



รายงานผล การดำเนินงาน โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

หลักสูตรฝึกอาชีพ :

- เกษตรกรรม
- อุตสาหกรรม
- พาณิชยกรรม
- ความคิดสร้างสรรค์
- อาชีพเฉพาะทางหรือบริการ รวมถึง
การเน้นอาชีพช่างพื้นฐาน

เพื่อการมีงานทำ

ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ.2566

“สร้างอาชีพ
สร้างรายได้”

กลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย กรมส่งเสริมการเรียนรู้

คำนำ

รายงานผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดำเนินการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมโดยสถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย สกร.อำเภอ/เขต 928 แห่ง และ ศกร.ตำบล/แขวง 7,435 แห่ง ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดนจังหวัด (9 แห่ง ได้แก่ จังหวัดชลบุรี กาญจนบุรี สระแก้ว เชียงราย อุตรดิตถ์ ชุมพร ปัตตานี มุกดาหาร และสุรินทร์) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมนสุรทัณฑ์ เป็นฐานในการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพเพื่อการมีงานทำ 5 กลุ่มอาชีพ ได้แก่ หลักสูตร เกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และอาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ รวมถึงการเน้นอาชีพช่างพื้นฐาน จัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ จำนวน 400,000 คน โดยการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องรูปแบบ กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ

บัดนี้ การดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ได้เสร็จสิ้นแล้ว ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องรูปแบบ กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ มีจำนวนผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน จำนวน 761,932 คน โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สามารถนำความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ขอขอบคุณ สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดทุกแห่ง/กทม. สถานศึกษา สกร.อำเภอ/เขต ศกร.ตำบลทุกแห่ง ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดนจังหวัด (9 แห่ง) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมนสุรทัณฑ์ สำหรับข้อมูลการรายงานผลดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพที่ได้ดำเนินการในแต่ละสถานศึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ในปีงบประมาณต่อไป

กลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย
กรมส่งเสริมการเรียนรู้

บทสรุปผู้บริหาร

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ที่มีบทบาทหลักในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ด้อยพลาต ขาดโอกาสทางการศึกษา เศรษฐกิจ และทางสังคม จึงได้มีการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (Continuing Education) ในลักษณะของการจัดฝึกอาชีพให้แก่ประชาชนในด้านต่าง ๆ ที่มีความต้องการและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและตลาดแรงงานโดยมุ่งหวังว่าหลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอาชีพดังกล่าว จะสามารถช่วยให้ประชาชนระดับฐานรากที่ยังว่างงาน หรือที่จำเป็นต้องย้ายกลับถิ่นฐานบ้านเกิดในยามที่สภาวะเศรษฐกิจของประเทศถดถอยได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอาชีพไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของประเทศกลับมามีความเข้มแข็งมากขึ้น เป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจรวมทั้งทำให้ประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข มีความพร้อมและมีความเข้มแข็งบนพื้นฐานของความพอเพียงได้อย่างยั่งยืนต่อไป

การดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีวัตถุประสงค์ให้ผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน การขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมดำเนินการโดยสถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย สกร.อำเภอ/เขต 928 แห่ง และ สกร.ตำบล/แขวง 7,435 แห่ง ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดนจังหวัด (9 แห่ง ได้แก่ จังหวัดชลบุรี กาญจนบุรี สระแก้ว เชียงราย อุตรดิตถ์ ชุมพร ปัตตานี มุกดาหาร สุรินทร์) ศูนย์ศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัศน์ รายงานผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน มายังกรมส่งเสริมการเรียนรู้ นำเสนอบทสรุปได้ ดังนี้

1. ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง (ฝึกอาชีพ) จำแนกตามเพศ และช่วงอายุ

ผลการจัดกิจกรรม กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ จำแนกตามเพศ สรุปในภาพรวม มีประชาชนผ่านการฝึกอาชีพทั้งหมด จำนวน 761,932 คน พบว่า

1.1 กิจกรรมกลุ่มสนใจ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำนวน 593,780 คน คิดเป็นร้อยละ 77.93 เพศหญิง จำนวน 531,212 คน คิดเป็นร้อยละ 89.46 เพศชาย จำนวน 62,568 คน คิดเป็นร้อยละ 10.54 โดยมีช่วงอายุของผู้ผ่านการฝึกอาชีพมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 50 - 59 ปี จำนวน 175,939 คน รองลงมา คือ ช่วงอายุ 40 - 49 ปี จำนวน 144,322 คน และมีผู้รับบริการอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 139,202 คน ช่วงอายุ 30 - 39 ปี จำนวน 80,153 คน ช่วงอายุ 15 - 29 ปี จำนวน 52,599 คน ช่วงอายุ ต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 1,565 คน ตามลำดับ

1.2 กิจกรรมชั้นเรียนวิชาชีพ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำนวน 133,225 คน คิดเป็นร้อยละ 17.49 เพศหญิง จำนวน 85,379 คน คิดเป็นร้อยละ 64.09 เพศชาย จำนวน 47,846 คน คิดเป็นร้อยละ 35.91 โดยมีช่วงอายุของผู้ผ่านการฝึกอาชีพมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 50 - 59 ปี จำนวน 35,290 คน รองลงมา คือ มีช่วงอายุ 40 - 49 ปี จำนวน 32,272 คน และมีผู้รับบริการอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 26,866 คน ช่วงอายุ 30 - 39 ปี จำนวน 20,286 คน ช่วงอายุ 15 - 29 ปี จำนวน 18,062 คน ช่วงอายุ ต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 449 คน ตามลำดับ

1.3 กิจกรรม 1 อำเภอ 1 อาชีพ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำนวน 34,927 คน คิดเป็นร้อยละ 4.58 เพศหญิง จำนวน 23,948 คน คิดเป็นร้อยละ 68.57 เพศชาย จำนวน 10,979 คน คิดเป็นร้อยละ 31.43 โดยมีช่วงอายุของผู้ผ่านการฝึกอาชีพมากที่สุด คือ ช่วงอายุ 50 - 59 ปี จำนวน 8,757 คน รองลงมา คือ มีช่วงอายุ 40 - 49 ปี จำนวน 7,870 คน และผู้รับบริการที่มีช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 7,700 คน ช่วงอายุ 30 - 39 ปี จำนวน 5,668 คน ช่วงอายุ 15 - 29 ปี จำนวน 4,845 คน ช่วงอายุ ต่ำกว่า 15 ปี จำนวน 87 คน ตามลำดับ

2. ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง (ฝึกอาชีพ) จำแนกตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ผลการจัดกิจกรรม กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ ผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำนวน 761,932 คน ผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 748,413 คน จำแนกตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ สรุปในภาพรวม พบว่า

2.1 กิจกรรมกลุ่มสนใจ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 583,027 คน คิดเป็นร้อยละ 77.90 มีการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ มีคุณภาพชีวิตที่ดี จำนวน 222,142 คน คิดเป็นร้อยละ 76.99 รองลงมา คือ ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ จำนวน 156,638 คน คิดเป็นร้อยละ 78.67 และเพิ่มรายได้ จำนวน 113,749 คน คิดเป็นร้อยละ 78.36

2.2 กิจกรรมชั้นเรียนวิชาชีพ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 133,225 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 มีการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ คุณภาพชีวิตที่ดี จำนวน 48,159 คน คิดเป็นร้อยละ 16.69 รองลงมา คือ ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ จำนวน 36,048 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10 และเพิ่มรายได้ จำนวน 27,189 คน คิดเป็นร้อยละ 18.73

2.3 กิจกรรม 1 อำเภอ 1 อาชีพ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 32,161 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 มีการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ คุณภาพชีวิตที่ดี จำนวน 18,239 คน คิดเป็นร้อยละ 6.32 รองลงมา คือ ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ จำนวน 6,438 คน คิดเป็นร้อยละ 3.23 และเพิ่มรายได้ จำนวน 4,224 คน คิดเป็นร้อยละ 2.91

3. ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง (ฝึกอาชีพ) จำแนกตามหลักสูตรอาชีพที่ประชาชนนิยมเรียนและประสบความสำเร็จ

ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง 5 กลุ่มอาชีพ จำแนกตามหลักสูตรที่ประชาชนนิยมเรียน เรียงอันดับ 1 - 5 พบว่า

3.1 หลักสูตรเกษตรกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน เรียงลำดับ 1 - 5 และมีจำนวนชั่วโมงเรียน ดังนี้ อันดับที่ 1 หลักสูตรการเพาะพันธุ์ไม้พื้นถิ่น สร้างรายได้ ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง อันดับที่ 2 หลักสูตรการขยายพันธุ์พืช ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง อันดับที่ 3 หลักสูตรการปลูกผักปลอดสารพิษ ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง อันดับที่ 4 หลักสูตรการทำปุ๋ยหมักชีวภาพ ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง อันดับที่ 5 หลักสูตรการเลี้ยงปลาชุก ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง ตามลำดับ

3.2 หลักสูตรอุตสาหกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน เรียงลำดับ 1 - 5 และมีจำนวนชั่วโมงเรียน ดังนี้ อันดับที่ 1 หลักสูตรการพรมเช็ดเท้าด้วยหวางยัด ชั่วโมงเรียน 8 - 20 ชั่วโมง อันดับที่ 2 หลักสูตรการทำตะกร้าหวายเทียม ชั่วโมงเรียน 15 - 40 ชั่วโมง อันดับที่ 3 หลักสูตรการทำขนมไทย ชั่วโมงเรียน 6 - 30 ชั่วโมง อันดับที่ 4 หลักสูตรการทำอาหารว่าง ชั่วโมงเรียน 3 - 20 ชั่วโมง อันดับที่ 5 หลักสูตรการทำเครื่องแกง ชั่วโมงเรียน 5 - 40 ชั่วโมง ตามลำดับ

3.3 หลักสูตรพาณิชยกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน เรียงลำดับ 1 – 5 และมีจำนวนชั่วโมงเรียน ดังนี้
อันดับที่ 1 หลักสูตรการทำขนมไทย ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง อันดับที่ 2 หลักสูตรการทำอาหารและขนม
ชั่วโมงเรียน 5 - 30 ชั่วโมง อันดับที่ 3 หลักสูตรการทำไข่เค็ม ชั่วโมงเรียน 5 - 20 ชั่วโมง อันดับที่ 4
หลักสูตรการทำอาหารว่าง ชั่วโมงเรียน 10 ชั่วโมง อันดับที่ 5 หลักสูตรการทำสลัดโรล ชั่วโมงเรียน 5 - 10 ชั่วโมง
ตามลำดับ

3.4 หลักสูตรอาชีพหลักสูตรความคิดสร้างสรรค์ เรียงลำดับ 1 – 5 และมีจำนวนชั่วโมงเรียน ดังนี้
อันดับที่ 1 หลักสูตรการทำธง ชั่วโมงเรียน 5 - 35 ชั่วโมง อันดับที่ 2 หลักสูตรการทำพวงมาลัยจากผ้าขาวม้า
ชั่วโมงเรียน 6 - 35 ชั่วโมง อันดับที่ 3 หลักสูตรการทำน้ำมันเหลืองสมุนไพร ชั่วโมงเรียน 6 - 35 ชั่วโมง
อันดับที่ 4 หลักสูตรศิลปะประดิษฐ์ดอกไม้แห้ง ชั่วโมงเรียน 3 - 10 ชั่วโมง อันดับที่ 5 หลักสูตรการทำ
พวงมาลัยจากผ้า ชั่วโมงเรียน 25 ชั่วโมง ตามลำดับ

3.5 หลักสูตรอาชีพหลักสูตรอาชีพเฉพาะทาง เรียงลำดับ 1 – 5 และมีจำนวนชั่วโมงเรียน ดังนี้
อันดับที่ 1 หลักสูตรช่างเชื่อม ชั่วโมงเรียน 20 - 40 ชั่วโมง อันดับที่ 2 หลักสูตรช่างปูน ชั่วโมงเรียน
31 - 40 ชั่วโมง อันดับที่ 3 หลักสูตรการทำไม้กวาดดอกหญ้า ชั่วโมงเรียน 5 - 35 ชั่วโมง อันดับที่ 4
หลักสูตรช่างทาสี ชั่วโมงเรียน 31 - 50 ชั่วโมง อันดับที่ 5 หลักสูตรช่างตัดผม ชั่วโมงเรียน 30 - 50 ชั่วโมง
ตามลำดับ

4. ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

จากผลการดำเนินงานตามโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการสะท้อน
ปัญหา อุปสรรค ในการดำเนินงานจากรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัด/กทม.
และสถานศึกษาขึ้นตรงด้านอาชีพ ดังนี้

4.1 ด้านงบประมาณ ปัญหา/อุปสรรค คือ การจัดสรรงบประมาณให้สถานศึกษาเพื่อดำเนินการ
ขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนมีความล่าช้า ทำให้การจัดกิจกรรมไม่สามารถจัดได้ตรงตามแผนงาน
ที่กำหนดไว้ และการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดกิจกรรม เนื่องจากตาม
แนวทางการศึกษาต่อเนื่อง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2561) กิจกรรมฝึกอาชีพกลุ่มสนใจ กำหนดให้ค่าวัสดุฝึก
1,000 บาท กิจกรรมชั้นเรียนวิชาชีพ กำหนดให้ค่าวัสดุฝึก 5,000 บาท ซึ่งไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายและ
ค่าครองชีพที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ ค่าตอบแทนวิทยากรตามที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด
มีอัตราค่าตอบแทนวิทยากรชั่วโมงละไม่เกิน 200 บาท ไม่สอดคล้องกับค่าตอบแทนวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ
ทำให้การส่งเสริมการฝึกอาชีพบรรลุเป้าหมายได้ยาก

ข้อเสนอแนะ คือ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ควรพิจารณาปรับค่าวัสดุฝึกให้สอดคล้องกับราคาค่าวัสดุ
ที่สูงขึ้น และควรกำหนดค่าตอบแทนวิทยากรให้สูงขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานในพื้นที่
ในการหาวิทยากรที่เป็นมืออาชีพ โดยมีเกณฑ์พิจารณาคุณสมบัติของวิทยากรด้านความเชี่ยวชาญ มีผลงาน
ที่ประสบความสำเร็จเชิงประจักษ์

4.2 ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม ปัญหา/อุปสรรค คือ การจัดกิจกรรมส่วนใหญ่ถูกปรับให้อยู่ในรูปแบบ
การฝึกอาชีพระยะสั้น เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร อีกทั้งประชาชนกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก
เป็นผู้ที่มิงานประจำ เมื่อการฝึกอาชีพระยะยาว จึงทำให้ไม่สามารถฝึกได้อย่างต่อเนื่อง และขาดประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ คือ ควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด และควรออกแบบหลักสูตรการฝึกอาชีพให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

4.3 ด้านการเบิก-จ่าย ปัญหา/อุปสรรค คือ ปัญหาส่วนใหญ่ คือ การเบิก-จ่ายล่าช้า ซึ่งมีสาเหตุต่อเนื่องมาจากความล่าช้าในการจัดสรรงบประมาณ โดยในแต่ละครั้งจะต้องใช้เอกสารประกอบการเบิก-จ่ายจำนวนมาก อีกทั้งแบบฟอร์มการเบิก-จ่ายไม่มีรูปแบบที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้การตรวจสอบเอกสารการเบิก-จ่ายต้องใช้ระยะเวลา

ข้อเสนอแนะ คือ ควรจัดสรรงบประมาณให้ตรงตามกรอบเวลา เพื่อให้หน่วยงานในพื้นที่สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดได้ ควรปรับปรุงแนวทางการเบิกจ่ายให้มีแบบฟอร์มเอกสารที่ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน

4.4 ด้านเกณฑ์การคัดเลือกสินค้า/บริการ ดีเด่น ปริมาณ ปัญหา/อุปสรรค คือ เกณฑ์การคัดเลือกสินค้า/บริการ ดีเด่น ปริมาณที่กำหนด บางประเด็นไม่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์หรือหลักสูตรที่เปิดสอนตามบริบทของพื้นที่ และเกณฑ์การคัดเลือกฯ ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ สินค้า/บริการ

ข้อเสนอแนะ คือ กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ควรมีการจัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกสินค้า/บริการ ดีเด่น ปริมาณให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

4.5 อื่น ๆ คือ หลักสูตรอาชีพที่เปิดฝึกอบรม ส่วนใหญ่ เป็นหลักสูตรอาชีพที่ไม่ทันสมัย ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ สินค้า/บริการที่ผลิตออกมาไม่ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเท่าที่ควร

ข้อเสนอแนะ คือ ควรสำรวจความต้องการของตลาดและความต้องการของผู้เรียน เพื่อปรับปรุงหลักสูตรอาชีพให้ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้เรียน

ข้อเสนอแนะจากหน่วยงาน

1. ควรจัดทำแนวทางการดำเนินงานการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง ให้สอดคล้องกับภารกิจโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ นำผลที่ได้จากการนิเทศ ติดตามและประเมินผล และข้อตรวจพบของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินมาประกอบในการวิเคราะห์กำหนดทิศทาง จุดเน้นการดำเนินงานเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของปีถัดไป เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

2. ควรพัฒนาหลักสูตรฝึกอาชีพให้ทันสมัยและมีความหลากหลายโดยสร้างสรรค์เอกลักษณ์ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการใช้อำนาจอ่อน (Soft Power) เป็นการขับเคลื่อน ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ ของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้เป็นที่ยอมรับของตลาด ส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่ม และจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน นำไปสู่การสร้างการแข่งขันให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก – ง
บทที่ 1 บทนำ	
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	2
วิธีการดำเนินงาน	3
ขอบเขตการดำเนินงาน	3
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	4
คำนิยามศัพท์	4
ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (impact)	5
บทที่ 2 การขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
2.1 การสนับสนุนการดำเนินงานระดับนโยบาย	6
2.1.1 นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	6
2.1.2 นโยบายจุดเน้นการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	7
2.1.3 การขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วน การจัดกิจกรรม “สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน	7
2.1.4 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนสู่การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย ในกิจกรรมโครงการออมสิน - สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน”	8
2.1.5 การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ สกร. ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	9
2.2 การขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	10
2.2.1 ระดับกรม	10
2.2.2 ระดับพื้นที่	12
2.3 การติดตามและประเมินผล	10
2.3.1 การนิเทศติดตามและประเมินผลในระดับจังหวัด	13
2.3.2 การติดตามระดับสำนักงานด้วยระบบ DMIS	13
2.3.3 รายงานผลตามระยะเวลาการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วน	13
2.3.4 แบบรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	13

