๋าอเนกประสงค์” ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

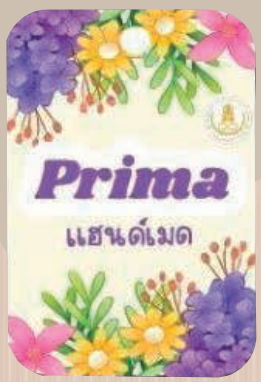


“เปลี่ยนของเหลือใช้จากเชือกฟางไร้ค่า สู่สินค้ารักษ์โลกมีสไตล์ สร้างรายได้ สร้างอาชีพ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

กระเป๋าเชือกฟาง แฮนด์เมดรักษ์โลก ถักทอจากวัสดุเหลือใช้ ด้วยมือคนในชุมชน เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน :
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสมุทรปราการ
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวสุภาวิตา ทองน้อย
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
เบอร์โทรศัพท์ 09 6575 1284

ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางอรัญญา จักรพันธุ์
Fanpage พริมาแฮนด์เมด
เบอร์โทรศัพท์ 09 3282 7934

ข้อมูลการติดต่อ

ตะกร้าหวายเทียมลายองค์พระ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครปฐม



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ที่เน้นการนำเอกลักษณ์ สัญลักษณ์ประจำจังหวัด มาสู่การออกแบบ แกะลวดลาย และสานขึ้นรูปเป็นลวดลายองค์พระที่หากใครพบเห็นก็จะรู้ได้ทันทีว่ามาจากจังหวัดนครปฐม

แนวคิดการออกแบบ

เกิดจากการนำองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการฝึกอาชีพสานตะกร้า มาพัฒนาต่อยอดอย่างสร้างสรรค์ ถ่ายทอดอัตลักษณ์ชุมชนด้วย “ลายองค์พระปฐมเจดีย์” ที่มีความหมาย เลือกใช้หวายเทียมเป็นวัสดุหลัก ถักทอด้วยความประณีต ด้านบนสะท้อนความงามด้วยลายจูงนาง ด้านข้างเพิ่มความอบอุ่นด้วยลายหัวใจ และด้านหน้าถักเป็นลายองค์พระปฐมเจดีย์ สัญลักษณ์แห่งชุมชน สินค้ามีน้ำหนักเบา ทนทาย ระบายความชื้นได้ดี สะท้อนถึงสุนทรียะแห่งงานหัตถกรรมฝีมือพื้นบ้าน

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์งานฝีมือที่รังสรรค์ด้วยความละเอียด ประณีต ผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นผสานกับความคิดสร้างสรรค์อย่างกลมกลืน ถ่ายทอดผ่านลวดลายที่สะท้อนถึงสัญลักษณ์ประจำจังหวัด ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นของใช้หรือของตกแต่ง แต่ยังเป็นงานศิลป์ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม ซึ่งบอกเล่าเรื่องราวของชุมชนได้อย่างงดงาม







“งานฝีมือที่บอกเล่าเรื่องราว ถ่ายทอดอัตลักษณ์ชุมชน ผ่านลวดลายของตะกร้าหวายเทียม”









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครปฐม
ครูผู้รับผิดชอบ : นายกษิดิศ สังข์จันทร์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอดอนตูม จังหวัดนครปฐม
เบอร์โทรศัพท์ 08 71541 1822



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางปราณี บรรเทาวงษ์
Facebook : Panee Buntaowong
เบอร์โทรศัพท์ 08 6506 9119

ข้อมูลการติดต่อ

ปกสมุดบันทึกจากผ้าพิมพ์ลาย

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดระยอง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้ได้รับการพัฒนาจากเดิมผ้าแฮนด์เมด ที่เคยเป็นผ้าพันคอ หมวก กระเป๋า เสื้อ และผ้าเช็ดหน้า สู่ **สมุดบันทึกจากผ้าพิมพ์ลาย** ที่ยังคง **เอกลักษณ์ของลายใบไม้** และ **โทนสีธรรมชาติ** ไว้อย่างงดงาม

แนวคิดการออกแบบ

“ถ่ายทอดธรรมชาติ สู่งานสร้างสรรค์” สมุดบันทึกจากผ้าพิมพ์ลายเกิดจากความตั้งใจในการผสมผสาน **วัสดุท้องถิ่น** กับ **คุณค่าทางวัฒนธรรม** โดยใช้เทคนิคการพิมพ์ลายใบไม้และดอกไม้ลงบนผ้า ถ่ายทอด **เอกลักษณ์ธรรมชาติ** และ **ภูมิปัญญาชาวบ้าน** ได้อย่างอ่อนโยนและมีเสน่ห์ ลวดลายทุกชิ้นยังคงไว้ซึ่ง **สีสันและรูปทรงของใบไม้จริง** เชื่อมโยงผู้ใช้งานกับธรรมชาติและรากเหง้าของชุมชน



“สวยไม่ซ้ำ จำลายไม่ได้ BY มัดย้อม ยอมใจ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

สมุดบันทึกผ้าพิมพ์ลายนี้ โดดเด่นด้วยลวดลายที่พิมพ์ด้วยมือทุกเล่ม จึงมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่เหมือนใคร สีสันและลายผ้าได้แรงบันดาลใจจากต้นไม้ประจำจังหวัด เชื่อมโยงธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้อย่างกลมกลืน สามารถตกแต่งด้วยการปักชื่อหรือติดของประดับขนาดเล็กจากวัสดุพื้นบ้าน เพิ่มเสน่ห์และความเป็นส่วนตัวให้กับสมุดแต่ละเล่ม ผลิตภัณฑ์นี้สะท้อนภูมิปัญญาชาวบ้าน ผ่านการเลือกใช้ผ้าที่มีเรื่องราว เย็บและเข้าเล่มด้วยเทคนิคร่วมสมัย และยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย











หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดระยอง
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวอัษณา ฉายกระจ่าง
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอบ้านค่าย จังหวัดระยอง
เบอร์โทรศัพท์ 08 3589 3275



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางลักษณะวัลย์ มหาโพธิกุล
Facebook : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพ ผลิตของที่ระลึกจากวัสดุธรรมชาติ ตำบลหนองบัว
เบอร์โทรศัพท์ 09 0332 3221

ข้อมูลการติดต่อ

เสื้อหงส์มอญ กล้วยไม้สมุทร

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสมุทรสาคร

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

การปักผ้าที่สะท้อนเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาวมอญน้ำเค็มจากลายผ้าสไบดั้งเดิม ซึ่งมักมีลวดลายธรรมชาติ เช่น ดอกไม้ และเถาวัลย์ ที่สื่อถึงความอุดมสมบูรณ์และวิถีชีวิตเรียบง่ายที่ผูกพันกับธรรมชาติ ที่นำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์เข้ากับการออกแบบสมัยใหม่ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ยังคงความเป็นรากเหง้าวัฒนธรรม สะท้อนแนวคิด “ของดีท้องถิ่นที่เข้ากับยุคสมัย” สื่อถึงการเกื้อหนุนกันระหว่างรากเหง้าวัฒนธรรมและศักยภาพทางเศรษฐกิจ

แนวคิดการออกแบบ

แรงบันดาลใจในการออกแบบพัฒนาจากลายปักผ้าสไบมอญน้ำเค็ม เป็นลวดลายหงส์มอญ กล้วยไม้สมุทร เนื่องจาก “หงส์” เป็นสัญลักษณ์ของการรักษารากเหง้าทางวัฒนธรรมตามวิถีวัฒนธรรมมอญ หงส์เป็นสัญลักษณ์สำคัญที่สื่อถึงความสง่างาม ความสูงส่ง และความเป็นสิริมงคลของชุมชนมอญในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งเป็นชุมชนดั้งเดิมที่มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมเฉพาะถิ่น ส่วน “กล้วยไม้” เป็นดอกไม้ที่มีรูปทรงอ่อนช้อย สื่อถึงความงามแบบสงบ เรียบง่าย และละเมียดละไม โดยดอกกล้วยไม้ถูกจัดวางอย่างโดดเด่นรอบตัวหงส์ โดยกล้วยไม้ถือเป็นพืชเศรษฐกิจสำคัญของจังหวัดสมุทรสาคร ที่สร้างรายได้หลักจากการเพาะเลี้ยงและการส่งออกไปยังต่างประเทศ การใช้ดอกกล้วยไม้ในลวดลายนี้จึงสื่อถึงความอุดมสมบูรณ์ ความมั่งคั่ง และบทบาทสำคัญของจังหวัดในเศรษฐกิจการเกษตรและการค้าระดับสากล



เราตั้งใจสร้างสรรค์ลายปักผ้าหงส์มอญ กล้วยไม้สมุทร เพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านผลงานร่วมสมัย ให้ทุกคนได้สัมผัสเสน่ห์ของวัฒนธรรมมอญ

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ลวดลายนี้ได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์เข้ากับการออกแบบสมัยใหม่ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์และงานหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดสมุทรสาคร เช่น ลายปักบนเสื้อผ้า ลายบนผ้าสไบ ลวดลายบนกระเป๋า และผลิตภัณฑ์แฟชั่นอื่น ๆ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และใช้เป็นตัวแทนทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรสาคร