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.4 การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย	13
2.4.1 เน้นการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย องค์กรในชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถานศึกษาอื่น	13
2.4.2 จัดทำฐานข้อมูลแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยต่ำ	13
2.4.3 บูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย	13
บทที่ 3 ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	
ตอนที่ 1 ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	
3.1 ผลการใช้จ่ายงบประมาณ/กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย	14
3.2 ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง รูปแบบกลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ จำแนกตามเพศ และช่วงอายุ	16
3.3 ผู้ผ่านจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง รูปแบบกลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ นำความรู้ไปใช้ประโยชน์	18
3.4 ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง 5 กลุ่มอาชีพ จำแนกตามหลักสูตร ที่ประชาชนนิยมเรียนเรียงอันดับ 1 - 5	20
ตอนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามนโยบาย	
3.5 ผลการประกวดผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และพรีเมียม	23
3.6 ผลการดำเนินงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ” เพื่อมอบของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน	24
3.7 ผลการดำเนินงานโครงการออมสิน - สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน”	24
3.8 ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ สกร. ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	25
3.9 กิจกรรมจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์อาชีพ ผลิตภัณฑ์ OOCC และ สินค้าOTOP ณ ศูนย์เรียนรู้วังจันทร์เกษม	26
บทที่ 4 สรุปผลการติดตามผลและประเมินผลโครงการ ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	
4.1 การติดตามผลและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน (ส่วนกลาง)	27
4.1.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	28
4.1.2 ภาคใต้	29
4.1.3 ภาคเหนือ	31

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากหน่วยงานปฏิบัติในระดับพื้นที่	34
4.2.1 ปัญหา/อุปสรรค	34
4.2.2 ข้อเสนอแนะ	34
4.3 สรุปผลการติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	35
4.3.1 ปัญหา/อุปสรรคเชิงนโยบาย	35
4.3.2 ปัญหา/อุปสรรคเชิงปฏิบัติ	35
4.3.3 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงาน	36
ภาคผนวก	
ผลการดำเนินงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” เพื่อมอบของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน	36
Infographic ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	72
Infographic รายงานการติดตามผลการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพชุมชนจบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	73
Infographic ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ สกร. ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	74
Infographic ผลการดำเนินงานโครงการออมสิน - สกร. สร้างงานให้เป็นเงิน	75
ตัวอย่างภาพกิจกรรมฝึกอาชีพพระยะสัน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” เพื่อมอบของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน (ส่วนภูมิภาค)	76
ตัวอย่างภาพกิจกรรมโครงการออมสิน - สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน”	77
ตัวอย่างภาพกิจกรรมจัดแสดงผลผลิตภัณฑ์อาชีพ OCCC และ OTOP	78
ตัวอย่างภาพกิจกรรมฝึกอาชีพพระยะสัน ให้แก่ผู้สูงอายุภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	79
ตัวอย่างภาพกิจกรรมนิเทศ ติดตามโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	80
ตัวอย่างภาพกิจกรรมโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	81
คณะผู้จัดทำ	85

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร กลุ่มหมายที่ต้องดำเนินการ	14
ตารางที่ 3.2 ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ จำแนกเพศ สรุปในภาพรวม	16
ตารางที่ 3.3 ผลการจัดกิจกรรมโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ ผ่านการฝึกอาชีพนำความรู้ไปใช้โยชน์	18
ตารางที่ 3.4 หลักสูตรเกษตรกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน จำนวน 10 หลักสูตร สรุปในภาพรวมทั้ง 5 ภาค เรียงลำดับหลักสูตรที่นิยมเรียน 1 – 5	20
ตารางที่ 3.5 หลักสูตรอุตสาหกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน จำนวน 10 หลักสูตร สรุปในภาพรวมทั้ง 5 ภาค เรียงลำดับหลักสูตรที่นิยมเรียน 1 – 5	20
ตารางที่ 3.6 หลักสูตรพาณิชยกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน จำนวน 10 หลักสูตร สรุปในภาพรวมทั้ง 5 ภาค เรียงลำดับหลักสูตรที่นิยมเรียน 1 – 5	21
ตารางที่ 3.7 หลักสูตรความคิดสร้างสรรค์ที่ประชาชนนิยมเรียน จำนวน 10 หลักสูตร สรุปในภาพรวมทั้ง 5 ภาค เรียงลำดับหลักสูตรที่นิยมเรียน 1 – 5	21
ตารางที่ 3.8 หลักสูตรอาชีพเฉพาะทางที่ประชาชนนิยมเรียน จำนวน 10 หลักสูตร สรุปในภาพรวมทั้ง 5 ภาค เรียงลำดับหลักสูตรที่นิยมเรียน 1 – 5	22

สารบัญภาพ

หน้า

แผนภาพที่ 2.1 ภาพการจัดกิจกรรม “สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน	8
แผนภาพที่ 2.2 ภาพการจัดกิจกรรมโครงการออมสิน – สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน”	9
แผนภาพที่ 2.3 ขั้นตอนการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ สกร.	10
แผนภาพที่ 2.4 ขั้นตอนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ สกร. ดีเด่น /พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	11
แผนภาพที่ 2.5 ภาพขั้นตอนการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน	12
แผนภาพที่ 3.1 ภาพกิจกรรมฝึกอาชีพ หลักสูตรการสานขันโตกห้วยเทียม	15
แผนภาพที่ 3.2 แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ผ่านการฝึกอาชีพแต่ละรูปแบบการจัดกิจกรรม จำแนกตามเพศ	17
แผนภาพที่ 3.3 ภาพกิจกรรมฝึกอาชีพ หลักสูตรการทำธูป	17
แผนภาพที่ 3.4 แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำแนกตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	19
แผนภาพที่ 3.5 ภาพการฝึกอาชีพ หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า	19
แผนภาพที่ 3.6 ภาพแสดง QR Code ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	23
แผนภาพที่ 3.7 ภาพแสดง QR Code ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	23
แผนภาพที่ 3.8 ภาพกิจกรรมจัดแสดงผลิตภัณฑ์อาชีพ ผลิตภัณฑ์ OOCC และสินค้า OTOP	26
แผนภาพที่ 4.1 ภาพการนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	29
แผนภาพที่ 4.2 ภาพการนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการภาคใต้	31
แผนภาพที่ 4.3 ภาพการนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการภาคเหนือ	33

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ได้กำหนดแผนแม่บทประเด็นการพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต โดยมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้องกับการใช้การศึกษาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อน ได้แก่ แผนย่อยประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ และแผนย่อยประเด็นพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ที่มุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์ การพัฒนาเด็กตั้งแต่ ช่วงการตั้งครรภ์จนถึงปฐมวัย การพัฒนาช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น การพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน รวมถึงการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงใน ศตวรรษที่ 20 และพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย ประกอบกับแผนการปฏิรูป ประเทศด้านการศึกษา นโยบายรัฐบาลทั้งในส่วนนโยบายหลักด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต และนโยบายเร่งด่วนเรื่องการเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ตลอดจนแผนพัฒนาประเทศ อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบาย และแผนระดับชาติ ว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2562 – 2568) โดยคาดหวังว่าการพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประชาชนจะได้รับ การพัฒนาการเรียนรู้ให้เป็นคนดี คนเก่งมีคุณภาพ และมีความพร้อมร่วม ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนสืบเนื่องจากความเห็นชอบของคณะกรรมการ ส่งเสริมสนับสนุนและประสานความร่วมมือการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จัดทำแผน ยุทธศาสตร์การพัฒนาการศึกษาของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (Strategic RoadMap) เพื่อเป็นกรอบทิศทาง และเครื่องมือในการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนและประสานงานการศึกษานอก ระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในอันที่จะเพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาให้ประชากร กลุ่มเป้าหมายได้รับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ ภายใต้กรอบ ทิศทางการพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 นโยบายแนวทางหลักในการดำเนินงานและโครงการสำคัญของกระทรวงศึกษาธิการ ภายใต้วิสัยทัศน์ (VISION) คนไทยได้รับโอกาสการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ สามารถดำรงชีวิต ที่เหมาะสมกับช่วงวัย สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และมีทักษะที่จำเป็นในโลกศตวรรษ ที่ 21 กรมส่งเสริมการเรียนรู้จึงจัดทำโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ซึ่งกิจกรรมและภารกิจโครงการศูนย์ฝึก อาชีพชุมชน มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายเพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ สามารถแก้ปัญหาปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และมีนิสัยใฝ่เรียนรู้ อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การดำเนินการจัดให้มีการศึกษาต่อเนื่องเพื่อพัฒนาอาชีพตามภารกิจของโครงการศูนย์ฝึกอาชีพ ชุมชน โดยใช้สถานศึกษา สกร.ระดับอำเภอ และ ศกร.ตำบล/แขวง เป็นฐานการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพ ให้ประชาชนระดับฐานรากที่อาศัยอยู่ในระดับตำบล ประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายผู้ด้อย พลาด ขาดโอกาส ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการดำรงชีวิตเพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี การขับเคลื่อนการศึกษา ต่อเนื่อง โดยการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำโดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนา

ทักษะอาชีพระยะสั้น วัตถุประสงค์ ผู้ผ่านการฝึกอาชีพได้รับความรู้สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน เน้นการจัดการศึกษาที่ยึดพื้นที่เป็นฐานในการพัฒนา (Area – Based Development) สำหรับหลักสูตรอาชีพเป็นฐาน (Career – Based Education) ประกอบด้วยหลักสูตร 5 กลุ่มอาชีพ คือ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านเกษตรกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านอุตสาหกรรม หลักสูตรกลุ่มอาชีพ ด้านพาณิชยกรรมและบริการ หลักสูตรกลุ่มอาชีพด้านความคิดสร้างสรรค์ และหลักสูตรกลุ่มอาชีพและเฉพาะทางเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ข้อที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายเพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้การขับเคลื่อนภารกิจของโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม กระทรวงศึกษาธิการ โดยกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในฐานะที่เป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ที่มีบทบาทหลักในการจัดการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ที่ด้อย พลานาด ขาดโอกาสทางการศึกษา เศรษฐกิจและทางสังคม และผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้รับโอกาสในการฝึกอาชีพ จากสถานศึกษา กศน. ในรูปแบบการศึกษาต่อเนื่อง (Continuing Education) ลักษณะของการจัดฝึกอาชีพให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ดำเนินการตามความต้องการฝึกอาชีพในหลักสูตร ที่สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและตลาดแรงงาน โดยมุ่งหวังว่าหลักสูตรและกิจกรรมการฝึกอาชีพดังกล่าว จะสามารถช่วยให้ประชาชนระดับฐานรากที่ยังว่างงาน หรือที่จำเป็นต้องย้ายกลับถิ่นฐานบ้านเกิดในช่วงที่สภาวะเศรษฐกิจของประเทศถดถอย การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ได้รับโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอาชีพ ไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และช่องทางการเผยแพร่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ รวมถึง การสร้างเครือข่ายการรวมกลุ่มในลักษณะวิสาหกิจชุมชน อันจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากของประเทศกลับมามีความเข้มแข็งมากขึ้น และเป็นการลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจรวมทั้ง ทำให้ประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างมีความสุข มีความพร้อมและ มีความเข้มแข็งบนพื้นฐานของความพอเพียงได้อย่างยั่งยืนต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายของโครงการให้ได้รับความรู้ ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนา สู่วิสาหกิจชุมชน
2. เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด มีการบูรณาการ กับหน่วยงานภาคีเครือข่ายให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน
3. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

วิธีการดำเนินงาน

1. การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานในระดับนโยบาย กรมส่งเสริมการเรียนรู้ได้กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา นโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. การขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการทั้งในระดับสำนักและระดับพื้นที่ โดยให้สถานศึกษาดำเนินการฝึกอบรมอาชีพให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

3. การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน กรมส่งเสริมการเรียนรู้ได้กำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการฯ ทั้งในระดับกรมและระดับพื้นที่ โดยมีการรายงานข้อมูลผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้เครื่องมือในการติดตามและประเมินผลในรูปแบบต่าง ๆ และการออกนิเทศภาคสนาม

ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินการตามนโยบายและจุดเน้นของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ โครงการสำคัญตาม พ.ร.บ. งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยดำเนินการขับเคลื่อนตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการและรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่

ขอบเขตพื้นที่ดำเนินการ

1. สกร.อำเภอ/เขต จำนวน 928 แห่ง
2. ศกร.ตำบล/แขวง จำนวน 7,435 แห่ง
3. ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน (9 แห่ง) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัณฑ์ รวม 11 แห่ง

ขอบเขตระยะเวลาการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566)

ขอบเขตเนื้อหา

โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้ดำเนินการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำในกลุ่มอาชีพเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม และอาชีพเฉพาะทางหรือการบริการ รวมถึงการเน้นอาชีพช่างพื้นฐาน

หน่วยงานรับผิดชอบ

1. หน่วยงานที่ประสานการดำเนินงาน : กรมส่งเสริมการเรียนรู้ , สถาบัน สกร.ภาค
2. หน่วยงานที่ดำเนินการในพื้นที่ : สำนักงาน สกร.จังหวัดทุกแห่ง/กทพ., สกร.อำเภอ/เขต และ สกร.ตำบล/แขวง
3. ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน 9 แห่ง ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน กาญจนภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัศน์

ค่านิยมศัพท์

1. หลักสูตร หมายถึง หลักสูตรของสถานศึกษาที่ได้รับการอนุมัติ
2. การศึกษาต่อเนื่อง หมายถึง การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ ทักษะชีวิต โดยมีวิธีการจัดการศึกษา 2 รูปแบบ คือ 1) กลุ่มสนใจ เป็นการจัดหลักสูตร 1-30 ชั่วโมง ผู้เรียน 6 คนขึ้นไป 2) ชั้นเรียนวิชาชีพ เป็นการจัดหลักสูตร 31 ชั่วโมงขึ้นไป ผู้เรียน 11 คนขึ้นไป แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ชั้นเรียนระยะสั้น เป็นการจัดหลักสูตรตั้งแต่ 31 - 100 ชั่วโมง ชั้นเรียนระยะยาว เป็นการจัดหลักสูตร 100 ชั่วโมงขึ้นไป
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ประชาชนที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ประกอบอาชีพ รับจ้าง ค้าขาย เกษตรกรรม ผู้สูงอายุ และผู้ตกงาน/ผู้ว่างงาน ประชาชนที่รัฐบาลต้องการให้ได้รับการส่งเสริมพัฒนาทักษะหลักสูตรอาชีพนำความรู้ไปประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ และดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข
4. ผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หมายถึง ผู้ถูกเลิกจ้าง
5. อายุของกลุ่มเป้าหมาย หมายถึง ผู้มีอายุต่ำกว่า 15 ปี อายุ 15 - 29 ปี อายุ 30 - 49 ปี อายุ 50 - 59 ปี และอายุ 60 ปีขึ้นไป
6. ผู้ผ่านการฝึกอาชีพ หมายถึง ประชาชนที่จบหลักสูตรการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ตามเกณฑ์ของสถานศึกษากำหนด
7. สร้างอาชีพ หมายถึง ผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมฝึกทักษะอาชีพไปใช้ในการประกอบอาชีพ เกิดเป็นอาชีพของตนเองได้
8. เพิ่มรายได้ หมายถึง ผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนนำความรู้ที่ได้จากการฝึกทักษะอาชีพ ไปสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัว
9. มีคุณภาพชีวิตที่ดี หมายถึง ผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน นำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพ สามารถดำรงชีวิตอยู่ในชุมชนและสังคมได้อย่างมีคุณภาพและมีความสุข
10. ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น หมายถึง ผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน นำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดสิ่งที่มีคุณค่าในชุมชน ที่เป็นรากเหง้าทางวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญา อัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ โดยการนำมาเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและชุมชน หรือที่เรียกว่า ทูทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา (Soft Power)

11. พัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน หมายถึง ผู้ผ่านการฝึกอาชีพเกิดการรวมกลุ่มกันในชุมชน มีผลผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน จนก่อเกิดการมีรายได้ของกลุ่ม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน มีการบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน

ผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (impact)

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในทุกภูมิภาคของประเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพในหลักสูตรการฝึกอาชีพตามความสนใจ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอาชีพไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน

2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในทุกภูมิภาคของประเทศมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความสุขในการประกอบอาชีพ

บทที่ 2

การขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

การขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายของโครงการได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน ยกกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด มีการบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจากโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน โดยมีวิธีการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ดังนี้

1. การสนับสนุนการดำเนินงานในระดับนโยบาย
2. วิธีการขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน
3. การติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน
4. การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

2.1 การสนับสนุนการดำเนินงานในระดับนโยบาย

2.1.1 นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กระทรวงศึกษาธิการมุ่งมั่นดำเนินการภารกิจหลักตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพขับเคลื่อนทุกแผนย่อยในประเด็น 12 การพัฒนาการเรียนรู้และแผนย่อยที่ 3 ในประเด็น 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต รวมทั้งแผนการปฏิรูปประเทศ ด้านการศึกษา (ฉบับปรับปรุง) และนโยบายรัฐบาลทั้งในส่วนนโยบายหลักด้านการปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย และนโยบายเร่งด่วน เรื่อง การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 และพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ร่าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (2566 - 2570) โดยเฉพาะหมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 รวมทั้งนโยบายและแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านโอกาส ความเท่าเทียม ความเสมอภาค ความปลอดภัย และมีสมรรถนะที่สำคัญจำเป็นในศตวรรษที่ 21 และมีความพร้อมร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน โดยได้ประกาศนโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ด้านที่ 4 การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อขับเคลื่อนการผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ และยกระดับสมรรถนะกำลังคนตามกรอบคุณวุฒิอ้างอิงอาเซียน และมาตรฐานสากล รวมทั้งขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางการอาชีวศึกษา (Excellent Center) โดยความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถานประกอบการ ในการผลิตกำลังคนที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ พัฒนาศมรรถนะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการ ความสนใจ โดยการ Re – skill Up – skill และ New skill เพื่อให้ทุกกลุ่มเป้าหมายมีการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

พร้อมทั้งสร้างช่องทางอาชีพในรูปแบบหลากหลายให้ครอบคลุมผู้เรียนทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งผู้สูงอายุ โดยมีการบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาการจัดตั้งธุรกิจ (ศูนย์ Start up) ภายใต้ศูนย์พัฒนาอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการ และพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ อาชีวศึกษา เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการด้านอาชีพทั้งผู้เรียนอาชีวศึกษาและประชาชนทั่วไป โดยเชื่อมโยงกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) และสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ที่สอดคล้องกับการประกอบอาชีพในวิถีชีวิตรูปแบบใหม่

2.1.2 นโยบายจุดเน้นการดำเนินงานกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) ได้กำหนดนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ข้อที่ 4 ด้านการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาชีพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อพัฒนาหลักสูตรอาชีพที่เน้น New skill Up – skill และ Re – skill ที่สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ บริบทพื้นที่ และความสนใจ พร้อมทั้งสร้างช่องทางอาชีพในรูปแบบที่หลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ความต้องการของตลาดแรงงาน และกลุ่มอาชีพใหม่ที่รองรับ Disruptive Technology เพื่อการเข้าสู่การรับรองสมรรถนะและได้รับคุณวุฒิตามกรอบคุณวุฒิแห่งชาติ รวมทั้งสามารถนำผลการเรียนรู้และประสบการณ์เทียบโอนเข้าสู่ระบบการสะสมหน่วยการเรียนรู้ (Credit Bank) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น ประสานการทำงานร่วมกับศูนย์ให้คำปรึกษาการจัดตั้งธุรกิจ (ศูนย์ Start - up) ของอาชีวศึกษา ยกกระดับผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพ ชุมชนที่เน้น “ส่งเสริมความรู้สร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดี” ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์และช่องทางการจำหน่าย เพื่อนำไปใช้เป็นกรอบทิศทางและเครื่องมือในการดำเนินงานตามบทบาทหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุน และประสานงานการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย ในอันที่จะเพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (ฝึกอาชีพ) ได้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ ซึ่งนโยบายดังกล่าวมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีตัวชี้วัด ประกอบด้วยตัวชี้วัดเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ได้แก่ **ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ** ประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ระดับอำเภอ และตำบล ได้รับโอกาสในการฝึกอาชีพและทักษะเบื้องต้น ตามภารกิจการศึกษาต่อเนื่อง จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนค่าเป้าหมาย จำนวน 400,000 คน (ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ ข้อ 6.1.1 : หน้า 4) **ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ** ร้อยละ 80 ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับโอกาสในการฝึกอาชีพและทักษะเบื้องต้นจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน นำความรู้ไปไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน (ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ข้อ 6.1.2 : หน้า 4)

2.1.3 การขับเคลื่อนนโยบายเร่งด่วน การจัดกิจกรรม “สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงานสร้างอาชีพ” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นางสาวตรีนุช เทียนทอง) ได้กำหนดแนวนโยบายให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการจัดกิจกรรมมอบของขวัญปีใหม่เพื่อคืนความสุขให้แก่ประชาชน ประกอบกับกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) ได้กำหนดนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้หน่วยงาน/สถานศึกษาทุกแห่ง ยกกระดับผลิตภัณฑ์/สินค้าและบริการ จากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ และช่องทางการจำหน่าย เพื่อตอบสนองต่อนโยบายดังกล่าว กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) จึงได้กำหนดให้จัดงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน ระหว่างวันที่ 19 – 23 ธันวาคม 2565 ณ สนามหญ้าหน้าอาคารสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ เพื่อประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของหน่วยงาน/สถานศึกษาในสังกัด เช่น ผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ดีเด่น หรือพรีเมียมที่ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน และจัดกิจกรรมฝึกอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน เพื่อเพิ่มองค์ความรู้ ทักษะและสร้างช่องทางการประกอบอาชีพ อันเป็นการเพิ่มรายได้และสร้างความสุขอย่างมั่นคงต่อไป พร้อมทั้งยังให้สถานศึกษาทุกแห่ง จัดกิจกรรมการเรียนการสอนอาชีพระยะสั้น (ในรูปแบบกลุ่มสนใจ) ให้แก่ประชาชนในชุมชน แห่งละ 1 หลักสูตรอาชีพ ณ สถานที่ที่สถานศึกษากำหนดทั่วประเทศ สอดคล้องกับข้อสั่งการของนายกรัฐมนตรีที่ให้กระทรวงศึกษาธิการ จัดกิจกรรมมอบของขวัญส่งท้ายปีให้แก่ประชาชน



ภาพที่ 2.1 ภาพการจัดกิจกรรม “สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ”
เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน

2.1.4 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนสู่การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย ในกิจกรรมโครงการออมสิน – สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน”

กระทรวงศึกษาธิการ มีนโยบายการจัดการศึกษาตามยุทธศาสตร์ชาติและแนวนโยบายของรัฐบาล กำหนดเป็นวาระเร่งด่วนที่จะต้องเร่งดำเนินการ คือ การพัฒนาทักษะทางอาชีพ ส่งเสริมการจัดการศึกษา ที่เน้นพัฒนาทักษะอาชีพของผู้เรียน และกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) ได้ขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าว ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนที่จบหลักสูตรการฝึกอาชีพได้รับความรู้ ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนา สู่วิสาหกิจชุมชน โดยสถาบันทางการเงิน (ธนาคารออมสิน) ได้ประสานงานมายังกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) เพื่อต้องการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพประชาชนที่จบหลักสูตรฝึกอาชีพจาก กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) ให้สามารถสร้างงาน สร้างอาชีพ ตลอดจนสามารถต่อยอดและ พัฒนาสู่การเป็นผู้ประกอบการได้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ธนาคารออมสิน ดำเนินการสนับสนุน งบประมาณ จำนวน 500,000 บาท ให้กับสำนักงาน สกร.จังหวัด (น่าน) เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่าย Extra วัสดุฝึกอาชีพ และสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 36,000 บาท เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการออมสิน – สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน” สำนักงาน สกร.จังหวัด (น่าน) โดยดำเนินการฝึกอาชีพและเพิ่มทักษะอาชีพ

ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5,000 คน ร่วมกับธนาคารออมสิน โดยทางธนาคารจะให้ความรู้ทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งทุน เมื่อเสร็จสิ้นการอบรมให้สำนักงาน สกร.จังหวัด (นาร่อง) มอบวุฒิบัตรที่เข้าร่วมกับธนาคารออมสินให้แก่ผู้ผ่านการอบรม เพื่อใช้ในการสมัครขอสินเชื่อโครงการออมสิน – สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน” ในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย ระหว่างเดือนพฤษภาคม – สิงหาคม พ.ศ. 2566



ภาพที่ 2.2 ภาพการจัดกิจกรรมโครงการออมสิน – สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน”

2.1.5 การส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ สกร. ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย ซึ่งถือเป็นความท้าทายด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีศักยภาพและถือเป็นสิ่งสำคัญยิ่งในการพัฒนา กลุ่มอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ ซึ่งกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) มีการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ที่สามารถร่วมขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้บรรลุ วัตถุประสงค์ในการฝึกอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนเกิดความยั่งยืนและ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน โดยให้สถานศึกษาในสังกัดดำเนินการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องฝึกอาชีพ ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กำหนดให้แต่ละสถานศึกษาจัดกิจกรรมฝึกอาชีพหลักสูตรระยะสั้น แห่งละ 1 หลักสูตรอาชีพ โดยส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ ให้มีการรวมกลุ่มของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 7 คน และไม่อยู่ในครอบครัวเดียวกัน อย่างน้อยสถานศึกษาละ 1 กลุ่มอาชีพ เพื่อต่อยอด การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนนำไปสู่การจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน



ภาพที่ 2.3 ขั้นตอนการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ สกร.

2.2 วิธีการขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

2.2.1 ระดับกรม

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้กำหนดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ดังนี้

2.2.1.1 การจัดทำโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยกลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้วางแผนและกำหนดกรอบทิศทาง การขับเคลื่อนกิจกรรม เช่น วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด แผนกิจกรรม งบประมาณที่ใช้ การติดตามและ ประเมินผล เป็นต้น รวมทั้งเป็นเอกสารอ้างอิงในการขอรับงบประมาณสนับสนุนการจัดกิจกรรม ในปีงบประมาณดังกล่าว

2.2.1.2 การจัดทำแนวทางการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้หน่วยงาน/สถานศึกษา เกิดความรู้ ความเข้าใจ สามารถนำไปขับเคลื่อน กิจกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

2.2.1.3 การวางแผนและจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แผนงาน : ยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โครงการ ขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน กิจกรรมส่งเสริมศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน โดยกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจัดกิจกรรมโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 400,000 คน โดยโอนจัดสรรงบประมาณดังกล่าวให้กับสำนักงาน สกร.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดนทุกแห่ง ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัณฑ์

2.2.1.4 สำนักงาน สกร.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดนทุกแห่ง ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคม สุรทัณฑ์ จัดกิจกรรมฝึกอาชีพโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น กลุ่มสนใจ กลุ่มชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ ทั้งระบบออฟไลน์ และระบบออนไลน์ หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

2.2.1.5 สำนักงาน สกร.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. คัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ สกร.ดีเด่น ในระดับจังหวัด และ สกร.พรีเมียม คัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ สกร.ดีเด่น ระดับจังหวัด แห่งละ 10 ผลิตภัณฑ์ ภาพรวมจำนวน 770 ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ สกร.พรีเมียม แห่งละ 3 ผลิตภัณฑ์ ภาพรวมจำนวน 231 ผลิตภัณฑ์ สถานศึกษา สกร.อำเภอ/เขต คัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ สกร.ดีเด่น ระดับตำบล, ระดับอำเภอ คัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ สกร.ดีเด่น ระดับตำบล แห่งละ 2 ผลิตภัณฑ์ จำนวน 14,864 ผลิตภัณฑ์ และคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ สกร.ดีเด่น ระดับอำเภอ แห่งละ 3 ผลิตภัณฑ์ ภาพรวมจำนวน 2,784 ผลิตภัณฑ์ ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน (9 จังหวัด) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัณฑ์ คัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ สกร. พรีเมียม แห่งละ 3 ผลิตภัณฑ์ ภาพรวมจำนวน 33 ผลิตภัณฑ์

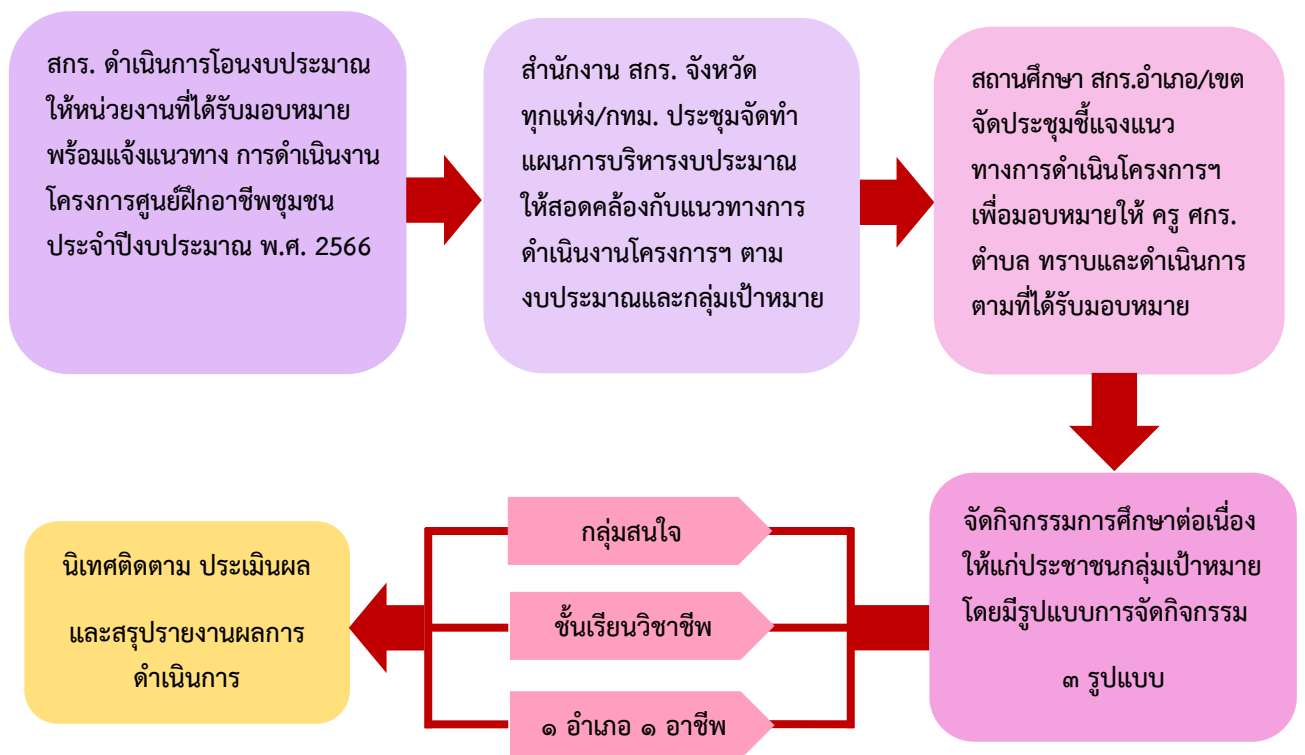


ภาพที่ 2.4 ขั้นตอนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ สกร. ดีเด่น /พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.2.1.6 รายงานผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการรายงานผลให้กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ทราบ ประกอบด้วย ระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการกรมส่งเสริมการเรียนรู้ (DMIS) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และแบบรายงานตามนโยบายเร่งด่วน การรายงานผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.2.2 ระดับพื้นที่

การขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กำหนดให้สถานศึกษา สกร. จำนวน 928 อำเภอ/เขต สกร. ตำบล/แขวง จำนวน 7,435 แห่ง ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน จำนวน 9 แห่ง เป็นฐานในการจัดการศึกษาต่อเนื่องในการส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอาชีพทักษะอาชีพให้กับประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอาชีพสามารถสร้างรายได้ นำความรู้ไปพัฒนาตนเองและครอบครัวอย่างเป็นระบบ นำความรู้ไปต่อยอดและพัฒนาอาชีพในชุมชน ก้าวสู่วิสาหกิจชุมชนตามสภาพความต้องการและความสนใจในการเข้ารับการฝึกอาชีพ 5 กลุ่มอาชีพ คือ เกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม คหกรรม และอาชีพเฉพาะทางหรือบริการ รวมถึงการเน้นอาชีพช่างพื้นฐาน



ภาพที่ 2.5 ขั้นตอนการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

2.3 การติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

2.3.1 การนิเทศติดตามและประเมินผลในระดับจังหวัด สำนักงาน สกร.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. ดำเนินการนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนของสถานศึกษาในสังกัด โดยแต่งตั้ง คณะกรรมการนิเทศติดตามฯ ในระดับจังหวัด จัดทำแผนปฏิบัติงานการนิเทศติดตามฯ ใช้แบบนิเทศ ติดตามการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (กศ.ตน. 30) ตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมส่งเสริมการเรี ยนรู้ พร้อมทั้งสรุปรายงานผลการนิเทศติดตามฯ ส่งมายังกรมส่งเสริมการเรี ยนรู้ แห่งละ 1 เล่ม

2.3.2 การติดตามระดับสำนักงานด้วยระบบ DMIS เพื่อให้สถานศึกษารายงานข้อมูลผ่านระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการของกรมส่งเสริมการเรี ยนรู้ (DMIS) ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยกำหนดให้สถานศึกษาทุกแห่ง รายงานผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ตามกรอบ ระยะเวลาที่กรมส่งเสริมการเรี ยนรู้กำหนด

2.3.3 การรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วน สำนักงาน สกร. จังหวัดทุกแห่ง/กทม. และสถานศึกษาขึ้นตรงด้านอาชีพ รายงานผลการดำเนินงานตามกรอบระยะเวลาที่กรมส่งเสริมการเรี ยนรู้กำหนด

2.3.4 การรายงานผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงาน สกร. จังหวัดทุกแห่ง/กทม. และสถานศึกษาขึ้นตรงด้านอาชีพ รายงานผลการดำเนินงาน ตามแบบฟอร์มรายงานฯ ตามกรอบระยะเวลาที่กรมส่งเสริมการเรี ยนรู้กำหนด

2.4 การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย

2.4.1 เน้นการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย องค์กรในชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ สถานศึกษาอื่น เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ สกร. ดีเด่น /พรีเมียม รวมถึงส่งเสริมช่องทาง การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์กับหน่วยงานภาคีเครือข่าย

2.4.2 จัดทำฐานข้อมูลแหล่งเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยต่ำ โดยบูรณาการกับหน่วยงานสถาบันการเงิน กองทุนหมู่บ้าน กรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้ความรู้ทางการเงินและช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับ ประชาชนผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการ

2.4.3 บูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพ และการนำไปสู่การจัดตั้ง กลุ่มอาชีพในรูปแบบต่าง ๆ

บทที่ 3

ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดทุกแห่ง/กทม. ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน 9 แห่ง (จังหวัดชลบุรี สระแก้ว กาญจนบุรี ชุมพร ปัตตานี เชียงราย อุตรดิตถ์ มุกดาหาร และสุรินทร์) ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) ศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัณฑ์ รายงานผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประกอบด้วย 1) ผลการใช้จ่ายงบประมาณ/กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย 2) ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง กลุ่มสนใจ ชั้นเรียน และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ จำแนกตามเพศ และช่วงอายุ 3) ผลการจัดกิจกรรม กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ จำแนกตามนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ และ 4) ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง 5 กลุ่มอาชีพ จำแนกตามหลักสูตรที่ประชาชนนิยมเรียนเรียงอันดับ 1 - 5

ตอนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามนโยบาย ประกอบด้วย 1) ผลการประกวดผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น และพรีเมียม 2) ผลการดำเนินงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” เพื่อมอบของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน 3) ผลการดำเนินงานโครงการออมสิน - สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน” 4) ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ สกร. ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 5) กิจกรรมจัดแสดงผลิตภัณฑ์อาชีพ ผลิตภัณฑ์ OCCC และสินค้า OTOP ณ ศูนย์เรียนรู้วังจันทร์เกษม

ตอนที่ 1 ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

3.1 ผลการใช้จ่ายงบประมาณ/กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย

ตารางที่ 3.1 งบประมาณที่ได้รับจัดสรร กลุ่มเป้าหมายที่ต้องดำเนินการ

งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้จ่าย (บาท)	ร้อยละ	กลุ่มเป้าหมายที่ต้องดำเนินการ (คน)	กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอาชีพ (คน)	ร้อยละ
320,000,000.-	296,446,969.09	92.63	400,000	761,932	190.48

จากตารางที่ 3.1 ผลการใช้จ่ายงบประมาณ/กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ได้อนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นเงินจำนวน 320,000,000 บาท (สามร้อยยี่สิบล้านบาทถ้วน) เพื่อจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องให้กลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ จำนวน 400,000 คน ผลดำเนินการขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนและเบิก-จ่าย คิดเป็นงบประมาณที่ใช้จ่ายจริง จำนวน 296,446,969.09 บาท (สองร้อยเก้าสิบล้านสี่แสนสี่หมื่นหกพันเก้าร้อย-

หกลีบแก้วบาทแก้วสตางค์) คิดเป็นร้อยละ 92.63 จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ผ่านการฝึกอาชีพทั้งหมด จำนวน 761,932 คน คิดเป็นร้อยละ 190.48

หมายเหตุ: ข้อมูลงบประมาณจากกลุ่มการคลังและสินทรัพย์ ณ วันที่ 12 ตุลาคม 2566



ภาพที่ 3.1 ภาพกิจกรรมฝึกอาชีพ หลักสูตรการสานขันโตกหวายเทียม

3.2 ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง กลุ่มสนใจ ชั้นเรียน และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ จำแนกตามเพศ และช่วงอายุ

ตารางที่ 3.2 ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ จำแนกเพศ สรุปในภาพรวม ดังนี้

กิจกรรม	ต่ำกว่า 15 ปี		15 - 29 ปี		30 - 39 ปี		40 - 49 ปี		50 - 59 ปี		60 ปีขึ้นไป		รวม			รวม	ร้อยละ	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	ร้อยละ	หญิง			ร้อยละ
กลุ่มสนใจ	455	1,110	11,848	40,751	10,654	69,499	14,412	129,910	14,375	161,564	10,824	128,378	62,568	10.54	531,212	89.46	593,780	77.93
ชั้นเรียนวิชาชีพ	219	230	12,119	5,943	9,506	10,780	11,299	20,973	9,493	25,797	5,210	21,656	47,846	35.91	85,379	64.09	133,225	17.49
1 อำเภอ 1 อาชีพ	14	73	2,297	2,548	2,127	3,541	2,360	5,510	2,298	6,459	1,883	5,817	10,979	31.43	23,948	68.57	34,927	4.58
รวม	688	1,413	26,264	49,242	22,287	83,820	28,071	156,393	26,166	193,820	17,917	155,851	121,393	15.93	640,539	84.07	761,932	100