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสมุทรสาคร
ครูผู้รับผิดชอบ : นายจตุรวิทย์ บ้านเกาะ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร
เบอร์โทรศัพท์ 08 0821 9646



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางอรัญญา บุญโพธิ์แก้ว
Facebook : คุณอี๊ด บ้านอรัญญา
เบอร์โทรศัพท์ 06 1739 6991

ข้อมูลการติดต่อ

“กระเป๋าเป้ผ้ากะเหรี่ยง”

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดลำพูน



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

การแปรรูปผ้าทอมือ คือการสืบสานภูมิปัญญาและวัฒนธรรมกะเหรี่ยง ที่มีเอกลักษณ์ด้านการทอผ้า ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี จนเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น มีคุณค่า ตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและยั่งยืน

แนวคิดการออกแบบ

การทอกี่เอวกะเหรี่ยง คือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์ ผู้ทอนั่งกับพื้นใช้กี่เอว สอดด้ายและกระแทกเส้นยืนจนเกิดลวดลายงดงาม ผ้าทอกะเหรี่ยงไม่เพียงเป็นเครื่องนุ่งห่ม แต่ยังสะท้อนวิถีชีวิต สถานภาพ และคุณค่าทางวัฒนธรรม ปัจจุบันช่างทอรุ่นใหม่ลดน้อยลง ทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการสูญหาย จึงจำเป็นต้องอนุรักษ์และต่อยอดเป็นอาชีพ เพื่อให้มรดกทางศิลปะและภูมิปัญญานี้คงอยู่คู่ชุมชนอย่างยั่งยืน



"ผ้าทอชีวิต ผ้าที่ถูกทอขึ้นด้วยความรัก ความศรัทธาและความตั้งใจที่ สะท้อนเรื่องราวชีวิต ความเชื่อ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาของคนทอ"

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

การแปรรูปผ้าทอมือเป็นการนำภูมิปัญญาและวัฒนธรรมมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและเป็นเอกลักษณ์ สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างหลากหลายและยั่งยืน













หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดลำพูน
ครูผู้รับผิดชอบ : นางดวงใจ จันตา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน
เบอร์โทรศัพท์ 09 8746 5471



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นายปณชัย จันตา
Fanpage : ผ้ากะเหรี่ยงดอยยาว
เบอร์โทรศัพท์ 08 1352 3715

Page ผ้ากะเหรี่ยงดอย

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋า Matong

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุตรดิตถ์



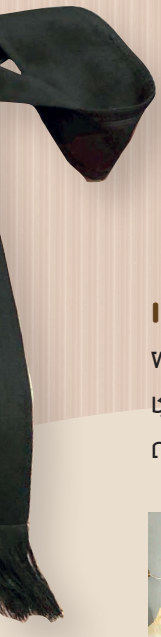
จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ใช้ลวดลาย “ข้าวพันก้อน” อันเป็นลายผ้าท้องถิ่นที่สะท้อนภูมิปัญญา วิถีชีวิต และความสามัคคีของชุมชนอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น การย้อมด้วยสีธรรมชาติ รักษ์โลก ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผลิตด้วยการทอมือโดยช่างฝีมือท้องถิ่นที่ใส่ใจในทุกขั้นตอน ผสมผสานภูมิปัญญาโบราณเข้ากับการออกแบบร่วมสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ที่มองหาหัตถกรรมซึ่งไม่เพียงงดงาม แต่ยังเต็มไปด้วยเรื่องราว ความหมาย และจิตวิญญาณ

แนวคิดการออกแบบ

ลวดลาย “ข้าวพันก้อน” ไม่ได้เป็นเพียงลวดลายบนผืนผ้า แต่คือสัญลักษณ์แห่งวิถีชีวิต ความสามัคคี และการพึ่งพาอาศัยกันในชุมชน การเลือกใช้สีธรรมชาติสะท้อนความตั้งใจในการรักษ์โลก และเชื่อในพลังแห่งความงามจากธรรมชาติที่ปลอดภัยและยั่งยืน เฉดสีได้แรงบันดาลใจจากพืชพรรณ ใบไม้ เปลือกไม้ และดินท้องถิ่น ถ่ายทอดความเรียบง่ายที่เปี่ยมคุณค่า ผลงานทุกชิ้นเกิดจากความตั้งใจที่จะสืบสานและต่อยอดภูมิปัญญาการทอผ้าของบรรพบุรุษในชุมชน

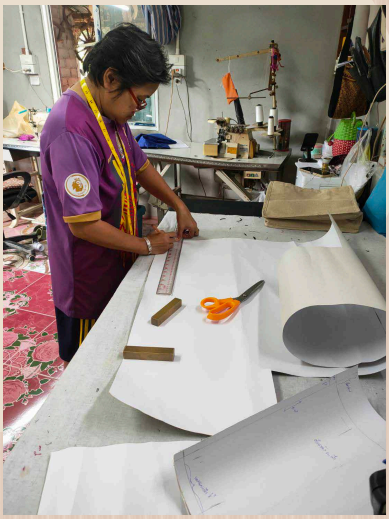




“จากผืนนา สู่ผืนผ้า จากชุมชนสู่แฟนชี ผสมผสานศิลป์ ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมเข้าด้วยกัน กลายเป็นกระเป๋าที่มีทั้งคุณค่า ความสวยงามและความหมาย”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์โดดเด่นด้วยลวดลาย “ข้าวพันก้อน” อันเป็นสัญลักษณ์ของความสามัคคีและวิถีชีวิตชุมชน สอดประสานกับการใช้สีธรรมชาติที่สะท้อนความงามเรียบง่ายและความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ถ่ายทอดภูมิปัญญาการทอผ้าโบราณ ผสมผสานเข้ากับการออกแบบร่วมสมัยอย่างมีคุณค่า







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุตรดิตถ์
ครูผู้รับผิดชอบ : นางทิพย์สุมน วันมา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอฟากท่า จังหวัดอุตรดิตถ์
เบอร์โทรศัพท์ 08 1040 6111, 09 3289 2812



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางธนพร สุวรรณวงค์
เบอร์โทรศัพท์ 08 9268 4802

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋าจักสานตกแต่งด้วยตุ๊กตาไทเขิน

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเชียงใหม่



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

“กระเป๋าสานตอกเปีย ตกแต่งตุ๊กตาไทเขิน” ผลิตจากตอกที่นำมาเปียและสานขึ้นรูปเป็นกระเป๋าหลากหลายขนาด เพิ่มเอกลักษณ์ด้วยการตกแต่งตุ๊กตาไทเขิน ซึ่งสะท้อนการแต่งกายดั้งเดิมของชาติพันธุ์ไทเขิน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่ ผลงานนี้จึงไม่เพียงเป็นกระเป๋าใช้งานทั่วไป แต่ยังเป็นของที่ระลึกและของฝากที่มีคุณค่าและเรื่องราวทางวัฒนธรรม

แนวคิดการออกแบบ

แรงบันดาลใจมาจากการใช้วัสดุท้องถิ่นที่หาได้ง่ายและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมอาชีพและรักษางานฝีมือดั้งเดิมของชุมชน ผสมผสานความร่วมสมัยเข้ากับภูมิปัญญาเก่าแก่ สร้างคุณค่าใหม่ที่ทั้งสร้างรายได้และสืบทอดวัฒนธรรมไปพร้อมกัน



“ถือกระเป๋าไทเขิน เหมือนถือเรื่องราวที่สะท้อนถึงภูมิปัญญา และความร่วมสมัยของกลุ่มชาติพันธุ์ไว้ใกล้ตัว”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

“ตอกเปีย” เป็นวัสดุพื้นบ้าน ที่มีท้องถิ่น หาได้ง่ายในชุมชน

“ตุ๊กตาไทเขิน” เป็นอัตลักษณ์การแต่งกายของชาวไทเขินของชาติพันธุ์อำเภอสันป่าตอง

“กระเป๋าจักสาน” เป็นการนำตอกเปียมาสานขึ้นรูปเป็นกระเป๋าถือพร้อมใช้งานได้จริง













หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดเชียงใหม่
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวกมลมาลย์ ตาขา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่
เบอร์โทรศัพท์ 08 0031 9670



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวอาภา ประพฤติดี
Fangpage : กระเป๋าอาภาสิริ
เบอร์โทรศัพท์ 08 1287 1674

ข้อมูลการติดต่อ

คฤหาสน์ขนปุย

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครนายก



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์ออกแบบภายใต้แนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า นำของเหลือใช้มาเพิ่มมูลค่าให้กลายเป็นสิ่งที่มีคุณค่า เน้นความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เน้นการออกแบบให้ใช้งานได้จริง ดีไซน์น่ารักและปลอดภัยสำหรับสัตว์เลี้ยง

แนวคิดการออกแบบ

ที่นอนแมวจากเศษผ้าเกิดจากแนวคิดการสร้างคุณค่าใหม่ให้ของเหลือใช้ โดยนำเศษผ้าเก่า หรือเศษผ้าจากโรงงานมาผลิตเป็นที่นอนแมวนุ่ม สบาย และปลอดภัย โดยไม่ต้องพึ่งพาวัสดุใหม่ ลดการสิ้นเปลืองทรัพยากรและรักษ์สิ่งแวดล้อม