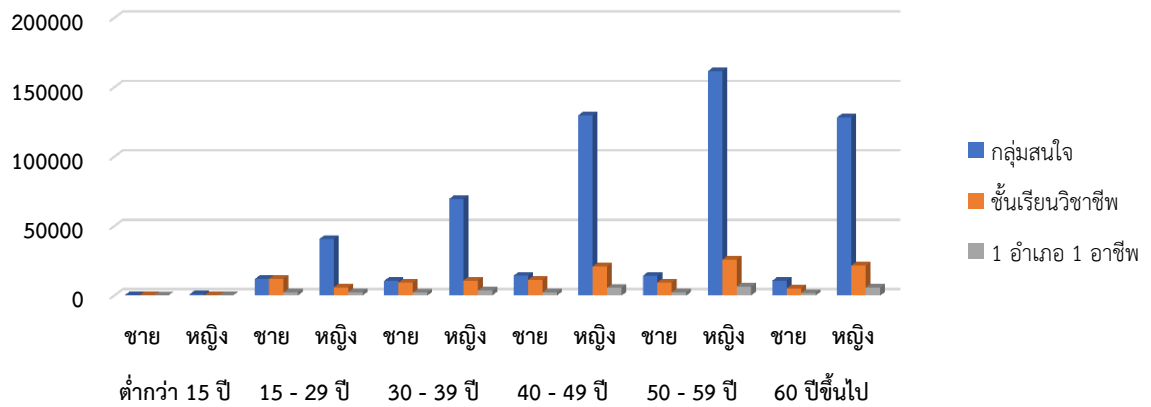
จากตารางที่ 3.2 ผลการจัดกิจกรรม กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ จำแนกตามเพศ สรุปในภาพรวม มีประชาชนผ่านการฝึกอาชีพทั้งหมด จำนวน 761,932 คน พบว่า

อันดับที่ 1 คือ กิจกรรมกลุ่มสนใจ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำนวน 593,780 คน คิดเป็นร้อยละ 77.93 เพศหญิง จำนวน 531,212 คน คิดเป็นร้อยละ 89.46 เพศชาย จำนวน 62,568 คน คิดเป็นร้อยละ 10.54

อันดับที่ 2 คือ กิจกรรมชั้นเรียนวิชาชีพ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำนวน 133,225 คน คิดเป็นร้อยละ 17.49 เพศหญิง จำนวน 85,379 คน คิดเป็นร้อยละ 64.09 เพศชาย จำนวน 47,846 คน คิดเป็นร้อยละ 35.91

อันดับที่ 3 คือ กิจกรรม 1 อำเภอ 1 อาชีพ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำนวน 34,927 คน คิดเป็นร้อยละ 4.58 เพศหญิง จำนวน 23,948 คน คิดเป็นร้อยละ 68.57 เพศชาย จำนวน 10,979 คน คิดเป็นร้อยละ 31.43

ภาพที่ 3.2 แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ผ่านการฝึกอาชีพแต่ละรูปแบบการจัดกิจกรรม จำแนกตามเพศ



ภาพที่ 3.3 กิจกรรมฝึกอาชีพ หลักสูตรการทำธง

3.3 ผู้ผ่านการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องรูปแบบ กลุ่มสนใจ ชั้นเรียน และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ จำแนกตามนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 3.3 ผลการจัดกิจกรรม กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ ผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

กิจกรรม	ผู้ผ่านการฝึกอาชีพ (คน)	ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ ร้อยละ	เพิ่มรายได้ ร้อยละ	นำไปใช้ประโยชน์											
				มีคุณภาพชีวิตที่ดี ร้อยละ	ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ร้อยละ	สร้างมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ	พัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน ร้อยละ	รวมทั้งสิ้น (คน) ร้อยละ							
กลุ่มสนใจ	593,780	156,638 78.67	113,749 78.36	222,142 76.99	56,478 78.47	27,753 77.55	6,267 80.06	583,027 77.90							
ชั้นเรียนวิชาชีพ	133,225	36,048 18.10	27,189 18.73	48,159 16.69	13,516 18.78	7,063 19.74	1,250 15.97	133,225 17.80							
1 อำเภอ 1 อาชีพ	34,927	6,438 3.23	4,224 2.91	18,239 6.32	1,976 2.75	973 2.71	311 3.97	32,161 4.30							
รวม	761,932	199,124 100	145,162 100	288,540 100	71,970 100	35,789 100	7,828 100	748,413 100							

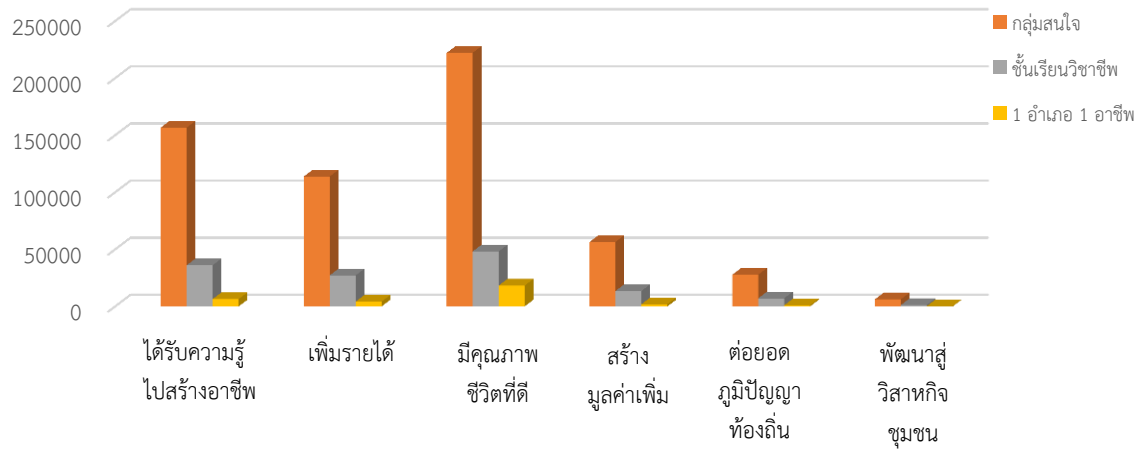
จากตารางที่ 3.3 ผลการจัดกิจกรรม กลุ่มสนใจ ชั้นเรียนวิชาชีพ และ 1 อำเภอ 1 อาชีพ ผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำนวน 761,932 คน ผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 748,413 คน จำแนกตามนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ เรียงลำดับ ดังนี้

กิจกรรมกลุ่มสนใจ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 583,027 คน คิดเป็นร้อยละ 77.90 มีการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ มีคุณภาพชีวิตที่ดี จำนวน 222,142 คน คิดเป็นร้อยละ 76.99 รองลงมา คือ ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ จำนวน 156,638 คน คิดเป็นร้อยละ 78.67 และเพิ่มรายได้ จำนวน 113,749 คน คิดเป็นร้อยละ 78.36

กิจกรรมชั้นเรียนวิชาชีพ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 133,225 คน คิดเป็นร้อยละ 17.80 มีการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ คุณภาพชีวิตที่ดี จำนวน 48,159 คน คิดเป็นร้อยละ 16.69 รองลงมา คือ ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ จำนวน 36,048 คน คิดเป็นร้อยละ 18.10 และเพิ่มรายได้ จำนวน 27,189 คน คิดเป็นร้อยละ 18.73

กิจกรรม 1 อำเภอ 1 อาชีพ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ จำนวน 32,161 คน คิดเป็นร้อยละ 4.30 มีการนำไปใช้ประโยชน์มากที่สุด คือ คุณภาพชีวิตที่ดี จำนวน 18,239 คน คิดเป็นร้อยละ 6.32 รองลงมา คือ ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ จำนวน 6,438 คน คิดเป็นร้อยละ 3.23 และเพิ่มรายได้ จำนวน 4,224 คน คิดเป็นร้อยละ 2.91

ภาพที่ 3.4 แผนภูมิแสดงจำนวนผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำแนกตามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์



ภาพที่ 3.5 การฝึกอาชีพ หลักสูตรการทำพรมเช็ดเท้า

3.4 ผลการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่อง 5 กลุ่มอาชีพ จำแนกตามหลักสูตร ที่ประชาชนนิยมเรียนเรียงอันดับ 1 - 5

ตารางที่ 3.4 หลักสูตรเกษตรกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน จำนวน 10 หลักสูตร สรุปลงในภาพรวมทั้ง 5 ภาค
เรียงลำดับหลักสูตรที่นิยมเรียน 1 - 5 ได้ดังนี้

ที่	หลักสูตรอาชีพเกษตรกรรม	ชั่วโมงเรียน
1	การเพาะพันธุ์ไม้พื้นถิ่น สร้างรายได้	6 - 40
2	การขยายพันธุ์พืช	6 - 40
3	การปลูกผักปลอดสารพิษ	6 - 40
4	การทำปุ๋ยหมักชีวภาพ	6 - 40
5	การเลี้ยงปลาตก	6 - 40
6	การเพาะเห็ด	6 - 50
7	การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร	3 - 40
8	การปลูกผักไฮโดรโปนิกส์	10
9	การปลูกผักสวนครัว	20 - 40
10	การเลี้ยงผึ้ง	20

จากตารางที่ 3.4 หลักสูตรเกษตรกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน เรียงลำดับ 1 - 5 และมีจำนวนชั่วโมงเรียน ดังนี้
 อันดับที่ 1 หลักสูตรการเพาะพันธุ์ไม้พื้นถิ่น สร้างรายได้ ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง
 อันดับที่ 2 หลักสูตรการขยายพันธุ์พืช ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง
 อันดับที่ 3 หลักสูตรการปลูกผักปลอดสารพิษ ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง
 อันดับที่ 4 หลักสูตรการทำปุ๋ยหมักชีวภาพ ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง
 อันดับที่ 5 หลักสูตรการเลี้ยงปลาตก ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง

ตารางที่ 3.5 หลักสูตรอุตสาหกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน จำนวน 10 หลักสูตร สรุปลงในภาพรวมทั้ง 5 ภาค
เรียงลำดับหลักสูตรที่นิยมเรียน 1 - 5 ได้ดังนี้

ที่	หลักสูตรอาชีพอุตสาหกรรม	ชั่วโมงเรียน
1	การพรมเช็ดเท้าด้วยห้วงยางยัด	8 - 20
2	การทำตะกร้าหวายเทียม	15 - 40
3	การทำขนมไทย	6 - 30
4	การทำอาหารว่าง	3 - 20
5	การทำเครื่องแกง	5 - 40
6	การทำขันโตกจากหวายเทียม	33 - 40
7	การทำตะกร้าจากเส้นพลาสติก	10 - 40
8	การถักเปลจากเศษผ้า	15 - 20
9	การแปรรูปอาหาร	25 - 30
10	การทอผ้าพื้นเมือง	32 - 50

จากตารางที่ 3.5 หลักสูตรอุตสาหกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน เรียงลำดับ 1 – 5 และมีจำนวนชั่วโมงเรียน ดังนี้

อันดับที่ 1 หลักสูตรการพรมเช็ดเท้าด้วยห่วงยางยืด	ชั่วโมงเรียน 8 - 20 ชั่วโมง
อันดับที่ 2 หลักสูตรการทำตะกร้าหวายเทียม	ชั่วโมงเรียน 15 - 40 ชั่วโมง
อันดับที่ 3 หลักสูตรการทำขนมไทย	ชั่วโมงเรียน 6 - 30 ชั่วโมง
อันดับที่ 4 หลักสูตรการทำอาหารว่าง	ชั่วโมงเรียน 3 - 20 ชั่วโมง
อันดับที่ 5 หลักสูตรการทำเครื่องแกง	ชั่วโมงเรียน 5 - 40 ชั่วโมง

ตารางที่ 3.6 หลักสูตรพาณิชยกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน จำนวน 10 หลักสูตร สรุปลงในภาพรวมทั้ง 5 ภาค เรียงลำดับหลักสูตรที่นิยมเรียน 1 – 5 ได้ดังนี้

ที่	หลักสูตรอาชีพพาณิชยกรรม	ชั่วโมงเรียน
1	การทำขนมไทย	6 - 40
2	การทำอาหารและขนม	5 - 30
3	การทำไข่เค็ม	5 - 20
4	การทำอาหารว่าง	10
5	การทำสลัดโรล	5 - 10
6	การทำอาหารไทย	6 - 25
7	การทำน้ำสมุนไพร	5 - 25
8	การทำไส้อั่ว	5 - 15
9	การทำแหนมหมู	3 - 20
10	การทำส้มวัว	6

จากตารางที่ 3.6 หลักสูตรพาณิชยกรรมที่ประชาชนนิยมเรียน เรียงลำดับ 1 – 5 และมีจำนวนชั่วโมงเรียน ดังนี้

อันดับที่ 1 หลักสูตรการทำขนมไทย	ชั่วโมงเรียน 6 - 40 ชั่วโมง
อันดับที่ 2 หลักสูตรการทำอาหารและขนม	ชั่วโมงเรียน 5 - 30 ชั่วโมง
อันดับที่ 3 หลักสูตรการทำไข่เค็ม	ชั่วโมงเรียน 5 - 20 ชั่วโมง
อันดับที่ 4 หลักสูตรการทำอาหารว่าง	ชั่วโมงเรียน 10 ชั่วโมง
อันดับที่ 5 หลักสูตรการทำสลัดโรล	ชั่วโมงเรียน 5 - 10 ชั่วโมง

ตารางที่ 3.7 หลักสูตรความคิดสร้างสรรค์ที่ประชาชนนิยมเรียน จำนวน 10 หลักสูตร สรุปลงในภาพรวมทั้ง 5 ภาค เรียงลำดับหลักสูตรที่นิยมเรียน 1 – 5 ได้ดังนี้

ที่	หลักสูตรอาชีพความคิดสร้างสรรค์	ชั่วโมงเรียน
1	การทำธง	5 - 35
2	การทำพวงมาลัยจากผ้าขาวม้า	6 - 35
3	การทำน้ำมันเหลืองสมุนไพร	6 - 35
4	ศิลป์ประดิษฐ์ดอกไม้แห้ง	3 - 10
5	การทำพวงมาลัยจากผ้า	25
6	การทำยาต้มสมุนไพร	3
7	การทำพวงกุญแจจากผ้า	6 - 15

ที่	หลักสูตรอาชีพความคิดสร้างสรรค์	ชั่วโมงเรียน
8	การทำโคมล้านนา	10 - 35
9	การผูกและจับจิบผ้าในงานพิธีต่าง ๆ	20 - 40
10	การทำของชำร่วยและของที่ระลึก	10 - 15

จากตารางที่ 3.7 หลักสูตรอาชีพหลักสูตรความคิดสร้างสรรค์ เรียงลำดับ 1 – 5 และมีจำนวนชั่วโมงเรียน ดังนี้

อันดับที่ 1	หลักสูตรการทำธง	ชั่วโมงเรียน 5 - 35 ชั่วโมง
อันดับที่ 2	หลักสูตรการทำพวงมาลัยจากผ้าขาวม้า	ชั่วโมงเรียน 6 - 35 ชั่วโมง
อันดับที่ 3	หลักสูตรการทำน้ำมันเหลืองสมุนไพร	ชั่วโมงเรียน 6 - 35 ชั่วโมง
อันดับที่ 4	หลักสูตรศิลปประดิษฐ์ดอกไม้แห้ง	ชั่วโมงเรียน 3 - 10 ชั่วโมง
อันดับที่ 5	หลักสูตรการทำพวงมาลัยจากผ้า	ชั่วโมงเรียน 25 ชั่วโมง

ตารางที่ 3.8 หลักสูตรอาชีพเฉพาะทางที่ประชาชนนิยมเรียน จำนวน 10 หลักสูตร สรุปลักษณะภาพรวมทั้ง 5 ภาค เรียงลำดับหลักสูตรที่นิยมเรียน 1 – 5 ได้ดังนี้

ที่	หลักสูตรอาชีพเฉพาะทาง	ชั่วโมงเรียน
1	ช่างเชื่อม	20 - 40
2	ช่างปูน	31 - 40
3	การทำไม้กวาดดอกหญ้า	5 - 35
4	ช่างทาสี	31 - 50
5	ช่างตัดผม	30 - 50
6	ช่างปูกระเบื้อง	30 - 40
7	นวดเพื่อสุขภาพ	14 - 60
8	ช่างก่อสร้าง	11 - 40
9	ตัดเย็บกระเป๋าข้าม	10
10	ช่างเชื่อมโลหะ	30 - 50

จากตารางที่ 3.8 หลักสูตรอาชีพหลักสูตรอาชีพเฉพาะทาง เรียงลำดับ 1 – 5 และมีจำนวนชั่วโมงเรียน ดังนี้

อันดับที่ 1	หลักสูตรช่างเชื่อม	ชั่วโมงเรียน 20 - 40 ชั่วโมง
อันดับที่ 2	หลักสูตรช่างปูน	ชั่วโมงเรียน 31 - 40 ชั่วโมง
อันดับที่ 3	หลักสูตรการทำไม้กวาดดอกหญ้า	ชั่วโมงเรียน 5 - 35 ชั่วโมง
อันดับที่ 4	หลักสูตรช่างทาสี	ชั่วโมงเรียน 31 - 50 ชั่วโมง
อันดับที่ 5	หลักสูตรช่างตัดผม	ชั่วโมงเรียน 30 - 50 ชั่วโมง

ตอนที่ 2 ผลการดำเนินงานตามนโยบาย

3.5 ผลการประกวดผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น และพรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 การคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ประกอบด้วย

3.5.1 ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ดีเด่น จากสำนักงาน สกร.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. แห่งละ 10 ผลิตภัณฑ์ ได้ผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ดีเด่น จำนวนทั้งสิ้น 770 ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นรายภาค ดังนี้ ภาคเหนือ (จำนวน 17 จังหวัด) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จำนวน 20 จังหวัด) ภาคกลาง (จำนวน 18 จังหวัด) ภาคตะวันออก (จำนวน 8 จังหวัด) ภาคใต้ (จำนวน 14 จังหวัด) ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ตาม QR Code นี้



ภาพที่ 3.6 ภาพแสดง QR Code ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3.5.2 ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. พรีเมียม เป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ดีเด่น โดยการคัดเลือกจากผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. ดีเด่น 10 ผลิตภัณฑ์ ให้เหลือจังหวัดละ 3 ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ได้ผลิตภัณฑ์/สินค้า กศน. พรีเมียม จำนวนทั้งสิ้น 231 ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นรายภาค ดังนี้ ภาคเหนือ (จำนวน 17 จังหวัด) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จำนวน 20 จังหวัด) ภาคกลาง (จำนวน 18 จังหวัด) ภาคตะวันออก (จำนวน 8 จังหวัด) ภาคใต้ (จำนวน 14 จังหวัด) และศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทย บริเวณชายแดน จำนวน 11 แห่ง

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. พรีเมียม ตาม QR Code นี้



ภาพที่ 3.7 ภาพแสดง QR Code ผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน. พรีเมียม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