เอกลักษณ์/ อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ที่นอนแมวทำจากเศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บ ช่วยลดขยะสิ่งทอและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เศษผ้าแต่ละชิ้นมีลวดลายและสีสันแตกต่างกัน ทำให้ที่นอนแต่ละใบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผลิตด้วยความประณีตแบบแฮนด์เมด ให้ความนุ่มสบาย ปลอดภัยต่อแมว และไม่ใช้วัสดุหรือสารเคมีอันตราย ดีไซน์เรียบง่าย น่ารัก อบอุ่น เข้ากับบ้านทุกสไตล์ พร้อมสะท้อนความใส่ใจต่อสัตว์เลี้ยง สิ่งแวดล้อม และคุณค่าทางจิตใจ





“ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงจากเศษผ้ารีไซเคิล ดีไซน์รองรับพฤติกรรมแมว ให้ความอบอุ่น สบาย พร้อมลดขยะสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมชุมชน”







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครนายก
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวปัณชญา ทุมมากรณ์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอบ้านนา จังหวัดนครนายก
เบอร์โทรศัพท์ 08 8960 9145



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวจันทร์ ทองอร่าม
Facebook : Jun Thongaram
เบอร์โทรศัพท์ 06 2282 9896

ข้อมูลการติดต่อ

ปิ่นโตจักสานทรงเหลี่ยม

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดแพร่



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ปิ่นโตจักสานทรงเหลี่ยมเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนภูมิปัญญาท้องถิ่นตำบลพระหลวง ผสมผสานงานฝีมือไทยกับวัสดุธรรมชาติจากท้องถิ่น เช่น ไม้ไผ่และเศษไม้สัก สร้างสรรค์เป็นภาชนะบรรจุอาหารที่แข็งแรง ทนทาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ปิ่นโตจักสานช่วยลดขยะพลาสติก พร้อมส่งเสริมการใช้วัสดุเหลือใช้จากชุมชนอย่างคุ้มค่า

แนวคิดการออกแบบ

ปิ่นโตไม้ไผ่จักสานทรงเหลี่ยม ผลิตจากไม้ไผ่ที่ผ่านกระบวนการจักเป็นเส้นบาง (ตอก) แล้วประสานเป็นลวดลายเฉพาะตัว ขึ้นรูปร่างเป็นทรงสี่เหลี่ยม โดยช่างพื้นบ้านสืบทอดภูมิปัญญาดั้งเดิม สร้างสรรค์ภาชนะบรรจุอาหารที่แข็งแรง ทนทาน และมีเอกลักษณ์ของงานฝีมือไทย



“ปิ่นโตไม้ไผ่ทรงเหลี่ยม ฝีมือจักสานประณีต จากเส้นไผ่สู่ลวดลายเป็นทรงสี่เหลี่ยม มีความแข็งแรงทนทาน”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ปิ่นโตไม้ไผ่จักสานทรงเหลี่ยมทำจากเส้นไม้ไผ่และลวดลายจากชุมชนตำบลพระหลวง โดยใช้เทคนิคจักสานมือแบบโบราณ คงไว้ซึ่งภูมิปัญญาชาวบ้าน ผลิตภัณฑ์มีความแข็งแรง ทนทาน ใช้งานได้จริง พร้อมลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรมพื้นถิ่นและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สื่อถึงวิถีชีวิตแบบพอเพียง อัตลักษณ์ของปิ่นโตอยู่ที่ความประณีต ละเมียดละไม และใส่ใจในทุกเส้นสายจากไม้ไผ่ ถ่ายทอดความเป็นตัวตนของงานจักสานไทยที่ละเอียดปราณีต ผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นกับความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ปิ่นโตไม่ใช่เพียงภาชนะบรรจุอาหาร แต่ยังเป็นงานศิลป์ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดแพร่
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวเมทินี ฉิมภารส
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอสูงเม่น จังหวัดแพร่
เบอร์โทรศัพท์ 09 5914 1963



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสุเรือน สุขสำราญ
เบอร์โทรศัพท์ 08 6917 2463

ข้อมูลการติดต่อ

ชุดครอบอาหารบ้านหมอลำ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดระนอง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

การจักสานเป็นภูมิปัญญาที่ชาวบ้านหมอลำ ตำบลในวงเหนือ อำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง สืบทอดมาจากบรรพบุรุษทางภาคอีสาน ชาวบ้านนำทักษะเดิมมาต่อยอดพัฒนาการสานฝาชี โดยใช้วัสดุท้องถิ่น เช่น หวายและไม้ไผ่ ปรับรูปแบบให้เหมาะกับยุคสมัย ด้วยการใช้หวายเทียมสีสันสวยงาม แข็งแรง ทนทาน และสามารถสร้างรูปทรงที่หลากหลาย

แนวคิดการออกแบบ

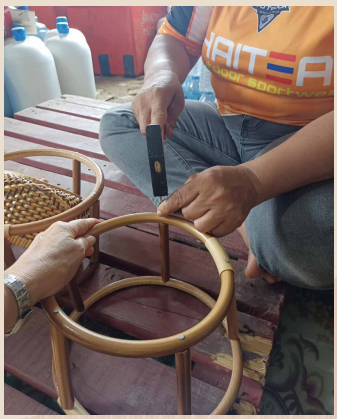
ชาวบ้านหมอลำ ตำบลในวงเหนือ ส่วนใหญ่มีพื้นเพมาจากภาคอีสานและมีทักษะด้านการจักสานสืบทอดมาจากบรรพบุรุษ ผลิตภัณฑ์ชุดครอบอาหารจึงถูกพัฒนาลวดลายใหม่ ๆ ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ จนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนอีสานในแดนใต้บ้านหมอลำ



"ชุดครอบอาหารบ้านหมอลำ วิถีชีวิตอีสานในแดนใต้"

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ชุดครอบอาหารบ้านหมอลำสะท้อนภูมิปัญญาการจักสานที่สืบทอดมาจากชาวอีสาน ผสมผสานความคิดสร้างสรรค์และลวดลายใหม่ ๆ จนกลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของชุมชนบ้านหมอลำ ผลิตภัณฑ์นี้ไม่เพียงสวยงาม แต่ยังใช้งานได้จริง สะท้อนวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนอย่างมีคุณค่า







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดระนอง
ครูผู้รับผิดชอบ : นายประวิทย์ สังโสม
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอละอุ่น จังหวัดระนอง
เบอร์โทรศัพท์ 09 6387 1745



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางบุษบามาศ เดชนอก
เบอร์โทรศัพท์ 06 2247 3173

ข้อมูลการติดต่อ

“กระเป๋าเล่าเรื่อง” จากพังงา....

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพังงา **“จำปูนอันดา”**



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

“จำปูนอันดา” ขอเสนอชุดของขวัญรักษ์โลก ที่ผสานความงามของดอกจำปูนและท้องทะเลอันดามันเข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว โดดเด่นด้วยการใช้สีธรรมชาติจากไม้เทพทาโรและว่านหอมแดงสะท้อนความเรื่องราวจากธรรมชาติของพังงา ที่มาพร้อมพวงกุญแจจวงจำปูนทำมือจากผ้าซึ่งอบอวลด้วยกลิ่นหอมเย็นจาก “เทพทาโร”

แนวคิดการออกแบบ

“จำปูนอันดา” เป็นผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์จังหวัดพังงา ผ่านดอกจำปูนอันหอมละมุน สีจากไม้เทพทาโรและว่านหอมแดงที่สื่อถึงภูมิปัญญาและความยั่งยืน พวงกุญแจจวงจำปูนไม่เพียงแต่เป็นของใช้ แต่ยังเป็นตัวแทนของความสงบ ผ่อนคลาย ผ่านกลิ่นหอมเฉพาะตัว

“หัตถกรรมจากธรรมชาติร่วมสมัยที่มีเสน่ห์นุ่มนวล และเป็นสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”



เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเกาะยอสะท้อนถึงรากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ถ่ายทอด “ลายผ้าแห่งสายน้ำ” อันมีเอกลักษณ์จากวัฒนธรรมพื้นบ้าน สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นอย่างประณีต ผสมผสานความสง่างามและความร่วมสมัย โดยคำนึงถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ทำให้ผลงานไม่เพียงสวยงาม แต่ยังสะท้อนเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และคุณค่าของชุมชนอย่างชัดเจน








หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพังงา
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวอมรรัตน์ ทีปะปาล
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา
เบอร์โทรศัพท์ 06 2874 2466



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางดวงแก้ว รอดบน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนภูตาล แบรนด์ภูอันดา
เบอร์โทรศัพท์ 08 3908 4559

ข้อมูลการติดต่อ

ทูเล (สองเล)

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสงขลา



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเกาะยอถ่ายทอดลวดลายโบราณ อันเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน ถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น อย่างประณีต สะท้อนเรื่องราวทางวัฒนธรรมผ่านงานหัตถกรรม เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และของที่ระลึก โดยช่างทอผู้มีทักษะและความชำนาญสูง