3.6 ผลการดำเนินงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” เพื่อมอบของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้ดำเนินการจัดงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน เมื่อวันที่ 19 – 23 ธันวาคม 2565 ณ สนามหญ้าหน้าอาคารสำนักงานเลขาธิการคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ และให้สถานศึกษาทุกแห่งทั่วประเทศ จัดกิจกรรมการเรียนการสอนฝึกออาชีพระยะสั้น (ในรูปแบบกลุ่มสนใจ) ให้แก่ประชาชน แห่งละ 1 หลักสูตรอาชีพ โดยการจัดงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” (ส่วนกลาง) มีสถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ ร่วมดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกออาชีพและจำหน่ายสินค้า ประกอบด้วย 18 กลุ่มจังหวัด (หลายดอย ห้าขุนศึก อิงดอย อุ้งข้าว อุ้งน้ำ เจ้าพระยาป่าสัก ท่าจีนถิ่นแม่กลอง ลุ่มน้ำเจ้าพระยา สมุทรคีรี นครชัยบุรีรินทร์ ภูธานี ร้อยแก่นสาร สนม สามเหลี่ยมมรกต สุดฝั่งบูรพา เบญจบูรพา ชายแดนใต้ อันดามัน อ่าวไทย) ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดน ศูนย์วังเตี๋ยม อาคมสุรทัศน์ ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน กาญจนภิเษก (วิทยาลัยในวัง) ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา และสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ กรุงเทพมหานคร มีประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมบูธการแสดงผลและจำหน่ายสินค้า จำนวน 23,635 คน โดยมียอดรวมการจำหน่ายสินค้า จำนวนทั้งสิ้น 550,691 บาท และมีผู้เข้าร่วมฝึกออาชีพงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” จำนวน 10,572 คน โดยดำเนินการจัดหลักสูตร จำนวน 105 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเกษตรกรรม จำนวน 17 หลักสูตรอาชีพ หลักสูตรหัตถกรรม จำนวน 24 หลักสูตรอาชีพ หลักสูตรพาณิชยกรรม จำนวน 27 หลักสูตรอาชีพ หลักสูตรความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 30 หลักสูตรอาชีพ หลักสูตรเฉพาะทาง จำนวน 7 หลักสูตรอาชีพ นอกจากนี้ ประชาชนที่เข้ารับการฝึกอชีพงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” ส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจระดับมาก คิดเป็น 84.31%

ในส่วนของจัดงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” (ส่วนภูมิภาค) มีประชาชนที่เข้ารับการฝึกอชีพงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” จำนวน 32,278 คน และได้ดำเนินการจัดหลักสูตร จำนวน 1,660 หลักสูตรอาชีพ โดยกลุ่มหลักสูตรที่ได้รับความนิยมเรียงตามลำดับ ดังนี้ กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ จำนวน 1,067 หลักสูตรอาชีพ คิดเป็น 64.30% กลุ่มอาชีพหัตถกรรม จำนวน 308 หลักสูตรอาชีพ คิดเป็น 18.60% กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ จำนวน 185 หลักสูตรอาชีพ คิดเป็น 11.10% กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม จำนวน 56 หลักสูตรอาชีพ คิดเป็น 3.40% กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง จำนวน 44 หลักสูตรอาชีพ คิดเป็น 2.60% นอกจากนี้ ประชาชนที่เข้ารับการฝึกอชีพงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ” ส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด คิดเป็น 93.70%

3.7 ผลการดำเนินงานโครงการออมสิน -สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน”

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมมือกับธนาคารออมสิน เพื่อสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนพัฒนายกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการรายย่อย ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ตลอดจนเกิดการสร้างความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ธนาคารออมสิน ดำเนินการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 536,000 บาท ให้กับสำนักงาน สกร.จังหวัด (นำร่อง) เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่าย Extra วัสดุฝึกอชีพ และใช้ในการประชาสัมพันธ์โครงการออมสิน - สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน” สำนักงาน สกร.จังหวัด (นำร่อง) ดำเนินการฝึกอชีพและเพิ่มทักษะอาชีพให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายร่วมกับธนาคารออมสิน โดยทางธนาคารจะให้ความรู้ทางการเงินและการเข้าถึงแหล่งทุน จำนวนทั้งสิ้น

5,123 คน มีผู้ผ่านการอบรมเข้าถึงแหล่งเงินทุนจำนวน 65 คน รวมมูลค่าเงินทุนเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10,911,800 บาท และได้ดำเนินกิจกรรมสร้างผู้ประกอบการช่างฝีมือรายใหม่ (คนต้นแบบ) ปี 2566 ซึ่งเป็นกิจกรรมต่อเนื่องจากโครงการออมสิน - สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน” โดยมีผู้ผ่านการอบรมฝึกอาชีพภายใต้โครงการดังกล่าว และมีคุณสมบัติตามที่ออมสินกำหนด ได้รับการสนับสนุนเงินทุนประเดิมตั้งต้นกิจกรรมสร้างผู้ประกอบการช่างฝีมือรายใหม่ (คนต้นแบบ) ปี 2566 จำนวน 15 คน ๆ ละ 5,000 บาท

3.8 ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ สกร. ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ได้ให้สถานศึกษาดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพฝึกอาชีพระยะสั้นให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาฝึกอาชีพให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุให้ได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน พร้อมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด มีการบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายให้เกิดการรวมกลุ่ม และจัดตั้งเป็นวิสาหกิจชุมชน โดยให้สถานศึกษาจัดกิจกรรมฝึกอาชีพระยะสั้นการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ สกร. ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 677 แห่ง หลักสูตรฝึกอาชีพระยะสั้นให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน 1,152 หลักสูตร โดยแบ่งกลุ่มประเภทที่ประชาชนสนใจมากที่สุด คือ พาณิชยกรรม คิดเป็น 35.4% รองลงมา คือ อุตสาหกรรม คิดเป็น 31.2% สร้างสรรค์ คิดเป็น 23.5% เฉพาะทาง คิดเป็น 7.1% และเกษตรกรรม คิดเป็น 2.6% ตามลำดับ มีผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จำนวน 17,562 คน ได้แก่ เพศหญิง จำนวน 15,580 คน เพศชาย จำนวน 1,982 คน มีวิสาหกิจชุมชนที่ก่อตั้งขึ้นจากการฝึกอาชีพให้แก่กลุ่มผู้สูงอายุ ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 อยู่ระหว่างการจดทะเบียน จำนวน 17 กลุ่มวิสาหกิจชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการจดทะเบียนอย่างเป็นทางการ จำนวน 15 กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ได้แก่ 1) วิสาหกิจชุมชนจอมทองพัฒนา 2) วิสาหกิจชุมชนของฝากเมืองงาย หมู่ 1 3) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์สร้างอาชีพบ้านเหมืองผ่า 4) วิสาหกิจชุมชนตะกร้าหวายเทียม 5) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผ้าพื้นเมือง 6) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าแสนใยคนแสนวิถี 7) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรบ้านประชาภิวัฒน์ 8) วิสาหกิจชุมชนอนุรักษ์วิถีเกาะแยะ 9) วิสาหกิจชุมชนพืชสมุนไพรบ้านหนองเลา 10) วิสาหกิจชุมชนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นศรีดอนมูล 11) วิสาหกิจชุมชนปักผ้าพาเพลิน 12) วิสาหกิจชุมชนจักสานยางพารา 13) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทำไม้กวาดดอกหญ้าตำบลหนองปลาไหล 14) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสตรีพัฒนาบ้านโพธิ์เมือง 15) วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าชิตบ้านโนนใหญ่

3.9 กิจกรรมจัดแสดงผลภัณฑ์อาชีพ ผลิตภัณฑ์ OOCC และสินค้า OTOP ณ ศูนย์เรียนรู้ วังจันทร์เกษม

กิจกรรมจัดแสดงผลภัณฑ์อาชีพ ผลิตภัณฑ์ OOCC และสินค้า OTOP ของชาว สกร. ณ ศูนย์การเรียนรู้
วังจันทร์เกษม กระทรวงศึกษาธิการ ตั้งแต่เดือนมีนาคม - กันยายน 2566 โดยการจัดแสดงและสาธิต
กิจกรรมอาชีพ ผลิตภัณฑ์อาชีพ “โซว์ ชม ชิม ซ้อป” ของสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้กทม./จังหวัด
ปทุมธานีร่วมจัดแสดงและสาธิตกิจกรรมฝักอาชีพ เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนให้เกิด
ช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจากโครงการศูนย์ฝักอาชีพชุมชน



ภาพที่ 3.8 ภาพกิจกรรมจัดแสดงผลภัณฑ์อาชีพ ผลิตภัณฑ์ OOCC และสินค้า OTOP

บทที่ 4

สรุปผลการติดตามผลและประเมินผลโครงการ ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ตามที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สำนักงาน กศน.) ได้อนุมัติโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพให้กับประชาชน กลุ่มเป้าหมายของโครงการได้รับความรู้ไปสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาสู่วิสาหกิจชุมชน พร้อมทั้งยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของตลาด มีการบูรณาการกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายให้เกิดการรวมกลุ่มและจัดตั้งเป็น วิสาหกิจชุมชน รวมทั้งเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ดำเนินการขับเคลื่อนการจัดกิจกรรมโดยสถานศึกษาในสังกัด กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย สกร.อำเภอ/เขต 928 แห่ง และ ศกร.ตำบล/แขวง 7,435 แห่ง ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทยบริเวณชายแดนจังหวัด (9 แห่ง ได้แก่ จังหวัดชลบุรี กาญจนบุรี สระแก้ว เชียงราย อุตรดิตถ์ ชุมพร ปัตตานี มุกดาหาร และสุรินทร์) ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนกาญจนาภิเษก (วิทยาลัยในวัง) และศูนย์วงเดือน อากาศสุทัศน์ ซึ่งการดำเนินงานโครงการดังกล่าว มีกิจกรรมการติดตาม และประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน (ส่วนกลาง) เพื่อติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการ ศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน และรับทราบผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค ความต้องการ ตลอดจนสภาพ การดำเนินงานในการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งให้สำนักงาน สกร.จังหวัดทุกแห่ง/กทม. และสถานศึกษาขึ้นตรง ด้านอาชีพ รายงานผลการดำเนินงานโครงการฯ โดยสอบถามปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ของพื้นที่ ที่ดำเนินการเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพในปีงบประมาณถัดไป

4.1 การติดตามผลและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน (ส่วนกลาง)

การติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยกลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย ได้ดำเนินการลงพื้นที่นี้เทศติดตาม และประเมินผลโครงการฯ จำนวน 3 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคเหนือ ซึ่งเป็นกระบวนการที่สำคัญในการส่งเสริมสนับสนุน ช่วยเหลือแนะนำ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาการจัดการศึกษาดูแลต่อเนื่อง ด้านการฝึกทักษะอาชีพให้สามารถดำเนินการ ได้สำเร็จคล่องตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและส่งผลต่อประชาชนผู้เข้ารับการฝึกอาชีพ สามารถสรุปผล การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน ได้แก่ 1) ข้อมูลทั่วไป 2) การบริหารจัดการโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน 3) ผลการดำเนินงานตามโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน 4) ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ 5) การกจิ การติดตามด้านการจัดกิจกรรมการศึกษาต่อเนื่องฝึกอาชีพ ได้ดังนี้

4.1.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลงพื้นที่ สกร.อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

4.1.1.1 ข้อมูลทั่วไป สกร.อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า ในไตรมาส 3 มีผลการดำเนินงานตรงตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ งบประมาณในการดำเนินการ ที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 198,593 บาท ใช้จ่ายจริง จำนวน 140,090 บาท คงเหลือ จำนวน 58,503 บาท คิดเป็นร้อยละ 70.54 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับฝึกออาชีพในโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ทั้งหมด จำนวน 530 คน จำแนก เป็น เพศชาย 203 คน เพศหญิง จำนวน 327 คน

4.1.1.2 การบริหารจัดการโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน พบว่า มีการปฏิบัติการจัดตั้ง คณะทำงานบริหารโครงการการศึกษาต่อเนื่องระดับอำเภอ ประชุมคณะทำงาน กำหนดขั้นตอน/แนวทาง วิธีการดำเนินงาน จัดทำปฏิทินปฏิบัติงาน มอบหมายหน้าที่กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แจกจ่ายคู่มือให้ผู้รับผิดชอบ ให้ประชาสัมพันธ์การฝึกออาชีพ จัดเวทีชาวบ้าน/ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้ารับการฝึกอชีพ ตามความสนใจ แจกจ่ายคู่มือผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอชีพตามแนวทางการดำเนินการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) แจกจ่ายคู่มือผู้รับผิดชอบสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ในการฝึกอชีพ มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น กำกับ นิเทศ ติดตามผลการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ สรุป รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100

4.1.1.3 ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน สกร.อำเภอโขงเจียม จังหวัดอุบลราชธานี พบว่า มีความประสบความสำเร็จในการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยได้รับความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายที่เป็นปราชญ์ชาวบ้าน ผู้รู้ในชุมชนหรือภาครัฐและเอกชนในการจัดการศึกษากิจกรรมฝึกอชีพชุมชนเป็นวิทยากรให้ความรู้แก่ประชาชนที่มาเรียน การสนับสนุนทรัพยากรต่าง ๆ เช่น สถานที่ฝึกอชีพ วัสดุอุปกรณ์ในการฝึกอชีพ

4.1.1.4 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ พบว่า งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร และกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายไม่สอดคล้องกับค่าวัสดุที่มีราคาสูง และไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม ควรมีการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานการจัดการศึกษา ให้มีหลักเกณฑ์การพิจารณาในเรื่องงบประมาณที่สอดคล้องกับหลักสูตร ระยะเวลาฝึกทักษะ และค่าวัสดุฝึกให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามความเป็นจริง และให้สอดคล้องกับราคาวัสดุฝึกที่ราคาสูงขึ้น

4.1.1.5 ข้อนิเทศ ติดตามการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน พบว่า การติดตามผลการดำเนินงานตามกิจกรรมศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ประจำปี 2566 สกร.อำเภอโขงเจียม สำนักงาน สกร. จังหวัดอุบลราชธานี ในการลงพื้นที่จัดกิจกรรมการฝึกอชีพของกลุ่มอาชีพทำปลาสาม และกลุ่มอาชีพทำไม้กวาดดอกหญ้า สิ่งที่เห็นได้ชัดเจน คือ ความมุ่งมั่น ตั้งใจของครู ผู้บริหาร ตลอดจนเพื่อนครู เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการได้รับการส่งเสริมจากภาคีเครือข่ายในพื้นที่ที่หนุนเสริมและเอื้อเฟื้อในทุกๆ ด้าน เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้ของ สกร. ให้ไปถึงเป้าหมายที่วางไว้ในทุก ๆ มิติ ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งบทบาทเดิมที่สำคัญในการดำเนินงานของ กศน. เดิม และสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของ พรบ.กรมส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ นอกจากนี้ทำให้เห็นถึงความสำคัญของสิ่งที่มีคุณค่าในชุมชนที่เป็นรากเหง้าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญามากมายที่ถือว่าอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ได้อย่างหลากหลาย โดยการนำปลาแม่น้ำโขงมาทำปลาสามเพื่อทำเป็นอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน หรือที่เรียกว่า ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งของทุนทางสังคมที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

ต่อการพัฒนาประเทศ เนื่องด้วยประเทศไทยมีความโดดเด่นและมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ผู้มีความรู้ด้านภูมิปัญญาไทยมากมายกระจายอยู่ทุกพื้นที่ ซึ่งหากสามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากทุนดังกล่าวได้อย่างเต็มที่แล้ว ก็จะนำมาซึ่งการสร้างสรรคคุณค่าและมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจทั้งในชุมชนและขยายผลต่อยอดในสังคมไทยต่อไป จึงเป็นความมุ่งหวังอย่างยิ่งที่จะใช้ความรู้ ประสบการณ์และเครือข่ายที่มีร่วมจับมือสอดประสานการทำงาน เพื่อผลักดัน ส่งเสริม จุดประกายแนวคิดดี ๆ โดยการสร้างสรรค์นำสิ่งที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อไปสู่ความเข้มแข็งที่ยั่งยืนให้กับกลุ่มเป้าหมายและความเจริญงอกงามขององค์กรอย่างแท้จริง



ภาพที่ 4.1 การนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

4.1.2 ภาคใต้ ลงพื้นที่ สกร.อำเภอตะกั่วป่า และ สกร.อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

4.1.2.1 ข้อมูลทั่วไป สกร.อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา พบว่า ในไตรมาส 3 มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าแผนการปฏิบัติงาน เนื่องจาก อยู่ในระหว่างการเปลี่ยนแปลงข้อระเบียบ กฎหมาย งบประมาณในการดำเนินการ ที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 78,500 บาท ใช้จ่ายจริง จำนวน 78,500 บาท คงเหลือจำนวน 0 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับฝึกอาชีพในโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ทั้งหมดจำนวน 309 คน จำแนก เป็น เพศชาย 13 คน เพศหญิง จำนวน 296 คน

สกร.อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา พบว่า ในไตรมาส 3 มีผลการดำเนินงานตรงตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ งบประมาณในการดำเนินการ ที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 66,100 บาท ใช้จ่ายจริง จำนวน 66,100 บาท คงเหลือ จำนวน 0 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับฝึกอาชีพในโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ทั้งหมด จำนวน 280 คน จำแนก เป็น เพศชาย 85 คน เพศหญิง จำนวน 195 คน

4.1.2.2 การบริหารจัดการโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน พบว่า มีการปฏิบัติการแต่งตั้งคณะทำงานบริหารโครงการการศึกษาต่อเนื่องระดับอำเภอ ประชุมคณะทำงาน กำหนดขั้นตอน/แนวทางวิธีการดำเนินงาน จัดทำปฏิทินปฏิบัติงาน มอบหมายหน้าที่กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แจ้งครูผู้รับผิดชอบให้ประชาสัมพันธ์การฝึกอาชีพ จัดเวทีชาวบ้าน/ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้ารับการฝึกอาชีพตามความสนใจ แจ้งครูผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพตามแนวทางการดำเนินการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) แจ้งครูผู้รับผิดชอบสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการฝึกอาชีพ มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น กำกับ นิเทศ ติดตามผลการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ สรุป รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 95

4.1.2.3 ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝักอาชีพชุมชน สกร.อำเภอตะกั่วป่า และ สกร.อำเภอ ตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา พบว่า มีความประสบความสำเร็จในการดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ โดยดำเนินการส่งเสริมการจัดกิจกรรมฝักอาชีพร่วมกับพัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล ผู้นำท้องถิ่น เกษตรอำเภอ เทศบาล เทศบาลเมือง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน มีการบูรณาการจัดกิจกรรมในพื้นที่ โดยใช้วิทยากร สถานที่ ภูมิปัญญาในการจัดกิจกรรม

4.1.2.4 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ พบว่า งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ไม่เพียงพอในการซื้อวัสดุในการจัดกิจกรรม ควรมีการสนับสนุนเรื่องอุปกรณ์ให้แก่กลุ่มอาชีพที่ทำต่อเนื่อง ควรจัดงบประมาณปีละ 1 ครั้ง เพื่อการวางแผนการจัด และมีระยะเวลาการติดตามผู้จบหลักสูตร