แนวคิดการออกแบบ

ออกแบบแนวคิดด้วยการถ่ายทอด “ลายผ้าแห่งสายน้ำ” ซึ่งสืบทอดภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่น ลวดลายมีความประณีต สื่อถึงเรื่องราวทางวัฒนธรรมของชุมชน ผสมผสานความสง่างามและความร่วมสมัย ทำให้ผลงานไม่เพียงสวยงาม แต่ยังสะท้อนเอกลักษณ์และคุณค่าของชุมชนอย่างชัดเจน เหมาะสำหรับใช้เป็นงานหัตถกรรม เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย และของที่ระลึก





“ลวดลายเฉพาะถิ่น สะท้อนอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม สร้างรายได้ ผ่านผลิตภัณฑ์เกาะยอ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอเกาะยอสะท้อนถึงรากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ถ่ายทอด “ลายผ้าแห่งสายน้ำ” อันมีเอกลักษณ์จากวัฒนธรรมพื้นบ้าน สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่นอย่างประณีต ผสมผสานความสง่างามและความร่วมสมัย โดยคำนึงถึงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคใหม่ ทำให้ผลงานไม่เพียงสวยงาม แต่ยังสะท้อนเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และคุณค่าของชุมชนอย่างชัดเจน







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสงขลา
ครูผู้รับผิดชอบ : นายอำนวย หมัดเลขา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
เบอร์โทรศัพท์ 09 5435 5472



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นายเกรียงศักดิ์ กาลานุสนธิ์
เบอร์โทรศัพท์ 08 1608 2756

ข้อมูลการติดต่อ

ผ้าคลุมไหล่นครธาราธรรมจักร

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติดินแดง ผลิตด้วยภูมิปัญญาชุมชนอำเภอขนอม ใช้ดินแดงท้องถิ่นย้อมสีให้โทนอบอุ่น สวยงามเฉพาะตัว ปลอดสารเคมี เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสะท้อนอัตลักษณ์และเรื่องราวของผืนแผ่นดินบ้านเกิดผ่านลวดลายที่ไม่ซ้ำกันทุกผืน

แนวคิดการออกแบบ

ลวดลาย “นครธาราธรรมจักร” ได้แรงบันดาลใจจากรากเหง้าทางวัฒนธรรมของ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งมีจุดเด่นด้านพุทธศิลป์ ศิลปะศรีวิชัย และภูมิปัญญาช่างฝีมือโบราณ ออกแบบโดยประยุกต์จากองค์ประกอบทางวัฒนธรรมและสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช ได้แก่ “พญานาค” เป็นสัญลักษณ์ของสายธารธรรมในวิถีใต้ และเชื่อมโยงกับความเชื่อเรื่องการปกปักษ์ดูแลศาสนสถานเช่น พระธาตุเมืองนคร ธรรมจักร แทนการหมุนเวียนของสัจธรรม และการเป็นเมืองธรรมะ ที่ส่งเสริมความรู้และจิตวิญญาณ “ธรรมจักร” เป็นสัญลักษณ์แห่งพระธรรม และการเผยแพร่พุทธศาสนา โดยเฉพาะการเป็นจังหวัดที่มีพระบรมธาตุเจดีย์เป็นศูนย์กลาง “ดอกพิกุล” เป็นดอกไม้ประจำเมืองที่สื่อถึงความงดงามในความเรียบง่าย และปรากฏบ่อยครั้งในศิลปกรรมพื้นถิ่น “ลายคลื่น” เสริมความอ่อนช้อย เป็นตัวแทนของธรรมชาติ โดยจัดวางลวดลายในแนวสายน้ำไหลต่อเนื่อง สื่อถึงการหล่อเลี้ยงวิถีชีวิตของผู้คนในพื้นที่ชายฝั่งและชุมชนลุ่มน้ำ

“สีจากดิน แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ ลวดลายจากวิถีชีวิตชาวขนอม”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่นครธาราธรรมจักร ย้อมจากดินแดงใช้สีธรรมชาติจากดินแดงท้องถิ่น ให้โทนสีน้ำตาลอมแดงอบอุ่น และไม่ซ้ำใคร ลวดลายสะท้อนวิถีชีวิตชาวขนอม เช่น ทะเล ธรรมจักร และพญานาค กระบวนการผลิตทำด้วยมือ 100% ตั้งแต่การเตรียมดิน การปั๊มลาย ไปจนถึงการย้อมและตาก ผืนผ้าทุกชิ้นสื่อเรื่องราวชุมชน ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นและความผูกพันกับพื้นดิน พร้อมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้สารเคมี









หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวรวิภัค รัตนบุรี
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช
เบอร์โทรศัพท์ 09 8484 8617



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสมพร สาระทิพย์
วิสาหกิจชุมชนบ้านท่าขามเกษตรพอเพียง
เบอร์โทรศัพท์ 09 4175 2445

ข้อมูลการติดต่อ

กล้วยคร้าฟ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพัทลุง



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถย่อยสลายเองได้ ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ทนทาน เป็นเอกลักษณ์ในการนำมาเป็นของใช้ในครัวเรือน ตกแต่งบ้านหรืออาคารสถานที่ต่าง ๆ ได้หลากหลายรูปแบบ เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร มีกล่องกระดาษทิชชู ที่รองแก้วน้ำ ที่รองจาน เป็นต้น

แนวคิดการออกแบบ

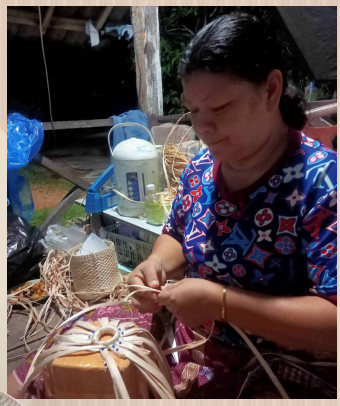
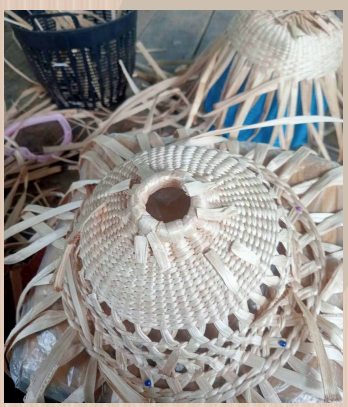
มุ่งเน้นการใช้เส้นใยกล้วยผลิตงานจักสานและของใช้ในครัวเรือน งานทำมือ (Handmade) จึงสร้างเอกลักษณ์เฉพาะตัว สะท้อนความเป็นธรรมชาติและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย พร้อมเป็น นวัตกรรมมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดขยะทางการเกษตรและขยะพลาสติก สร้างรายได้และส่งเสริมอาชีพให้กับชุมชน



“โลกของเราต้องการคุณ ร่วมเป็นส่วนหนึ่ง ในการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์รักษ์โลกที่ยั่งยืน”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ทำจากวัสดุธรรมชาติที่แข็งแรง ทนทาน และน้ำหนักเบา ใช้งานได้จริง พร้อมสะท้อนคุณค่าความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพัทลุง
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวภัทรวรรณ ดวงจันทร์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอตะโหมด จังหวัดพัทลุง
เบอร์โทรศัพท์ 09 6139 9475



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสุนันทา อุทัยรังษี
เบอร์โทรศัพท์ 06 3581 2649

ข้อมูลการติดต่อ

หัตถกรรมตกแต่งจาก ลูกปัดมโนราห์

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดปัตตานี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์จากลูกปัดได้รับแรงบันดาลใจจาก มโนราห์ ศิลปะการแสดงพื้นเมืองภาคใต้ โดยประยุกต์ลวดลายและสีสันของเครื่องแต่งกายมโนราห์มาร้อยเป็นกระเป๋า ของตกแต่ง พวงกุญแจ สร้อยคอ และสร้อยข้อมือ ด้วยทักษะการร้อยลูกปัดมืออย่างประณีต ผลงานสะท้อนความงามของศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิม ผสานกับความคิดสร้างสรรค์เป็นชิ้นงานร่วมสมัย



แนวคิดการออกแบบ

หัตถกรรมลูกปัดมโนราห์ได้รับแรงบันดาลใจจาก ศิลปะการแสดงมโนราห์ ซึ่งเป็นมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ ลวดลาย สีสัน และการประดับตกแต่งบนเครื่องแต่งกายของนักแสดงถูกนำมาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ด้วยความประณีต สวยงาม และเป็นเอกลักษณ์ แนวคิดนี้ไม่เพียงเพื่ออนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรมดั้งเดิม แต่ยังต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กลายเป็นอาชีพสร้างรายได้ และส่งเสริมความภาคภูมิใจของชุมชน โดยเฉพาะสตรีและเยาวชน



“สืบสานศิลปะมโนราห์ผ่านงานหัตถกรรมลูกปัด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่ออนุรักษ์วัฒนธรรมและสร้างรายได้ชุมชน”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ลูกปัดมโนราห์สะท้อนความงดงามของศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้านภาคใต้ ผ่านการร้อยลูกปัดด้วยความประณีต สื่อความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น ลวดลายต่าง ๆ เช่น ดอกพิกุล หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง ลูกแก้ว หมายถึงพลังอำนาจ สีสันสดใส โดดเด่น เช่น แดง (พลัง) เหลือง (สิริมงคล) ขาว (ความบริสุทธิ์) ฟ้า/น้ำเงิน (สติปัญญา) เขียว (คุ้มครอง) ส้ม (ร่าเริงเปิดกว้าง) ดำ (เสริมพลังและปกป้อง)







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดปัตตานี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวจิราภรณ์ บุญไชยสุริยา
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอแม่ลาน จังหวัดปัตตานี
เบอร์โทรศัพท์ 09 4686 3437



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
สามเณรสุธานน ทองคำ
Facebook : ห้องหัตถกรรม
เบอร์โทรศัพท์ 08 0680 4490

ข้อมูลการติดต่อ

ผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากเชือกใยกล้วย

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดชุมพร

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์



กระเป๋าจากเชือกกล้วยใช้วัสดุธรรมชาติจากเส้นใยกล้วยที่ย่อยสลายได้ สะท้อน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านลวดลายถักทอ เช่น ดอกข่าและเกลียวคลื่นที่ละเอียดสวยงามและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ตัวกระเป๋าแข็งแรง ใช้งานได้จริง พร้อมสร้างมูลค่าเพิ่มให้ทรัพยากรท้องถิ่นและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน แนวคิดสร้างสรรค์มุ่งผสานวัสดุเหลือใช้กับงานหัตถกรรมที่มีคุณค่าและการออกแบบร่วมสมัย ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้งานได้อย่างมีสไตล์

แนวคิดการออกแบบ



กระเป๋าจากเชือกกล้วยได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตและภูมิปัญญาการสานมือของชุมชนท้องถิ่น ลวดลายดั้งเดิม เช่น ก้างปลาและตาราง สื่อถึงความแข็งแรงและมั่นคง การเลือกใช้วัสดุธรรมชาติอย่างเชือกกล้วย สะท้อนความใส่ใจสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์ทรัพยากร รูปแบบและโครงสร้างออกแบบให้ใช้งานได้จริง ทนทาน และผสานความงามแบบดั้งเดิมกับการใช้งานร่วมสมัย



“สานชีวิต สร้างโอกาส จากกล้วยธรรมดาในสวนหลังบ้าน”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

กระเป๋าจากเชือกกล้วยใช้วัสดุธรรมชาติจากท้องถิ่น เช่น เชือกกล้วยที่เป็นวัสดุเหลือใช้ สื่อถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและวิถีชีวิตแบบพอเพียงของชุมชน งานฝีมือแบบดั้งเดิมสะท้อนภูมิปัญญาการฟั่นเชือกและสานกระเป๋าด้วยมือแต่ละใบมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ลวดลายพื้นเมือง เช่น ลายเชือกพันเกลียว ลายคลื่นน้ำ และลายดอกไม้ รวมถึงสีธรรมชาติจากพืชให้โทนอบอุ่น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบร่วมสมัยทำให้กระเป๋าใช้งานได้จริงและเข้ากับวิถีชีวิตคนรุ่นใหม่







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดชุมพร
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวกุศลทิพย์ เธียรทรัพย์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอละแม จังหวัดชุมพร
เบอร์โทรศัพท์ 08 5787 4029



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวภาณุพรรณ บุญเลี้ยง
Facebook : ภาณุพรรณ บุญเลี้ยง
เบอร์โทรศัพท์ 08 7891 4324

ข้อมูลการติดต่อ

ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์โปรดักส์ จากเชือกใยยักษ์

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

ผลิตภัณฑ์โดดเด่นด้วยการใช้ **เชือกใยยักษ์ (Giant Yarn / Jumbo Rope)** ที่หนา นุ่ม ทนทาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์ด้วยงาน **ถักมือ** ขนาดใหญ่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เหมาะกับคนรุ่นใหม่ที่ชื่นชอบความเรียบง่าย แฝงด้วยสไตล์และความอบอุ่น ใช้ได้ทั้งตกแต่งบ้านและใช้งานส่วนตัว ตอบโจทย์ทั้งความงามและคุณค่าของงานทำมือที่เล่าเรื่องได้อย่างมีเสน่ห์



แนวคิดการออกแบบ

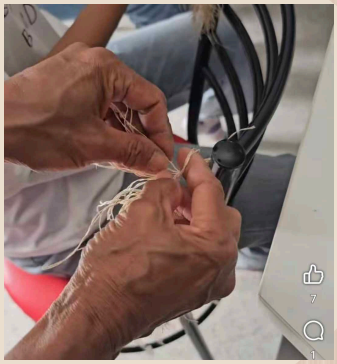
ผลิตภัณฑ์นี้เกิดจากแนวคิดที่ต้องการเปลี่ยนวัสดุเหลือใช้ขยะจากท้องทะเล ให้กลายเป็นชิ้นงานที่มีคุณค่าทั้งด้านการใช้งาน ความสวยงาม ผ่านกระบวนการออกแบบ สร้างสรรค์ และถักทอด้วยมืออย่างประณีต แรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติและวิถีชีวิตเรียบง่ายของผู้คนในท้องถิ่นที่รู้จักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า แฝงความอบอุ่นของงานฝีมือและการอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างยั่งยืน



“จากเส้นใยที่ถูกลืม สู่ผลงานที่ทุกสายตาชื่นชม”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลงานถักทอที่เปลี่ยนเส้นใยธรรมดาให้มีคุณค่า ถ่ายทอดความอบอุ่นและความใส่ใจจากงานฝีมือแต่ละชิ้นไม่ซ้ำกัน สะท้อนเอกลักษณ์ของผู้สร้าง โดยใช้เชือกใยยักษ์ (Giant Yarn) จากเส้นใยธรรมชาติหรือรีไซเคิล สื่อถึงแนวคิดรักษ์โลกและความยั่งยืนอย่างแท้จริง











หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน :
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดสุราษฎร์ธานี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวรดา อัครเมธีกุลล์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี
เบอร์โทรศัพท์ 09 4992 7415

ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางยุพาพร วาณิชย์เจริญ
Facebook : Krurada Akhara/ Yupaporn Warnicharean
เบอร์โทรศัพท์ 09 9451 9215

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋าจากผ้าทอบ้านห้วยรอบ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุทัยธานี



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

นำผ้าทอและผ้าขาวม้า ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของชุมชน มาต่อยอดพัฒนาเป็นกระเป๋าทรงบักเก็ตที่มีความทันสมัยและใช้งานได้จริง ความพิเศษอยู่ที่กระบวนการผลิตทุกขั้นตอนเป็นการเย็บมือถ่ายทอดเสน่ห์ของงานฝีมืออย่างประณีต พร้อมทั้งประดับแอพลวดลายปลาแรด ช้าง เสือ และแรด ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ประจำจังหวัดอุทัยธานี เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นได้อย่างมีเอกลักษณ์ แนวคิดสำคัญของผลิตภัณฑ์คือการผสมผสานภูมิปัญญาพื้นบ้านเข้ากับการออกแบบร่วมสมัย เปลี่ยนผ้าทอที่เคยเป็นเพียงเครื่องใช้ในครัวเรือน ให้กลายเป็นแฟชั่นที่บอกเล่าเรื่องราวของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตได้อย่างภาคภูมิใจ

แนวคิดการออกแบบ

มุ่งเน้นการต่อยอดผ้าทอและผ้าขาวม้าของอำเภอหนองขาหย่าง ซึ่งมีคุณสมบัติเด่นทั้งสีสันสดใส เนื้อผ้าเรียบสม่ำเสมอ และระบายอากาศได้ดี จากเดิมที่จำหน่ายได้เพียงช่วงเทศกาล จึงพัฒนาเป็นกระเป๋าทรงร่วมสมัย ใช้งานได้ทุกโอกาส พร้อมเพิ่มเอกลักษณ์ด้วยแอปลายปลาแรด สัญลักษณ์ประจำจังหวัดอุทัยธานี ทำให้ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั้งวัยทำงานและวัยรุ่นได้อย่างกว้างขวาง





“ผ้าทอห้วยรอบ สีสันสดใส เนื้อเรียบเสอมกัน แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้หลากหลายรูปแบบ”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

มีเอกลักษณ์จากผ้าขาวม้าเนื้อแน่น สีสันสดใส ลวดลายละเอียดอ่อนและระบายอากาศได้ดี สะท้อนวิถีชีวิตและภูมิปัญญาชุมชนหนองขาหย่าง อัตลักษณ์โดดเด่นอยู่ที่การนำผ้าทอและผ้าขาวม้าท้องถิ่นมาแปรรูปเป็นกระเป๋าทรงร่วมสมัย พร้อมผสมผสานสัญลักษณ์ปลาแรดประจำจังหวัดอุทัยธานี ทำให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ทั้งสวยงาม ใช้งานได้จริง และสื่อถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างภาคภูมิใจ







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดอุทัยธานี
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวชณภา นาควิสุทธิ์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอหนองขาหย่าง จังหวัดอุทัยธานี
เบอร์โทรศัพท์ 09 8747 0200



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวสุภาพร ปลายกระสินธุ์
Facebook : กระเป๋างานมือบ้านพรี (บ้านพรี)
เบอร์โทรศัพท์ 08 1474 5910

ข้อมูลการติดต่อ

ของชำร่วยจากใบหญ้าแฝกอีแอบ

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครราชสีมา

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

รูปทรงและรูปแบบการถักทอใบหญ้าแฝกที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์ ออกแบบให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น นำไปเป็นของที่ระลึก หรือของฝากเพื่อบอกเล่าเรื่องราวท้องถิ่นผ่านผลิตภัณฑ์ด้วยความประณีต และมีคุณค่า

แนวคิดการออกแบบ

เกิดจากแนวคิดการอนุรักษ์ธรรมชาติที่นำทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น สะท้อนอัตลักษณ์ของลาวไทยพรวน ผ่านการนำเครื่องมือดักสัตว์อีแอบ มาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบรูปและลวดลายของผลิตภัณฑ์อย่างประณีต











“สานด้วยมือ ทำด้วยใจ สื่อด้วยรากวัฒนธรรมไทยพรวนแท้ ๆ ต้องอีแอบจากโนนไทย”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

รูปแบบการถักทอใบหญ้าแฝกที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์ ออกแบบให้ให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมท้องถิ่น ผลิตด้วยมืออย่างประณีต มีคุณค่า เป็นของที่ระลึกที่สามารถบอกเล่าเรื่องราวของท้องถิ่นผ่านผลิตภัณฑ์





หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดนครราชสีมา
ครูผู้รับผิดชอบ : นางเพ็ญศรี แสงพิ้ง
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา
เบอร์โทรศัพท์ 08 5682 3326



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสมใจ เชียงสันเทียะ
Facebook : ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้อำเภอโนนไทย/ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนตำบลโนนไทย
เบอร์โทรศัพท์ 09 3428 0051

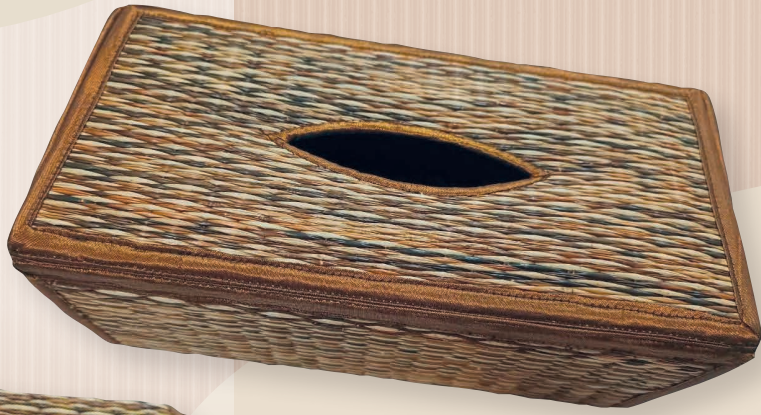
ข้อมูลการติดต่อ

กล่องใส่กระดาษทิชชู่จากเสื่อกก

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

คงความธรรมชาติ โดยใช้สีจากต้นกก ที่ไม่ผ่านกระบวนการทางเคมีด้านการย้อมสี กล่องใส่กระดาษทิชชูจากเสื่อกก มีความสวยงามคงทน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ





แนวคิดการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้นำเครื่องมือ (กี่ทอเสื่อกก) มาพัฒนาให้มีขนาดที่เหมาะสมสำหรับการผลิต ส่งผลให้ลดการใช้วัตถุดิบเกินจำเป็น ผลิตภัณฑ์คงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ท้องถิ่น พร้อมยกระดับเสื่อกกให้มีมูลค่าเพิ่มและโดดเด่นในตลาด สะท้อนการประยุกต์ภูมิปัญญาเข้ากับเทคโนโลยี เพื่อความยั่งยืนของชุมชน



“ไม่คิดมาก่อนเลยว่าผลิตภัณฑ์ของเราจะเติบโตมาถึงวันนี้ ผ่านความสร้างสรรค์เป็นพลังรายได้กับเรา”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมการนำชีวิต ภูมิปัญญามาสร้างสรรค์และพัฒนาเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นพื้นถิ่น นำมาสู่การสร้างสรรองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น








หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวกนกรดา นิ่มละมูล
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอบ้านแพรก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
เบอร์โทรศัพท์ 08 3558 8490



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางบุญเพ็ง ทองประยูร
Facebook : ศกร.ระดับตำบลคลองน้อย อำเภอบ้านแพรก
เบอร์โทรศัพท์ 06 4004 7507

ข้อมูลการติดต่อ

อิ่มสุข กระติบข้าวจากคล้า

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดหนองบัวลำภู



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

คัดสรรต้นคล้าจากแหล่งธรรมชาติที่อยู่ในชุมชน ย้อมสีด้วยพืชท้องถิ่น เช่น เปลือกไม้ ใบคราม และดินธรรมชาติแล้วนำมาสานอย่างประณีตโดยช่างฝีมือในชุมชน



แนวคิดการออกแบบ

กระติบข้าวจากต้นคล้าได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตดั้งเดิมของชุมชนท้องถิ่น ที่ผูกพันกับการทำนาและการใช้ภาชนะจักสานในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์สะท้อนความอบอุ่น ความสามัคคี และความกตัญญูต่อผืนแผ่นดิน ผ่านการสานร่วมสมัยผสมผสาน **ลายหัวใจ** เป็นเอกลักษณ์สื่อถึงความรักและความผูกพัน และใช้วัสดุธรรมชาติอย่างต้นคล้า ซึ่งเหนียว แข็งแรง ยืดหยุ่น สะท้อนความเรียบง่ายและความเป็นพื้นบ้าน



“ผลิตภัณฑ์ของเรา คือ งานหัตถกรรมจากวัสดุธรรมชาติที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์



โดดเด่นด้วยวัสดุธรรมชาติที่แข็งแรง ยืดหยุ่น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผสมผสานลวดลายหัวใจและสีธรรมชาติ สื่อถึงความรัก ความอบอุ่นและความผูกพันของชุมชน สะท้อนวิถีชีวิตท้องถิ่น ถ่ายทอดภูมิปัญญาการสานรุ่นต่อรุ่น และส่งเสริมความยั่งยืนในการอยู่ร่วมกับธรรมชาติ



หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดหนองบัวลำภู
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวศศิธร กองเกิด
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอศรีบุญเรือง จังหวัดหนองบัวลำภู
เบอร์โทรศัพท์ 08 3438 2538



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางประกายเพชร ฮามพรม
Facebook : ศกร.ระดับตำบลกรายทอง
เบอร์โทรศัพท์ 08 1207 9443

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋าแฟชั่นบูกิตตอง

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดภูเก็ต

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

กระเป๋าผ้าลายทางกล้วยผสานงานฝีมือดั้งเดิมกับความสดใสทันสมัย สะท้อนศิลปะอ่อนช้อยและความเป็นพื้นเมือง โดยออกแบบหูจับถักเปียจากการสานเชือกแบบวิถีชาวบ้าน และขอบบนเลียนแบบลายเส้นใบตอง ทำให้กระเป๋าใช้งานง่าย ประณีต และมีมิติด้านงานฝีมือที่โดดเด่น

แนวคิดการออกแบบ

แรงบันดาลใจมาจากการนำธรรมชาติและชื่อของชุมชนมาสร้างเป็นลายทางกล้วย ผลิตภัณฑ์ได้ผสมผสานงานฝีมือแบบดั้งเดิม กับความสดใสที่ทันสมัย โดยผ้าจะใช้เป็นลายทางกล้วย ให้อารมณ์ของศิลปะที่อ่อนช้อย แสดงถึงความเป็นธรรมชาติ ประสานความเป็นพื้นเมือง และทำกระเป๋าในรูปแบบกระเป๋าถือซึ่งมีหูจับแบบถักเปีย เพื่อเพิ่มมิติด้านงานฝีมือ ประยุกต์ด้วยการสานเชือกแบบวิถีชาวบ้าน เพื่อง่ายต่อการใช้งาน อีกทั้งขอบบนของกระเป๋าเลียนแบบธรรมชาติคือลายเส้นของใบตอง เพื่อให้เกิดความประณีตและสวยงามมากยิ่งขึ้น





“กระเป๋าถือที่นำธรรมชาติ มาจินตนาการ และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานได้จริง อย่างงดงามและทันสมัย”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

“กระเป๋าแฟชั่นบูกิตตอง” กระเป๋ารูปทรงร่วมสมัย สร้างด้วยลายผ้าพื้นถิ่น จินตนาการรูปทรงจากธรรมชาติ








หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน : สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดภูเก็ต
ครูผู้รับผิดชอบ : นางสาวอัญชลี มูสิกะเจริญ
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต
เบอร์โทรศัพท์ 08 1599 5407



ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางสาวกมลทิพย์ คชผล
Facebook : กลุ่มผ้าอัตลักษณ์ป่าตอง/
OOCC ศูนย์การเรียนรู้ตำบลป่าตอง
เบอร์โทรศัพท์ 09 3714 5072

ข้อมูลการติดต่อ

กระเป๋ายศสุนทร

สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดยโสธร



จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ หรือแนวคิดสร้างสรรค์

เป็นผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ที่ใช้วัสดุท้องถิ่นที่มีในชุมชน โดยสร้างสรรค์ลวดลายด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น บ่งบอกถึงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมความเป็นตัวตนของเมืองยศสุนทร (ยโสธร)

แนวคิดการออกแบบ

เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์โดยผสมผสานระหว่าง ภูมิปัญญาการจักสานไม้ไผ่แบบดั้งเดิม กับ รูปทรงร่วมสมัย เพื่อให้สามารถใช้งานได้ในชีวิตประจำวันและเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ซึ่งยังคงกลิ่นอายของวัฒนธรรมท้องถิ่นไว้อย่างชัดเจน โดยมีการสอดแทรกสัญลักษณ์หรือลวดลายที่เป็นอัตลักษณ์ของเมืองยศสุนทร(ยโสธร) ลงไปในตัวผลิตภัณฑ์อีกด้วย



“นี่ไม่ใช่แค่สินค้า แต่เป็นภูมิปัญญาชั่วลูก ชั่วหลาน”

เอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

นำลายยศสุนทร หรือที่รู้จักในชื่อ ลายลูกหวาย เป็นลายที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นลายประจำจังหวัดยโสธร และบั้งไฟซึ่งเป็นประเพณีประจำจังหวัดยโสธรที่มีชื่อเสียงระดับโลก ใส่ลงในตัวผลิตภัณฑ์ด้วย







หน่วยงานที่ส่งเสริม สนับสนุน :
สำนักงาน สกร.ประจำจังหวัดยโสธร
ครูผู้รับผิดชอบ : นายสิทธิพงษ์ ไชยมาตย์
ครูศูนย์การเรียนรู้ สกร.ระดับอำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร
เบอร์โทรศัพท์ 09 8105 6676

ผู้เรียน/เจ้าของผลิตภัณฑ์
นางคำแปลง ไชยมาตย์
Facebook : ศกร.ระดับตำบลหนองเรือ อำเภอเมืองยโสธร
เบอร์โทรศัพท์ 06 1357 2009

ข้อมูลการติดต่อ


“ เราปั้นชีวิตด้วยสิ่งที่มี
สร้างสิ่งดีๆจากที่เรียบง่าย
ด้วยแรงบันดาลใจมากมาย
ด้วยกลิ่นอายและวัฒนธรรม
ของรากเหง้า ของชุมชน ”

บทสรุปภาพรวม
ความสำเร็จของโครงการ

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ที่เชื่อมโยงการดำเนินงานสู่โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 นับเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ควบคู่กับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและทักษะที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ผ่านการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และการฝึกทักษะด้านอาชีพให้แก่บุคลากรในสังกัด รวมถึงประชาชนที่ผ่านการฝึกอาชีพจากสถานศึกษา โดยมุ่งต่อยอดสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้กลายเป็น “ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ สกร.” ในระดับประเทศ

การพัฒนาดำเนินการด้วยแนวทาง Re-skill, Up-skill และ New-skill เน้นการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยนำทุนทางวัฒนธรรม วัตถุดิบ และภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์กับนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมที่มีความสร้างสรรค์ โดดเด่นและมีอัตลักษณ์ อันสอดคล้องกับนโยบาย Soft Power ของรัฐบาลที่มุ่งยกระดับภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

กระบวนการดำเนินงานครอบคลุมครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ เริ่มจากการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพและไม่ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานอื่น มาพัฒนาในหลักสูตรเฉพาะที่ออกแบบไว้ 3 ระยะ ได้แก่

ระยะที่1 การสร้างความรู้ วิเคราะห์ และสังเคราะห์ผลิตภัณฑ์รายบุคคล โดยใช้ชุมชนเป็นฐานการพัฒนา (Area-based development)

ระยะที่2 การทดลองและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เช่น มผช. อย. หรือการคุ้มครองสิทธิ์ทางปัญญา พร้อมจัดทำแผนธุรกิจและสร้างแบรนด์สินค้า

ระยะที่3 การประชาสัมพันธ์ ทดลองตลาด และฝึกประสบการณ์จริง เพื่อสร้างทักษะการบริหารจัดการและการเชื่อมโยงเชิงพาณิชย์

จากการดำเนินงาน พบว่า มีผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาทั้งสิ้น 77 ผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็นประเภทอาหารและเครื่องดื่ม 18 ผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย 11 ผลิตภัณฑ์ และประเภทของใช้ ของตกแต่ง และของที่ระลึก 48 ผลิตภัณฑ์ โดยหลายผลิตภัณฑ์มีศักยภาพในการจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร อาทิ ลวดลายเกล็ดนาคา ลวดลายพระธาตุดอกกรันเกรา และลวดลายข้าวพันก้อน เป็นต้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาที่ต่อยอดได้จริงทั้งเชิงรูปธรรมและเชิงคุณค่า

ความสำเร็จครั้งนี้เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของผู้เรียน ชุมชน และภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วน ที่ไม่เพียงสร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพ หากยังสร้างการตระหนักรู้ถึงคุณค่าภูมิปัญญาไทย เกิดความภาคภูมิใจในการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม นำไปสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้งสถานศึกษายังสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดและจัดกระบวนการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะเป็นต้นแบบการพัฒนาที่สามารถขยายผลในวงกว้างต่อไป

แนวทางการพัฒนาต่อยอดในอนาคต

เพื่อให้โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพไม่เพียงเป็นการพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ” แต่ยังกลายเป็นระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สามารถขยายผลได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาต่อยอดดังนี้



พัฒนาหลักสูตรอาชีพให้ได้มาตรฐาน จัดทำและพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเองด้านอาชีพของผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ โดยอิงหลักวิชาการที่ถูกต้อง สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้ และมาตรฐานอาชีพที่สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพรับรอง เพื่อเป็นหลักสูตรต้นแบบที่สามารถใช้ได้ในระดับประเทศ



ขยายผลการเรียนรู้สู่เครือข่าย ส่งเสริมให้กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านโครงการ นำความรู้และทักษะที่ได้รับไปถ่ายทอดและจัดกระบวนการเรียนรู้ให้กับเพื่อนร่วมงาน สถานศึกษาอื่น ๆ และผู้เรียนในชุมชน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่แพร่หลายและต่อยอดได้จริง



ประชาสัมพันธ์และใช้สื่อดิจิทัล พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่หลักสูตรและองค์ความรู้ที่ได้จากโครงการฯ ให้สถานศึกษาและชุมชนสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อนำไปใช้เป็นสื่อการเรียนรู้หรือประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนรู้ด้านอาชีพได้อย่างเหมาะสม



สร้างภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็ง เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ให้มีบทบาทสนับสนุนทั้งด้านวิชาการ เทคโนโลยี การตลาด และการจัดการ เพื่อยกระดับและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบให้มีศักยภาพในการแข่งขัน



หนุนเสริมสถานศึกษาให้เป็นฐานการเรียนรู้ ส่งเสริมให้สถานศึกษามีการพัฒนาหลักสูตรอาชีพที่สอดคล้องกับมาตรฐานการเรียนรู้และมาตรฐานอาชีพ พร้อมทั้งเป็น “ศูนย์กลาง” ในการถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชนและชุมชนโดยรอบ



การติดตามและประเมินผลระยะยาว จัดทำระบบติดตาม (Monitoring) และประเมินผล (Evaluation) เพื่อดูความก้าวหน้า ผลกระทบ และความคุ้มค่าของการพัฒนาในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการเก็บกรณีศึกษา (Case Study) เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผล



การสนับสนุนด้านการเงินและหน่วยงานหรือกองทุนพัฒนาด้านอาชีพ ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือ สถาบันการเงินในพื้นที่เพื่อช่วยเหลือด้านเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการหรือกลุ่มอาชีพที่ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว แต่ยังขาดโอกาสเข้าถึงตลาด



การพัฒนาตลาดออนไลน์และอีคอมเมิร์ซ ส่งเสริมช่องทางการตลาดสมัยใหม่ เช่น e-Marketplace, Social Commerce และแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อขยายตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนไปสู่ระดับประเทศและสากล



การบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Entrepreneur Incubation) สร้างกลุ่มเยาวชนหรือผู้สนใจอาชีพให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (New Gen Entrepreneur) ที่สามารถสืบทอดและต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทักษะด้านนวัตกรรมและการตลาดสมัยใหม่



การบูรณาการงานวิจัยและนวัตกรรม ประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย เพื่อสนับสนุนการวิจัยเชิงลึกและการพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น การยืดอายุการเก็บรักษา การพัฒนาบรรจุภัณฑ์รักษ์โลก หรือการออกแบบลวดลายใหม่ที่ต่อยอดอัตลักษณ์ท้องถิ่น

การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ การยกระดับหลักสูตร สกร. ต่อยอดมาตรฐานอาชีพ



เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2568 กรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดงาน “การยกระดับหลักสูตร สกร. ต่อยอดมาตรฐานอาชีพ” ณ ศาลา 100 ปี กระทรวงศึกษาธิการ โดยมี นายประเสริฐ จันทรรวงทอง รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธาน พร้อมด้วย รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นางสาวลิณธิภรณ์ วริณวัชรโรจน์) ผู้บริหารระดับสูง ข้าราชการ เจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการและสื่อมวลชน เข้าร่วมงาน









การดำเนินงานครั้งนี้จัดโดย กองส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ และกองมาตรฐานและส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อคุณวุฒิ มีเป้าหมายเพื่อเผยแพร่ความก้าวหน้าในการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นด้านอาชีพของสถานศึกษาในสังกัด ให้มีคุณภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (สคช.) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมส่งเสริมการเรียนรู้ได้ดำเนินโครงการนำร่องพัฒนาหลักสูตร จำนวน 14 หลักสูตร ส่งให้สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพประเมินความสอดคล้องตามมาตรฐานอาชีพ ผลปรากฏว่าผ่านการรับรอง 10 หลักสูตร และอยู่ระหว่างการปรับปรุง 4 หลักสูตร ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพและคุณภาพของสถานศึกษาในการพัฒนาหลักสูตรอาชีพที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน









การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
การยกระดับหลักสูตร สกร.
ต่อยอดมาตรฐานอาชีพ

การยกระดับหลักสูตรในครั้งนี้ เป็นผลจากความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่าง กรมส่งเสริมการเรียนรู้และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อสร้างกลไกเชื่อมโยงการเรียนรู้กับตลาดแรงงาน ทำให้ผู้เรียนมั่นใจได้ว่าการเข้ารับการอบรมกับ สกร. เป็นการเรียนรู้อาชีพที่ได้มาตรฐาน สามารถนำไปต่อยอดเป็นอาชีพอิสระหรือสร้างรายได้จริง อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานในการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพต่อเนื่อง และรองรับการสะสมหน่วยกิต ตามระบบคุณวุฒิวิชาชีพ จากผลสำเร็จของการนำร่องดังกล่าว กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้วางแนวทางต่อยอดสู่ “1 จังหวัด 1 หลักสูตร” รวมกว่า 77 หลักสูตรทั่วประเทศ ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างกำลังคนที่มีคุณภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและตลาดแรงงานในยุคปัจจุบัน

หลักสูตรที่ผ่านการรับรองความสอดคล้องตามมาตรฐานอาชีพ

(1) หลักสูตรอาหารไทย ประเภทน้ำพริกและเครื่องจิ้ม
(2) หลักสูตรอาหารไทย ประเภทอาหารคาว
(3) หลักสูตรอาหารไทย ประเภทอาหารจานเดียวและอาหารชุด
(4) หลักสูตรอาหารไทย ประเภทอาหารว่าง
(5) หลักสูตรการออกแบบผลิตภัณฑ์จากหวายเทียม
(6) หลักสูตรการจัดการธุรกิจผลิตภัณฑ์งานพื้นบ้านและศิลปหัตถกรรม
(7) หลักสูตรการทำเคยปลา (กะปิปลา)
(8) หลักสูตรช่างเย็บเสื้อผ้าสตรี
(9) หลักสูตรช่างพิมพ์เทียน เขียนบาติก
(10) หลักสูตรวิชานวดแผนไทยตำรับป่าตอง




Learn to Create
จากการเรียนรู้สู่การสร้างสรรค์ที่ยั่งยืน
ซุปกล้วยไข่
"Kluai Khai" Soup
กล้วยไข่
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อพัฒนา
77 ทักษะอาชีพ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ สกร.
Learn Craft & Create



ภาคผนวก

การขับเคลื่อน**การดำเนินงาน**

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านประจำโครงการ

1. นางศุทธินี งามเขตต์	อดีตผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านพัฒนาหลักสูตร กรมส่งเสริมการเรียนรู้
2. ผศ.บุญญคมสัน เรืองฤฐาวร	อาจารย์ประจำคณะศิลปะศาสตร์ มหาวิทยาลัยชินวัตร
3. นายศรศิลป์ โสภณสกุลวงศ์	อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. นายณัฐพล ซอฐานานุศักดิ์	อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
5. นางสาวอัญญารัตน์ กิ้มเส้ง	อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
6. ผศ.อุไรวรรณ คำสิงหา	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
7. ผศ.กรณัท สุขสวัสดิ์	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
8. ผศ.มาริน สาลี	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
9. นายฤทธิเดช เรืองวิเศษ	อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
10. ดร.วิชุดา ณ สงขลา ศรียาภัย	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีครัวอันดี
11. ผศ.ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย	อาจารย์ประจำคณะศิลปกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
12. นางสาวบุณฑริกา วงษ์วานิช	อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
13. นายทวีวัฒน์ อารีย์พงศา	นักวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมชุมชน
14. นายศุภกร ศรีศักดา	อดีตผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำจังหวัดเชียงใหม่
15. นางสาวเอื้อมพร ศรีภูวงศ์	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้

กิจกรรมที่ 1 ประชุมวางแผนกำหนดแนวทางการส่งเสริมการเรียนรู้
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ (10 มกราคม 2567 ณ กรมส่งเสริมการเรียนรู้)







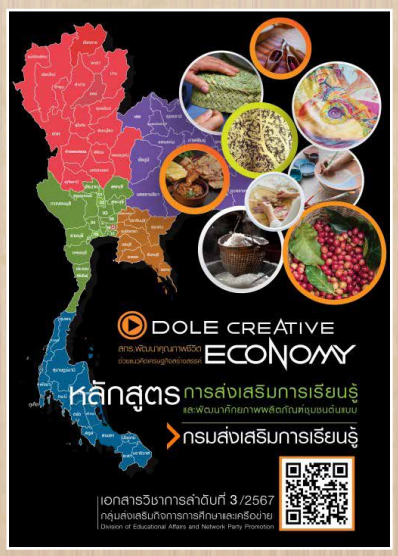




กิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำหลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ (1-5 เมษายน 2567 ณ กรมส่งเสริมการเรียนรู้)

















กิจกรรมที่ 3 ประชุมจัดทำแผนปฏิบัติงานกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้
และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ (3 กรกฎาคม 2567 ณ กรมส่งเสริมการเรียนรู้)










กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระยะที่ 1 (5-8 สิงหาคม 2567 ณ โรงแรมอเล็กซานเดอร์ กรุงเทพฯ)

















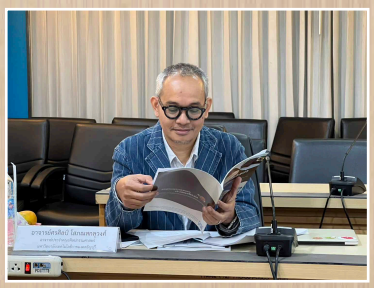




กิจกรรมที่ 5 ประชุมเตรียมความพร้อมการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระยะที่ 2 (19 มีนาคม 2568 ณ กรมส่งเสริมการเรียนรู้)







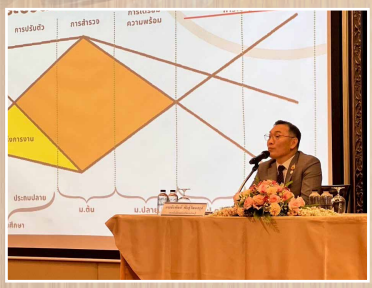






กิจกรรมที่ 6 การอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาหลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้
เพื่อการพัฒนาตนเองด้านอาชีพให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
(6-9 พฤษภาคม 2568 ณ โรงแรมไมด้า ดอนเมือง กทม.)





















กิจกรรมที่ 7 การประชุมพิจารณากลั่นกรองหลักสูตรการเรียนรู้
เพื่อการพัฒนาตนเองด้านอาชีพให้สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ
(10-11 มิถุนายน 2568 ณ กรมส่งเสริมการเรียนรู้)





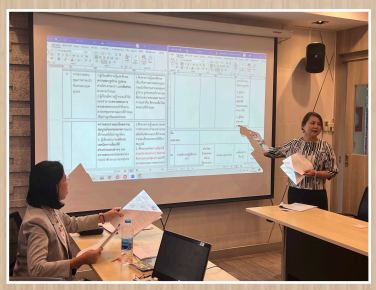
















กิจกรรมที่ 8 การอบรมเชิงปฏิบัติการส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ ระยะที่ 2 (30 มิถุนายน – 3 กรกฎาคม 2568 ณ โรงแรมรอแยล เบญจา กทม.)





















ขอขอบคุณ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.)
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กระทรวงสาธารณสุข
- สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน)
- วิทยาลัยเทคโนโลยีครัวอันดี
- คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยชินวัตร
- คณะศิลปกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- บริษัท ดีไซน์ แอนด์ อินโนเวชั่น จำกัด
- บริษัท บ็อกซ์ เจอร์นี่ จำกัด

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน

รายชื่อผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา

วีดิทัศน์การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอาชีพ

หลักสูตรส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาทักษะอาชีพ กองส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้
กรมส่งเสริมการเรียนรู้ กระทรวงศึกษาธิการ
โทรศัพท์ : 0 2281 7042
เว็บไซต์ : https://korsor.dole.ac.th



" สร้างอาชีพ ด้วยสิ่งที่เราเป็น
ไม่ใช่สิ่งที่เราต้องเปลี่ยน "

.....

"ช่างชุมชน สร้างชุมชน"

D' Learn Craft & Create



กองส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้
www.korpor.dole.go.th