4.1.2.5 ข้อสังเกต ติดตามการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝักอาชีพชุมชน พบว่า ลงพื้นที่ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝักอาชีพชุมชนในพื้นที่ สกร.ตำบลโคกกลอย อำเภอตะกั่วทุ่ง และ สกร.ตำบลตำตั่ว อำเภอตะกั่วป่า จังหวัดพังงา ในการลงพื้นที่จัดกิจกรรมการฝักอาชีพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ภูตล ฝักอาชีพการทำเครื่องประดับจากเศษผ้า ทำพวงกุญแจจากเศษผ้า ผ้าอ้อมปรีน ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม จากสีมังคุดทิพย์พังงา และกลุ่มสตรีจักสานบ้านตำตั่ว การตัดเย็บเสื้อผ้าจากผ้าปาเต๊ะ ในการขับเคลื่อน การดำเนินงานของสกร.จังหวัดพังงา มีการดำเนินงานที่เข้มข้น และเห็นผลเป็นรูปธรรม จากการนำโดย ท่านกฤษพล พรหมลี ผู้อำนวยการ สกร.จังหวัดพังงา ที่เกาะติดงานในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากผลการทำงาน ของสถานศึกษา และครู มีความสอดคล้องและสอดคล้องกันในเชิงประจักษ์ ตามแนวทางของ สกร. และ นโยบายของจังหวัด ที่ต้องการให้เกิดการสร้างชุมชนที่เข้มแข็ง โดยสร้างการมีส่วนร่วมภายในชุมชน ทั้งจาก ทรัพยากรในท้องถิ่นและวัตถุดิบแปรรูป เช่น การทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ การสานตระกร้าจากวัสดุ ธรรมชาติ การตัดเย็บเสื้อผ้าจากผ้าปาเต๊ะ การสานตะกร้าจากเส้นพลาสติก ที่จัดฝักอาชีพตามความสนใจ ของผู้เรียนจริง ๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมายสนใจและมีความต้องการในการฝักอาชีพที่เรียกว่าจองกันล่วงหน้า ซึ่งนอกเหนือจากการสร้างงาน สร้างรายได้ ยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดความรัก สามัคคี และความอบอุ่น ในครอบครัว ผ่านการขยายผลในการทำงานฝีมือร่วมกันในครอบครัวได้เป็นอย่างดี ในการฝักอาชีพให้กับ ประชาชนนั้น นอกเหนือจากการให้ประชาชนได้มีอาชีพ มีรายได้และมีทักษะในการต่อยอดอาชีพ เพื่อนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแล้ว สิ่งสำคัญที่ควรคำนึงถึง คือ ความต้องการของตลาด อุปสงค์ควรสอดคล้อง กับอุปทาน การฝักอาชีพที่หลากหลายเป็นสิ่งที่ดี แต่การฝักอาชีพเหมือน ๆ กันทุกพื้นที่นั้น จะทำให้สินค้า มากเกินความต้องการ ซึ่งในบางผลิตภัณฑ์ก็มีต้นทุนสูง ใช้เวลาในการผลิตนานแต่ขายไม่ได้ และสินค้า ประเภทเดียวกัน รูปแบบคล้ายกันมากเกินไปจนล้นตลาด ทำให้ส่งผลต่อราคาของสินค้า และไม่ได้ได้รับความสนใจ จากผู้บริโภค ทำให้ผลสำเร็จที่คาดหวังไว้ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ การฝักอาชีพจึงควรสอดคล้องกับบริบท ของพื้นที่และการรองรับของตลาดอย่างแท้จริง ดังนั้นต้อง " คิดก่อนทำ จำก่อนขาย " ควรวิเคราะห์วัตถุดิบ ในการนำมาผลิตและพัฒนาต้นแบบสินค้าก่อนนำไปเสนอสู่ลูกค้า เพื่อคุมราคาต้นทุนการผลิตและวัสดุเหลือใช้ ที่แน่นอน รวมถึงเลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เช่น สีจากธรรมชาติ เส้นใยและวัตถุดิบจาก ธรรมชาติในท้องถิ่น โดยสำรวจความต้องการและเทรนด์ของผู้บริโภคในปัจจุบันว่านิยมใช้สินค้าในชีวิตประจำวัน ประเภทไหนบ้าง การจะผลิตสินค้าตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค หนึ่งในเทรนด์ที่กำลังมาแรงตอนนี้ คือ การเน้นใช้วัสดุธรรมชาติในการผลิตสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสินค้าเพื่อนำไปสู่การมีอาชีพ จึงควรคำนึงถึง องค์ประกอบในการออกแบบบนพื้นฐานของความคิดเชิงสร้างสรรค์และการนำเอาอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ทางวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้จริงในการวางแผน จัดทำหลักสูตรฯ ฝักอาชีพจนถึงการผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ และตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ให้สามารถเข้าสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

การใช้แนวคิดและออกแบบลายร่วมสมัยบนพื้นฐานของวัฒนธรรมในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้กับผลิตภัณฑ์ประเภทต่าง ๆ เช่น การนำเอาลายประจำจังหวัดพังงา คือ ลายจำปูนงา หรือการนำเอาดอกจำปูน ซึ่งเป็นดอกไม้ประจำถิ่นมาประยุกต์หรือผสมผสานเพื่อสะท้อนความเป็นตัวตนของชุมชน จะทำให้ผู้บริโภคได้เรียนรู้ผ่านผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดได้อย่างกลมกลืน สามารถสัมผัสได้ถึงความเป็นธรรมชาติ หรือการนำสิ่งรอบตัวมาประยุกต์ร่วมในการออกแบบ ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่า การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าและตลาด ซึ่งถือว่าเป็นการพัฒนา ต่อยอดด้วยเพื่อเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตที่โดดเด่นให้เป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัด เพื่อสร้างความสามัคคี และสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และสร้างความพร้อมในการเป็นเมืองท่องเที่ยว ตามแผนจังหวัดได้อีกทางอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป



ภาพที่ 4.2 การนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการภาคใต้

4.1.3 ภาคเหนือ ลงพื้นที่ สกร.อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน สกร.อำเภอแม่ริม และ สกร.อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

4.1.3.1 ข้อมูลทั่วไป สกร.อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน พบว่า ในไตรมาส 4 มีผลการดำเนินงานตรงตามแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ งบประมาณในการดำเนินการ ที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 237,300 บาท ใช้จ่ายจริง จำนวน 237,300 บาท คงเหลือ จำนวน 0 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับฝึกออาชีพในโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ทั้งหมด จำนวน 413 คน จำแนก เป็น เพศชาย 127 คน เพศหญิง จำนวน 286 คน

สกร.อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ในไตรมาส 4 มีผลการดำเนินงานซ้ำกว่าแผนปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ เนื่องจากงบประมาณจัดสรรซ้ำกว่ากำหนด งบประมาณในการดำเนินการ ที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 426,800 บาท ใช้จ่ายจริง จำนวน 426,800 บาท คงเหลือ จำนวน 0 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับฝึกออาชีพในโครงการศูนย์ฝึกออาชีพชุมชน ทั้งหมด จำนวน 1,064 คน จำแนก เป็น เพศชาย 167 คน เพศหญิง จำนวน 897 คน

สกร.อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ในไตรมาส 4 มีผลการดำเนินงานตรงตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้ งบประมาณในการดำเนินการ ที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 199,400 บาท ใช้จ่ายจริง จำนวน 199,400 บาท คงเหลือ จำนวน 0 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับฝึกออาชีพ

ในโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ทั้งหมด จำนวน 219 คน จำแนก เป็น เพศชาย 6 คน เพศหญิง จำนวน 213 คน

4.1.3.2 การบริหารจัดการโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สกร.อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน สกร.อำเภอแมริม และ สกร.อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีการปฏิบัติการแต่งตั้งคณะทำงาน บริหารโครงการการศึกษาต่อเนื่องระดับอำเภอ ประชุมคณะทำงาน กำหนดขั้นตอน/แนวทาง วิธีการดำเนินงาน จัดทำปฏิทินปฏิบัติงาน มอบหมายหน้าที่กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ แจ้งครูผู้รับผิดชอบให้ประชาสัมพันธ์ การฝึกอาชีพ จัดเวทีชาวบ้าน/ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประชาชนเข้ารับการฝึกอาชีพตามความสนใจ แจ้งครูผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพตามแนวทางการดำเนินการจัดการศึกษาต่อเนื่อง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2561) แจ้งครูผู้รับผิดชอบสำรวจความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในการฝึกอาชีพ มีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์สินค้า/บริการ กศน.ดีเด่น กำกับ นิเทศ ติดตามผลการปฏิบัติงาน วิเคราะห์ สรุป รายงานผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม คิดเป็นร้อยละ 100

4.1.3.3 ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สกร.อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน สกร.อำเภอแมริม และ สกร.อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า มีการจัดกิจกรรมศูนย์ฝึกอาชีพ ที่ตรงตามความต้องการของผู้เรียน สอดคล้องกับมาตรฐานอาชีพ บริบทพื้นที่ และความสนใจ พร้อมทั้ง สร้างช่องทางอาชีพในรูปแบบที่หลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้เรียนพัฒนาศักยภาพ ในการประกอบอาชีพของตนเองและมีการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนอบรม หลักสูตรการเข้าใจดิจิทัลและการค้าออนไลน์ ให้กับผู้เรียนกลุ่มอาชีพเพื่อให้ผู้เรียนรู้การขายและการตลาด ในรูปแบบออนไลน์ สกร.อำเภอแมริม ได้ดำเนินการส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพเพื่อการมีงานทำ หลักสูตรอาชีพ re – skill เช่น การตัดเย็บและปักเสื้อผ้าคลุมญี่ปุ่น มีการพัฒนาจากการตัดเย็บเสื้อผ้ามีการเพิ่ม การตกแต่งด้วยการปักลายให้สวยงาม การทำที่ใส่แก้วเวดจ์จากหวายเทียม มีการพัฒนารูปแบบเป็นตะกร้า หวายเทียม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า หลักสูตรอาชีพ up – skill มีการส่งเสริมกลุ่มการทำทองม้วนโดยการพัฒนา สูตรเป็นทองม้วนสมุนไพรและสามารถจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชน มีการส่งเสริมการตลาด และการขาย ทางออนไลน์ จนได้รับใบประกาศจากหน่วยงานภายนอกเทศบาลตำบลริมเหนือให้เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ สร้างอาชีพ บ้านเหมืองผา เป็นแบบอย่างที่ดีในการสร้างอาชีพในชุมชน และกลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์จากหญ้า แฝก มีการพัฒนา ดังนี้ 1.) หลักสูตรการทำพวงกุญแจจากใบหญ้าแฝก 2.) หลักสูตรการตกแต่งกระเป๋าสาน ด้วยริบบิ้นผ้า 3.) หลักสูตร การสานตะกร้าหญ้าแฝกผสมหวายเทียม 4.) หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์กระเป๋า จากหญ้าแฝก 5.) หลักสูตรการทำผลิตภัณฑ์ร่มจากใบหญ้าแฝก 6.) หลักสูตรการสานหมวกจากใบหญ้า แฝก และ 7.) หลักสูตรการทำกระเป๋าแฟชั่นจากหญ้าแฝก ซึ่งเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มลวดลาย การย้อมสีหญ้าแฝก อีกทั้งมีการส่งเสริมการตลาดและการค้าออนไลน์

4.1.3.4 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ พบว่า สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ทำให้มีข้อจำกัดในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน การจัดสรรงบประมาณล่าช้า ไม่ตรงตามความต้องการของชุมชน ช่วงจัดกิจกรรมตรงกับช่วงเวลาทำการเกษตรของชุมชน ควรเพิ่ม งบประมาณในการซื้อวัสดุในการฝึกอบรมให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม สถานศึกษามีการทำแผนสำรอง รับการจัดกิจกรรมในช่วงเวลาของการจัดกิจกรรม

4.1.3.5 ข้อนิเทศ ติดตามการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน พบว่า กรมส่งเสริม การเรียนรู้ ลงพื้นที่ภาคเหนือ ติดตามงานฝึกอาชีพชุมชนสู่การพัฒนา ลงพื้นที่ติดตามและประเมินผล

การดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ 2566 ในพื้นที่ภาคเหนือ ณ ศูนย์การเรียนรู้ (ศกร.) ตำบลบ้านดอยยาว สังกัด สกร.อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน ศกร.ตำบลชี้เหล็ก สังกัด สกร.อำเภอแมริม ศกร.ตำบลบ้านกาด และศกร.ตำบลทุ่งรวงทอง สังกัด สกร.อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ จากการลงพื้นที่ ติดตาม แลกเปลี่ยน และรับฟังอุปสรรคปัญหา ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานแก่พื้นที่ ผู้บริหาร หน่วยงาน สถานศึกษา โดยเฉพาะครูทุกท่าน ที่ทุ่มเทและเสียสละในการพัฒนาตน พัฒนางานอย่างเข้มแข็ง ทั้งตามภารกิจงานประจำ และการสนับสนุนงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ในพื้นที่ รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วม กับภาคีเครือข่ายอย่างเต็มกำลังความสามารถ จนมีผลงานเชิงประจักษ์ในหลาย ๆ มิติ สำหรับการพัฒนา การดำเนินงานทักษะอาชีพในอนาคต พบว่า ในโลกอาชีพปัจจุบันการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น เป็นเรื่องสำคัญ เพราะนอกจากเป็นการรักษารากเหง้า ความเชื่อตามวิถีชีวิต ความเป็นชุมชน ซึ่งเป็นอัตลักษณ์วัฒนธรรมที่สืบทอดแล้ว ยังเป็นการพัฒนารูปแบบอาชีพพื้นถิ่นที่มีการผสมผสาน และสอดคล้องความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกช่วงวัย ในรูปแบบใหม่ ๆ ตามเทรนด์โลกที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างสร้างสรรค์และลงตัว ดังนั้น การพึ่งตนเองด้วยการใช้ภูมิปัญญาที่มีในท้องถิ่น จึงเป็นการฟื้นฟู เสริมศักยภาพ ทุนเดิมของชุมชน คือ ภูมิปัญญา ให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ด้วยการใช้ภูมิปัญญา พัฒนาอาชีพ ที่มีให้สอดคล้องกับสภาพทางธรรมชาติแวดล้อม รวมทั้งสามารถใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแก้ปัญหาชุมชน ของตน ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขบนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชน ให้เกิดความยั่งยืนอย่างแท้จริง ขับเคลื่อนงานโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน และมีการพัฒนางานตามบริบทของพื้นที่ เป็นต้นทุนทางภูมิปัญญาที่เข้มแข็งอยู่แล้ว หากนำทุนทางวัฒนธรรม มาพัฒนาตามแนวทางทางเศรษฐกิจ จะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายและชุมชนเกิดการพัฒนา ก็จะสามารถยกระดับคุณภาพชีวิต ผ่านกลไกในการพัฒนา อาชีพเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ หรือสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าและบริการ เพื่อให้เป็นจุดขาย ที่มีอัตลักษณ์เฉพาะชุมชนได้อย่างโดดเด่น ผ่านแนวความคิด การสร้างสรรค์คุณค่า รวมถึงการสร้าง ตราสัญลักษณ์สินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าและบริการ เช่น การออกแบบสินค้า และบรรจุภัณฑ์โดยเฉพาะงานฝีมือและของที่ระลึกต่าง ๆ ตลอดจนการพัฒนาสถานที่ทางวัฒนธรรมให้เป็น แหล่งเรียนรู้ สถานที่ท่องเที่ยวและ การนำวัฒนธรรมมาใช้ในการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้ ยังส่งผลทำให้เกิดการสร้างสรรคสินค้าและบริการของท้องถิ่น เป็นสินค้าและบริการ ทางวัฒนธรรม ที่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใคร และมีมูลค่าเพิ่มในตัวเองอีกด้วย



ภาพที่ 4.3 การนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการภาคเหนือ

4.2 ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากหน่วยงานปฏิบัติในระดับพื้นที่

จากการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการสอบถาม ปัญหา/อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ของพื้นที่ที่ดำเนินการขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล ในภาพรวมของทั้งประเทศ แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้ดังนี้

4.2.1 ปัญหา/อุปสรรค

1) ด้านงบประมาณ พบว่า การจัดสรรงบประมาณให้สถานศึกษาเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนมีความล่าช้า ทำให้การจัดกิจกรรมไม่สามารถจัดได้ตรงตามแผนงานที่กำหนดไว้ และการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดกิจกรรม เนื่องจากตามแนวทางการศึกษาต่อเนื่อง (ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2561) กิจกรรมฝึกอาชีพกลุ่มสนใจ กำหนดให้ค่าวัสดุฝึก 1,000 บาท กิจกรรมชั้นเรียนวิชาชีพ กำหนดให้ค่าวัสดุฝึก 5,000 บาท ซึ่งไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายและค่าครองชีพที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน นอกจากนี้ ค่าตอบแทนวิทยากรตามที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้กำหนด มีอัตราค่าตอบแทนวิทยากร ชั่วโมงละไม่เกิน 200 บาท ไม่สอดคล้องกับค่าตอบแทนวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ ทำให้การส่งเสริมการฝึกอาชีพบรรลุเป้าหมายได้ยาก

2) ด้านรูปแบบการจัดกิจกรรม พบว่า การจัดกิจกรรมส่วนใหญ่ถูกปรับให้อยู่ในรูปแบบการฝึกอาชีพระยะสั้น เพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร อีกทั้งประชาชนกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากเป็นผู้ที่มีงานประจำ เมื่อการฝึกอาชีพระยะยาว จึงทำให้ไม่สามารถฝึกได้อย่างต่อเนื่อง และขาดประสิทธิภาพ

3) ด้านการเบิก-จ่าย พบว่า ปัญหาส่วนใหญ่ คือ การเบิก-จ่ายล่าช้า ซึ่งมีสาเหตุต่อเนื่องมาจากความล่าช้าในการจัดสรรงบประมาณ โดยในแต่ละครั้งจะต้องใช้เอกสารประกอบการเบิก-จ่ายจำนวนมาก อีกทั้งแบบฟอร์มการเบิก-จ่ายไม่มีรูปแบบที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ส่งผลให้การตรวจสอบเอกสารการเบิก-จ่ายต้องใช้ระยะเวลา

4) ด้านเกณฑ์การคัดเลือกสินค้า/บริการ ดีเด่น พรีเมียม พบว่า เกณฑ์การคัดเลือกสินค้า/บริการ ดีเด่น พรีเมียมที่กำหนด บางประเด็นไม่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์หรือหลักสูตรที่เปิดสอนตามบริบทของพื้นที่ และเกณฑ์การคัดเลือกฯ ไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ สินค้า/บริการ

5) อื่น ๆ พบว่า หลักสูตรอาชีพที่เปิดฝึกอบรม ส่วนใหญ่ เป็นหลักสูตรอาชีพที่ไม่ทันสมัย ไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ สินค้า/บริการที่ผลิตออกมาไม่ได้รับเสียงตอบรับจากลูกค้าเท่าที่ควร

4.2.2 ข้อเสนอแนะ

1) กรมส่งเสริมการเรียนรู้ควรพิจารณาปรับค่าวัสดุฝึกให้สอดคล้องกับราคาค่าวัสดุที่สูงขึ้น และควรกำหนดค่าตอบแทนวิทยากรให้สูงขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกแก่หน่วยงานในพื้นที่ในการหาวิทยากรที่เป็นมืออาชีพ โดยมีเกณฑ์พิจารณาคคุณสมบัติของวิทยากรด้านความเชี่ยวชาญ มีผลงานที่ประสบความสำเร็จเชิงประจักษ์

2) ควรจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด และควรออกแบบหลักสูตรการฝึกอาชีพให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน

3) ควรจัดสรรงบประมาณให้ตรงตามกรอบเวลา เพื่อให้หน่วยงานในพื้นที่สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดได้ ควรปรับปรุงแนวทางการเบิกจ่ายให้มีแบบฟอร์มเอกสารที่ยืดหยุ่นเป็นแนวปฏิบัติเดียวกัน

4) กรมส่งเสริมการเรียนรู้ ควรมีการจัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือกสินค้า/บริการ ดีเด่น พรีเมียม ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

5) ควรสำรวจความต้องการของตลาดและความต้องการของผู้เรียน เพื่อปรับปรุงหลักสูตรอาชีพให้ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้เรียน

4.3 สรุปผลการติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน

จากการนิเทศติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน การสังเคราะห์ข้อมูลและสอบถามปัญหา/อุปสรรคในพื้นที่ การจัดการศึกษาต่อเนื่องด้านอาชีพของหน่วยงาน/สถานศึกษา ในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้ สรุปผลการติดตามและประเมินผลโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนในภาพรวม แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

4.3.1 ปัญหา/อุปสรรคเชิงนโยบาย

4.3.1.1 การจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้หน่วยงาน/สถานศึกษาในสังกัด จัดกิจกรรมฝึกอาชีพ มีความล่าช้า ส่งผลให้การจัดกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ งบประมาณที่พื้นที่ได้รับไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม เนื่องจากสถานศึกษาบางแห่งมีผู้สนใจเข้าร่วมฝึกอาชีพจำนวนมาก รวมถึง ระยะเวลาของการจัดสรรงบประมาณ ไม่สัมพันธ์กับรูปแบบการจัดกิจกรรม

4.3.1.2 เกณฑ์การเบิกค่าใช้จ่าย ตามแนวทางการจัดการศึกษาต่อเนื่อง พ.ศ. 2561 ไม่สอดคล้องกับอัตราค่าครองชีพหรือต้นทุนวัตถุดิบในปัจจุบัน รวมถึงค่าตอบแทนวิทยากรที่กรมส่งเสริมการเรียนรู้ กำหนด เนื่องจากบางหลักสูตรอาชีพ จำเป็นต้องใช้วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีความเป็นมืออาชีพ

4.3.1.3 หน่วยงาน/สถานศึกษา ไม่สามารถจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์มูลค่าต่ำกว่าเกณฑ์/ครุภัณฑ์ คงทนได้ ส่งผลให้บางหลักสูตรอาชีพ หน่วยงาน/สถานศึกษาจำเป็นต้องให้ผู้เรียนนำอุปกรณ์มาประกอบ ในการจัดการเรียน การสอน

4.3.1.4 ขาดการนิเทศ ติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพอย่างต่อเนื่อง บางพื้นที่มีการสับเปลี่ยนหมุนเวียนผู้ปฏิบัติงาน (ครู ศร.ตำบล) ทำให้ขาดความรู้ ความเข้าใจในการจัดกิจกรรม

4.3.2 ปัญหา/อุปสรรคเชิงปฏิบัติ

4.3.2.1 ในห้วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) สถานศึกษาบางแห่ง ไม่สามารถจัดกิจกรรมแบบรวมกลุ่ม (onsite) ได้ ส่งผลให้ต้องปรับรูปแบบการจัดเป็นแบบออนไลน์ (online) ทำให้แนวปฏิบัติของการเบิกจ่ายมีการเปลี่ยนแปลง รวมถึง ผู้เรียนบางรายเกิดความวิตกกังวลเกี่ยวกับการติดเชื้อดังกล่าว ส่งผลให้มีผู้ร่วมกิจกรรมน้อยลง

4.3.2.2 การจัดกิจกรรมฝึกอาชีพในรูปแบบชั้นเรียนวิชาชีพ บางสถานศึกษา ผู้เรียนไม่สามารถเข้าเรียนได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากติดภารกิจงานประจำ

4.3.2.3 การจัดกิจกรรมฝึกอาชีพบางหลักสูตรอาชีพ ผู้เรียนมีช่วงอายุ ระดับความรู้พื้นฐาน ทักษะและประสบการณ์การเรียนรู้ หรือมีความสนใจที่แตกต่างกัน ส่งผลให้วิทยากรต้องวิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียน เพื่อให้การจัดกิจกรรมมีประสิทธิภาพ

4.3.2.4 การจัดหลักสูตรอาชีพบางวิชา ไม่สามารถนำไปสู่การสร้างงาน สร้างอาชีพได้ เนื่องจากขาดความรู้หรือทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจตามความต้องการของตลาด ขาดช่องทางการจำหน่ายสินค้า ขาดการประชาสัมพันธ์ รวมถึงรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ไม่ได้มาตรฐาน เป็นต้น

4.3.2.5 ผู้เข้ารับการฝึกอบรม มองไม่เห็นถึงประโยชน์และคุณค่าของวัตถุดิบในท้องถิ่น ทำให้ต้องหาแหล่งวัตถุดิบการผลิตตลอดเวลา ส่งให้มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น รวมถึงการหาช่องทางการตลาดที่จะรองรับผลิตภัณฑ์/สินค้านี้ดังกล่าวเป็นไปได้ยาก

4.3.2.6 บางหลักสูตรอาชีพ จำเป็นต้องใช้วิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถหรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ส่งผลให้สถานศึกษาไม่สามารถสรรหา เนื่องจากอยู่ในพื้นที่ห่างไกล หรืออัตราการเบิกค่าตอบแทนวิทยากรไม่เพียงพอ

4.3.3 ข้อเสนอแนะต่อหน่วยงาน

4.3.3.1 ในการพัฒนาหลักสูตรอาชีพ สถานศึกษาควรศึกษา วิเคราะห์สภาพและปัจจัยภายในชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชนอย่างแท้จริง ผ่านความรู้ของภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมหรือวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน เพื่อให้การพัฒนาและต่อยอดอาชีพแต่ละประเภทมีเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของท้องถิ่นผสมผสานกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

4.3.3.2 หน่วยงาน สถานศึกษาควรแสวงหาและบูรณาการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม ในการส่งเสริม สนับสนุนด้านการพัฒนาอาชีพของชุมชนผ่านการศึกษา วิจัย เพื่อกำหนดทิศทางการจัดการด้านอาชีพ เพื่อให้สอดคล้องและสามารถรองรับให้ผู้เรียนเข้าสู่ตลาดแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3.3.3 ผู้ปฏิบัติงานควรศึกษาและมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำหลักสูตรอาชีพ ตลอดจนหลักเกณฑ์ วิธีการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพ นโยบายหรือภารกิจต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้พัฒนาจัดทำแผน ออกแบบการเรียนรู้และจัดทำหลักสูตรอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนหรือความต้องการของตลาดได้อย่างมีคุณภาพ

4.3.3.4 ในระดับนโยบายควรมีปรับเกณฑ์การเบิกค่าใช้จ่ายตามระเบียบกระทรวงการคลัง ให้มีความสอดคล้องกับค่าครองชีพ หรือต้นทุนของวัตถุดิบที่อยู่ในท้องตลาด

4.3.3.5 ควรมีการถอดองค์ความรู้ภูมิปัญญาชาวบ้าน เพื่อดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยใช้ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge management : KM) ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศในการรวบรวมและเผยแพร่ความรู้ได้อย่างเป็นระบบ สามารถนำความรู้นั้นไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3.3.6 สถานศึกษาควรมีการติดตามผู้เรียน เพื่อประเมินผลสำเร็จและคุณภาพการนำความรู้หรือทักษะที่ได้รับไปประกอบอาชีพ (สร้างงาน สร้างรายได้) เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการพัฒนาหลักสูตรและกระบวนการจัดเรียนรู้ด้านการฝึกอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3.3.7 ควรมีการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกผ่านสื่อและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและสร้างองค์ความรู้ที่จำเป็นตามความต้องการของตลาด รวมถึงการจัดตั้งศูนย์การแนะแนวการประกอบอาชีพที่ได้มาตรฐานอย่างมืออาชีพ เพื่อให้นำไปสู่การพัฒนาทั้งด้านหลักสูตร ทักษะและการฝึกอาชีพให้มีคุณภาพ ทันสมัย ตอบโจทย์การมีรายได้และสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตได้อย่างแท้จริง รวมถึงการสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

4.3.3.8 ควรมีการจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์/บริการของกรมส่งเสริมการเรียนรู้ให้มีมาตรฐานตามหลักสากล เพื่อให้ได้การคัดกรองผลิตภัณฑ์/บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน อันเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาที่จะส่งผลต่อการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย

4.3.3.9 ควรมีระบบสารสนเทศในการติดตามประเมินผลและตรวจสอบการดำเนินงานตามนโยบาย รวมถึงการสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ကာလပေစာ

ผลการดำเนินงาน “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ”
เพื่อมอบของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน



สรุปผลการดำเนินงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566
ให้แก่ประชาชน

กลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย
สำนักงาน กศน.

สรุปผลการดำเนินงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"



ระหว่างวันที่
19 - 23
ธันวาคม 2565

ชื่อกิจกรรม :

สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงานสร้างอาชีพ
เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน

ความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนและภารกิจ :

ยุทธศาสตร์ชาติ : 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2579)

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ข้อที่ 11 ด้านการพัฒนาศักยภาพคนตลอดชีวิต
- แผนปฏิรูปประเทศ ข้อที่ 12 ด้านการศึกษา

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

- เป้าหมายหลักที่ 2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

นโยบายรัฐบาล

- นโยบายหลัก ข้อที่ 8 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กระทรวงศึกษาธิการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้
- ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ

แผนงานยุทธศาสตร์

- แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- สอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นการดำเนินงานฯ

1

สรุปผลการดำเนินงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

หลักการและเหตุผล :

คณะรัฐมนตรีมีมติให้ทุกส่วนราชการรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ ในความรับผิดชอบที่สมควรดำเนินการจัดกิจกรรมให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจสถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงเนื่องจากในปีพ.ศ.2564 เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นางสาวตรีสุข เทียนทอง) จึงได้กำหนดเป็นวาระเร่งด่วน (QUICK WIN) ของกระทรวงศึกษาธิการ ในเรื่องการจัดการศึกษา โดยการพัฒนากิจกรรมอาชีพ ส่งเสริมการจัดการศึกษาที่เน้นพัฒนากิจกรรมอาชีพของผู้เรียน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างอาชีพและรายได้ที่เหมาะสม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอน 5 รูปแบบ ประกอบด้วย (1) การเรียนแบบ ON-SITE (2) การเรียนแบบ ON-AIR (3) การเรียนแบบ ONLINE (4) การเรียนแบบ ON-DEMAND และ (5) การเรียนแบบ ON-HAND เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของศตวรรษที่ 21 อันเป็นยุคที่เรียกได้ว่าระบบดิจิทัลเข้ามาแทนที่

เพื่อให้การดำเนินงานในการจัดกิจกรรมการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับการส่งเสริมสมรรถนะทักษะด้านอาชีพให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ให้เป็นไปตามนโยบาย รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อมอบเป็นของขวัญให้กับประชาชน

- • สำนักงาน กศน. จึงได้จัดกิจกรรม “สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ
- • เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน” ขึ้น โดยมีขั้นตอน
- • การขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำและกิจกรรม“สัปดาห์
- • สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566
- • ให้แก่ประชาชน” โดยใช้เป็นกลไกการขับเคลื่อนการกิจการดำเนินงานเพื่อมอบ
- • เป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน สำนักงาน กศน. จึงมอบหมาย
- • ให้ กศน. อำเภอ/เขต จำนวน 928 แห่ง และสำนักงาน กศน. จังหวัดทุกแห่ง/
- • กทม. เป็นหน่วยงานสนับสนุนการสร้างความเข้าใจในการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพ
- • ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน หลักสูตรการสร้างอาชีพ
- • ที่สร้างรายได้ให้แก่ประชาชนในชุมชน ได้แก่ ผู้ตกงาน ผู้ว่างงาน ผู้มีบัตร
- • สวัสดิการแห่งรัฐและประชาชนทั่วไปที่ต้องการมีอาชีพเพิ่มรายได้มอบเป็นของ
- • ขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน

สรุปผลการดำเนินงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

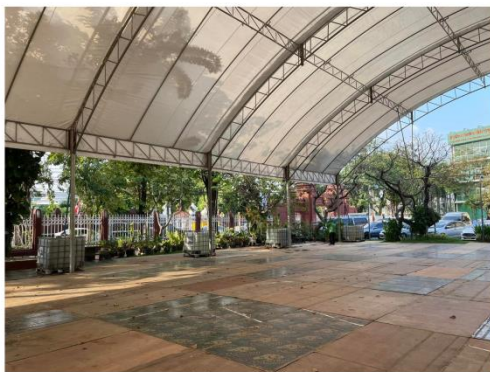
วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษาอาชีพให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจหรือต้องการสร้างรายได้ ผู้สูงอายุ และผู้พิการ ที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และความต้องการของตลาด มอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนให้เกิดช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าจากโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชนจัดทำกิจกรรม "สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ มอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน"

สถานที่การดำเนินงาน :

ส่วนกลาง : ลานสนามหญ้าหน้าคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

ส่วนภูมิภาค : สถานศึกษาในสังกัดสำนักงาน กศน. ทั่วประเทศ



3

สรุปผลการดำเนินงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

เป้าหมายเชิงปริมาณ : การจัดงาน ณ กระทรวงศึกษาธิการ
มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น **34,207** คน

บูรณาการ/จำหน่ายผลิตภัณฑ์ กศน.



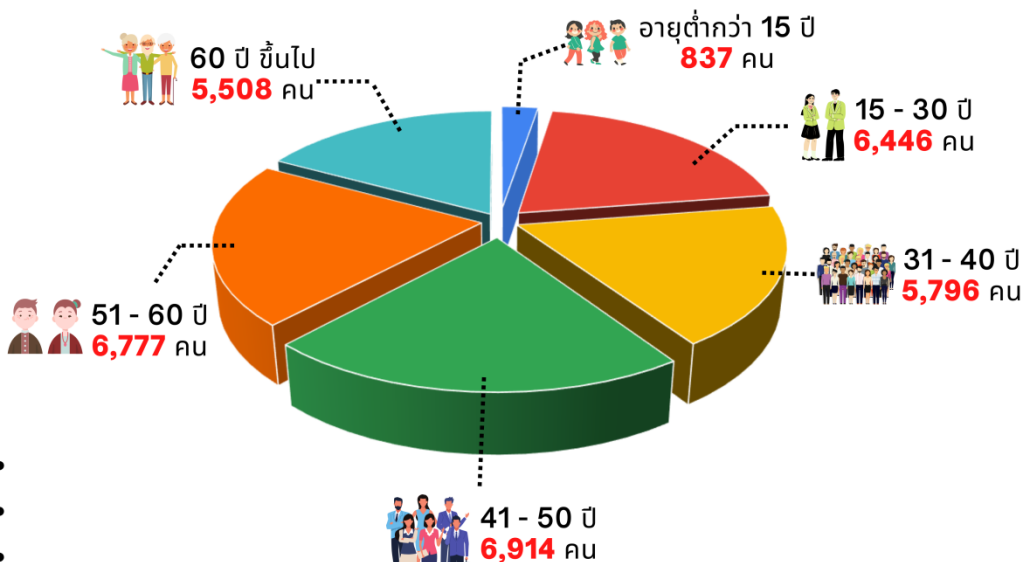
ยอดรวมการจำหน่ายสินค้า จำนวน **550,691** บาท
โดยกลุ่มจังหวัดที่มียอดการจำหน่ายมากที่สุด คือ **กลุ่มเจ้าพระยาป่าสัก**
จากประเภทอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน **104,714** บาท

บูรณาการการฝึกอาชีพ



มีประชาชนเข้าร่วมฝึกอาชีพ จำนวน **10,572** คน
โดยกลุ่มอาชีพที่ประชาชนผู้สนใจฝึกอาชีพมากที่สุด คือ
กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรม ประชาชนสนใจ จำนวน **3,260** คน

เป้าหมายเชิงปริมาณ : การจัดงาน ณ สถานศึกษาทั่วประเทศ
มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น **32,278** คน



สรุปผลการดำเนินงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

เป้าหมายเชิงคุณภาพ :

ประชาชนผู้ผ่านการฝึกอาชีพจากกิจกรรม"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ" สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ มีคุณภาพชีวิตที่ดี ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้า เห็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้า ต่อยอดอาชีพเดิม และสามารถพึ่งพาตนเองได้

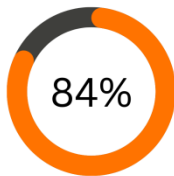
ผลที่คาดว่าจะได้รับ :

1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในทุกอำเภอของประเทศได้รับโอกาสและการพัฒนาศักยภาพในหลักสูตรการฝึกอาชีพตามความสนใจ
2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายในทุกอำเภอของประเทศมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
3. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ" เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน" ได้รับผลิตภัณฑ์สินค้า กศน. ที่มีคุณภาพ และมีความสุขในการพัฒนาศักยภาพในหลักสูตรการฝึกอาชีพตามความสนใจ



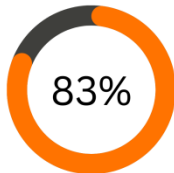
สรุปผลการดำเนินงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ :



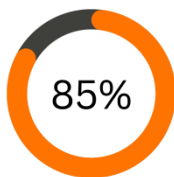
ระดับความพึงพอใจในการเผยแพร่/จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กศน.ดีเด่น และพรีเมียมของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงาน กศน. เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน

คิดเป็น **84.41 %** อยู่ในระดับ **มาก**



ระดับความพึงพอใจในกิจกรรมการสาธิตการฝึกอาชีพ เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน

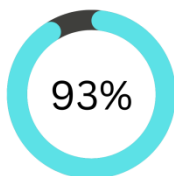
คิดเป็น **83.31 %** อยู่ในระดับ **มาก**



ระดับความพึงพอใจในภาพของรูปแบบการจัดงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ" เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน

คิดเป็น **85.38 %** อยู่ในระดับ **มาก**

ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ณ สถานศึกษาทั่วประเทศ :



ระดับความพึงพอใจในภาพของรูปแบบการจัดงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน. สร้างงาน สร้างอาชีพ" เพื่อมอบเป็นของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน (สถานศึกษาจัดกิจกรรม)

คิดเป็น **93.70 %** อยู่ในระดับ **มากที่สุด**

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคณฺุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

สำนักงาน กศน. กรุงเทพมหานคร

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม หลักสูตรปฎิมูลไล่เดือนแท้ 100%
ผู้เข้าร่วม จำนวน **50** คน



กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ เช่น หลักสูตรศิลปะการพับผ้าขนหนู เป็นต้น
ผู้เข้าร่วม จำนวน **537** คน



กลุ่มอาชีพพาณิชย์ยกรรมและการบริการ เช่น หลักสูตรสาकुไล่หมู
อาหารว่าง "ซาโมซ่า"
ผู้เข้าร่วม จำนวน **213** คน



กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง เช่น หลักสูตรโหราศาสตร์ไทย
ผู้เข้าร่วม จำนวน **187** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
5987 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของใช้และเครื่องประดับ

ยอดขาย **6,050** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **170** คน

ของฝากและของที่ระลึก

ยอดขาย **5,947** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **331** คน

อาหารและเครื่องดื่ม

ยอดขาย **25,417** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **1,670** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
37,414 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
2,171 คน

7

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มเจ้าพระยาป่าสัก

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ เช่น หลักสูตรบะหมี่

ผักตบชวา การทำบะหมี่

ผู้เข้าร่วม จำนวน **345** คน



กลุ่มอาชีพหัตถกรรม เช่น สไบมอญบางขันหมาก กล่องบุ

ผ้าลายไทย/จักสานตะกร้าหวาย การสานจานรองจาก

ผักตบชวา

ผู้เข้าร่วม จำนวน **187** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

532 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของฝากและของที่ระลึก

ยอดขาย **2,569** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **109** คน

อาหารและเครื่องดื่ม

ยอดขาย **102,145** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **3,239** คน

รวมยอดขายจำหน่ายสินค้า :
104,714 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
3,348 คน

8

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มกลุ่มชายแดนใต้

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพหัตถกรรม เช่น หลักรสูตรการจักสานเตยหนาม การสานผลิตภัณฑ์จากกระจูด ผ้าเช็ดหน้าจากผ้ามัดย้อม ผลิตภัณฑ์จากลูกปัดมโนราห์

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **139** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
139 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของฝากและของที่ระลึก
ยอดขาย **29,344** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **370** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
29,344 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
370 คน

9

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคณฺุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มทำจิ้นถิ่นแม่กลอง

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม เช่น หลักสูตรการทำก้อนเห็ดนางฟ้าภูฐาน การเลี้ยงไล่เดือนเพื่อทำเพื่อกำปุ๋ย การเลี้ยงหอยเชอร์รี่สีทอง เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **304** คน



กลุ่มอาชีพหัตถกรรม ได้แก่ หลักสูตรการทำเห็ดแปรรูป

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **50** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
354 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของฝากและของที่ระลึก
ยอดขาย **2,000** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **100** คน

อาหารและเครื่องดื่ม
ยอดขาย **22,810** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **560** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า: **24,810** บาท | ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ : **660** คน

10

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคณฺุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มนครชัยบุรินทร์

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพหัตถกรรม เช่น หลัคสูตรกระเป๋าคากหวายเทียม
ผลิตภัณฑจากกก สาบกระเป๋าคากเส้นพลาสติก เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **16** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
16 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ/สินค้า :



ของฝากและของที่ระลึก
ยอดขาย **7,850** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **510** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
7,850 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
510 คน

11

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคณฺุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มเบญจบุรพา

สาริตการฝีกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม เช่น หลักสูตรการทำสเปรย์สมุนไพรไล่ยุง การทำน้ำมันว่านร้อยแปด การทำยาอดสมุนไพร เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **738** คน

รวมผู้ฝีกอาชีพ :
738 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



อาหารและเครื่องดื่ม
ยอดขาย **16,740** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **520** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
16,740 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
520 คน

12

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคณฺุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มภูธรณี

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม เช่น หลักสูตรการปลูกไผ่บงหวาน แคนดัส และพืชฟอกอากาศ การทำบอนไซ เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **880** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
880 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของใช้และเครื่องประดับ
ยอดขาย **15,540** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **870** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
15,540 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
870 คน

13

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มร้อยแก่นสาร

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ เช่น การต่อเล็บและการเพ้นท์เล็บเจล การทำเข็ทกมัดติดหน้าอกและการทำกระเป๋างานเดคูพาจ ประดิษฐ์กล่องอเนกประสงค์ GIPTBX เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **191** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
191 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



อาหารและเครื่องดื่ม
ยอดขาย **5,568** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **196** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
5,568 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
196 คน

14

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มลุ่มน้ำเจ้าพระยา

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ หลักสูตรการเพาะเมล็ดตะวันอ่อน

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **100** คน



กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ เช่น หลักสูตรผลิตภัณฑ์จากผ้าขาวม้า ดอกไม้จากดินไทย ศิลปะการพับผ้าขนหนู เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **229** คน



กลุ่มอาชีพหัตถกรรม ได้แก่ โถประกายกนก ขนอมไทย(ช่อพกากรอง)

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **213** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

542 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของใช้และเครื่องประดับ

ยอดขาย **8,816** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **140** คน

ของฝากและของที่ระลึก

ยอดขาย **1,957** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **247** คน

อาหารและเครื่องดื่ม

ยอดขาย **2,500** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **200** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
13,273 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
587 คน

15

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ

ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียน
กาญจนภิเษก (วิทยาลัยในวัง)

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ เช่น เครื่องหอม (บุหงา)
กดพิมพ์/ปิดทอง ปักไหมสี ตัดลายประดับพลอย เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **369** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
369 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของฝากและของที่ระลึก
ยอดขาย **7,772** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **514** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
7,772 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
514 คน

16

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ

ศูนย์ฝึกและพัฒนาอาชีพราษฎรไทย
บริเวณชายแดนจังหวัดเชียงราย

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง ได้แก่ หลักสูตรการต่อกลาย

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **322** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
322 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



อาหารและเครื่องดื่ม
ยอดขาย **17,330** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **720** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า: **17,330** บาท | ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ : **720** คน

17

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ

ศูนย์วงเดือน อาคมสุรทัศน์

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ เช่น หลักสูตรขนมลูกชุบ
ขนมวงเดือนดารา ขนมข้าวตู ขนมถั่วทอง ขนมลูกชุบ
ขนมผกากรอง เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **695** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
695 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



อาหารและเครื่องดื่ม
ยอดขาย **50,755** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **1,647** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
50,755 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
1,647 คน

18

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

ศูนย์วิทยาศาสตร์เพื่อการศึกษา

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ จัดสวนวิทยุ รักษ์โลกจิว
ของฝากจากดวงดาว โสนน้อย สร้างงาน สร้างอาชีพ เกลือหอม
เกลือสปา หอมกลุ่มสมุนไพร

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **1,009** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

1,009 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของฝากและของที่ระลึก

ยอดขาย **3,970** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **3,206** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า :
3,970 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
3,206 คน

19

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคณฺุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มสนม

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ เช่น หลักสูตรการทำสร้อยจากผ้าพื้นเมืองและการทำกัฟติดผมจากผ้าพื้นเมือง, การทำเข็มกลัดจากผ้าคราม, หลักสูตรการทำพวงกุญแจจากผ้าคราม เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **452** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

452 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของฝากและของที่ระลึก

ยอดขาย **2,940** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **125** คน

ของใช้และเครื่องประดับ

ยอดขาย **12,129** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **491** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
15,069 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
616 คน

20

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มสมุทรคีรี

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ หลักสูตรศิลปประดิษฐ์

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **155** คน



กลุ่มอาชีพพณิชยกรรมและการบริการ เช่น หลักสูตรผลิตภัณฑ์จากดอกเกลือ, ศิลปะประดิษฐ์จากริบบิ้น, ผ้าเช็ดมือจากผ้าขาวม้า เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **230** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

385 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของใช้และเครื่องประดับ

ยอดขาย **13,761** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **660** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
13,761 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
660 คน

21

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคณูสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มสามเหลี่ยมมรกต

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ เช่น หลักสูตรการทำโปรเซมไบเตย, การทำปลาร้าแจ่วบองสมุนไพร เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **363** คน



กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ หลักสูตรการทำมวนน้อยมหัศจรรย์

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **250** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

613 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของใช้และเครื่องประดับ

ยอดขาย **1,500** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **300** คน

ของฝากและของที่ระลึก

ยอดขาย **4,700** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **1,309** คน

อาหารและเครื่องดื่ม

ยอดขาย **6,750** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **1,700** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า :
12,950 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
3,309 คน

22

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคณฺุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มชุดผังบูรพา

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพหัตถกรรม เช่น หลั้กสูตรจักสานชะลอมไม้ไผ่, ตะกร้าจากฝั้กตบชวา, เพ้น้ก้กั้กั้, เข็มกลัดดอกไม้, กระเป๋าดันมือ, กำไลข้อมือ เสริมมงคลกับ BUTTERFLY FREEDOM เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **464** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
464 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของฝากและของที่ระลึก

ยอดขาย **18,560** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **676** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
18,560 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
676 คน

23

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มหลายดอย

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพหัตถกรรม เช่น หลักสูตรการทำหมอนข้างและการทำพวงกุญแจจากไม้ไผ่ (ตาแหลว), การทำโคมล้านนา, การทำที่รองกระถางด้วยเชือกมาคราเม่ เป็นต้น

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **235** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :
235 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของใช้และเครื่องประดับ

ยอดขาย **21,000** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **200** คน

รวมยอดขายนำสินค้า:
21,000 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
200 คน

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคณฺุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มห้าขุนศึก

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ หลักสูตรการตัดเย็บกระเป๋า, การทำแจกันโอ่งผ้ามัดหมี่ที่ล้านช้าง

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **78** คน



กลุ่มอาชีพพาณิชย์ยกรรมและการบริการ ได้แก่ หลักสูตรกาแฟสด, การทำมะขามสามรส, การทำมะขามแช่อิ่ม

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **376** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

454 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



อาหารและเครื่องดื่ม

ยอดขาย **16,830** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **720** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า :
16,830 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
720 คน

25

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มอันดามัน

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ หลักสูตรการทำจักษสานติหมาจากใจ

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **100** คน



กลุ่มอาชีพพาณิชย์ยกรรมและการบริการ ได้แก่ หลักสูตรการทำขนมขี้มอด, การทำชาพริกไทยใบเตย

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **185** คน



กลุ่มอาชีพเกษตรกรรม ได้แก่ หลักสูตรการขยายพันธุ์พริกไทยพันธุ์ปะเหลียน

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **5** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

290 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของฝากและของที่ระลึก

ยอดขาย **19,219** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **715** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
19,219 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
715 คน

26

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคณฺุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มอ่าวไทย

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพเฉพาะทาง ได้แก่ หลักสูตรนวดแผนไทย

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **300** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

300 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



อาหารและเครื่องดื่ม

ยอดขาย **26,288** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **525** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า :
26,288 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
525 คน

27

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มอิงดอย

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ หลักสูตรการทำพวงกุญแจช้าง, พวงกุญแจนกฮูก, สายคล้องแมส, พวงกุญแจนกฮูกนำโชค, ช่างนวดมือ

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **447** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

447 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



ของฝากและของที่ระลึก

ยอดขาย **54,300** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **640** คน

รวมยอดขายสินค้า :
54,300 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
640 คน

28

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"

ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสุภา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มούข้าว ούน้ำ

สาริตการฝึกอาชีพ :



กลุ่มอาชีพความคิดสร้างสรรค์ ได้แก่ หลักสูตรการประดิษฐ์เปเปอร์มาเช่

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **40** คน



กลุ่มอาชีพพาณิชยกรรมและการบริการ ได้แก่ หลักสูตรการทำนมข้าวโป่ง

- ผู้เข้าร่วม จำนวน **118** คน

รวมผู้ฝึกอาชีพ :

158 คน



จำหน่ายผลิตภัณฑ์/สินค้า :



อาหารและเครื่องดื่ม

ยอดขาย **17,634** บาท มีผู้เข้ารับบริการ **255** คน

รวมยอดจำหน่ายสินค้า:
17,634 บาท

ยอดรวมผู้เข้ารับบริการ :
255 คน

29

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"
ณ ลานสนามหญ้าหน้าคฤสสภา กระทรวงศึกษาธิการ

การแสดงจากตัวแทนภาคทั้ง 5 ภาค

ภาคเหนือ

การแสดงฟ้อนสาวงามภาคเหนือ : สำนักงาน กศน.จังหวัดเชียงราย



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การแสดงโปงลางสะดังซึ้งสะเด็ด : สำนักงาน กศน.จังหวัดอุดรธานี



ภาคตะวันออก

การแสดงกศน.ชลบุรี ร่วมปกป้องสถาบัน ผูกสัมพันธ์สร้างสุขประชาชน :
สำนักงาน กศน.จังหวัดชลบุรี



30

ผลการดำเนินงาน

"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"
ณ ลานสนามหญ้าหน้าคุรุสภา กระทรวงศึกษาธิการ

การแสดงจากตัวแทนภาคทั้ง 5 ภาค

ภาคใต้

การแสดงรำโนราห์ : สำนักงาน กศน.จังหวัดพัทลุง



ภาคกลาง

การแสดงลั่นเกล้าเผ่าไทย และระบำดอกบัว : สำนักงาน กศน.กรุงเทพมหานคร



31

ผลการดำเนินงาน "สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ" ณ สถานศึกษาทั่วประเทศ

สถานศึกษาได้ดำเนินการจัดฝึกอาชีพให้กับประชาชนกว่า

1,660 หลักสูตร 

โดยกลุ่มหลักสูตรที่ได้รับความนิยมตามลำดับ ดังนี้



32



ผลการดำเนินงาน
"สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ"
ณ สถานศึกษาทั่วประเทศ



Infographic ผลการดำเนินงานโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ข้อมูลจากระบบ DMIS ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2566



Infographic รายงานการติดตามผลการจัดกิจกรรมฝึกอาชีพชุมชนจบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กิจกรรมฝึกอาชีพชุมชนจบแล้วมีงานทำ (Learn to Earn) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมส่งเสริมการเรียนรู้



ผู้ผ่านการฝึกอาชีพ

663,708 คน

568,838 คน

94,870 คน

ผู้ผ่านการฝึกอาชีพ
จบแล้วมีงานทำ

194,172 คน

164,597 คน

29,575 คน

หลักสูตรอาชีพที่ได้รับความนิยม

ลำดับตามจำนวนผู้ผ่านการฝึกอาชีพ จบแล้วมีงานทำ

- | | | |
|----------|--------------------------|----------|
| 1 | อาหาร-ขนม | 6,336 คน |
| 2 | การสานตะกร้าจากหวายเทียม | 1,629 คน |
| 3 | การทำน้ำพริก | 1,050 คน |
| 4 | การทำงานมไทย | 553 คน |
| 5 | การทำไม้กวาดดอกหญ้า | 337 คน |



กลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย กรมส่งเสริมการเรียนรู้

Infographic ผลการดำเนินงานการส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ กศน.
ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รายงานผลการดำเนินงาน การส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ กศน. ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



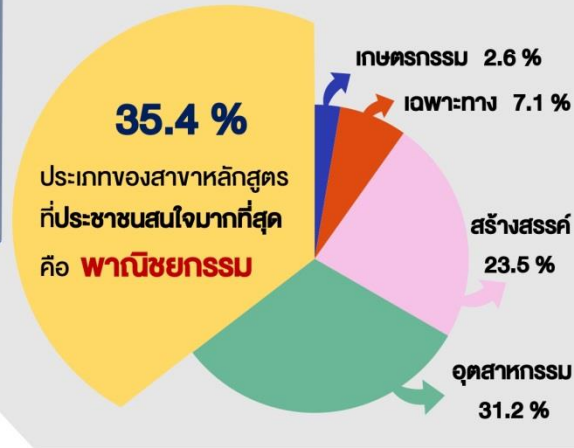
สถานศึกษาในสังกัดกรมส่งเสริมการเรียนรู้
จัดกิจกรรมฝึกอาชีพให้แก่ผู้สูงอายุ

มีจำนวน **677** แห่ง

กรมส่งเสริมการเรียนรู้
พัฒนาศักยภาพกลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ
สู่การจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน

มีจำนวน **15** กลุ่ม

หลักสูตรอาชีพพระ-ยะ-สั้น ที่จัดกิจกรรม
ส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มอาชีพผู้สูงอายุ กศน.
จำนวน **1,152** หลักสูตร
สามารถแจกแจงเป็นภาพแผนภูมิได้ดังนี้



จำนวนกลุ่มเป้าหมาย
ผู้ผ่านการฝึกอาชีพ



จำนวนผู้ผ่านการฝึกอาชีพ
จำนวน **17,562** คน

- 5 อันดับ
หลักสูตร
ที่นิยมเรียน**
- 1 การทำน้ำพริก
 - 2 การทำไม้กวาดดอกหญ้า
 - 3 การทำไข่เค็ม
 - 4 การทำพรมเช็ดเท้า
 - 5 การทำขนมไทย



กลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครื่อง่าย กรมส่งเสริมการเรียนรู้



ผลการดำเนินงาน โครงการออมสิน - สกร. สร้างงานให้เป็นเงิน



- สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้จังหวัดนำร่อง จำนวน **16** แห่ง ได้แก่ จังหวัดสมุทรสาคร นนทบุรี นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ เชียงใหม่ เชียงราย อุตรดิตถ์ ขอนแก่น อุดรธานี นครราชสีมา อัญญา ชลบุรี สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา และกรุงเทพมหานคร
- ผู้เข้าร่วมการอบรมในโครงการออมสิน - สกร. สร้างงานให้เป็นเงิน จำนวน **5,120** คน
- ผู้เข้าถึงแหล่งเงินทุน จำนวน **65** คน

มูลค่าเงินทุน จำนวนเงินทั้งสิ้น **10,911,800** บาท

หลักสูตรฝึกอาชีพ ในโครงการออมสิน - สกร. สร้างงานให้เป็นเงิน จำนวน **278** หลักสูตร



ผู้ผ่านการอบรมฝึกอาชีพภายใต้โครงการฯ และได้รับการสนับสนุนเงินทุนประเดิมตั้งต้น กิจกรรมสร้างผู้ประกอบการช่างฝีมือรายใหม่ (คนต้นแบบ) ปี 2566

จำนวน **15** คน



กลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย

ตัวอย่างภาพกิจกรรมฝึกอาชีพพระยะสั้น “สัปดาห์สร้างสุข กศน.สร้างงาน สร้างอาชีพ”
เพื่อมอบของขวัญปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ประชาชน (ส่วนภูมิภาค)



ตัวอย่างภาพกิจกรรมโครงการออสิน - สกร. “สร้างงานให้เป็นเงิน”



ตัวอย่างภาพกิจกรรมจัดแสดงผลภัณฑ์อาชีพ OOCC และ OTOP



ตัวอย่างภาพกิจกรรมฝึกอาชีพพระยะสั้น ให้แก่ผู้สูงอายุ
ภายใต้โครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ตัวอย่างภาพกิจกรรมนิเทศ ติดตามโครงการศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ภาพตัวอย่างกิจกรรมฝักอาชีพโครงการศูนย์ฝักอาชีพชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ภาพกิจกรรมการฝักอาชีพ ประเภท ผ้า



ภาพกิจกรรมการฝึกอาชีพ ประเภท อาหารและเครื่องดื่ม



ภาพกิจกรรมการฝึกอาชีพ ประเภท จักสาน



ภาพกิจกรรมการฝึกอาชีพ ประเภท ของใช้และอื่น ๆ



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

นายธนากร ดอนเหนือ
ว่าที่ ร.อ.วิสาร ปัญญชุณห์

อธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเรียนรู้

ประมวลผล/สรุปรายงาน

นายภูมิศักดิ์ ภูมิเขียว
นายทศพล ราชดำเนิน
นายไพฑูรย์ ภูนพผา
นางสาวไลลา และโวหาร
นางสาวเกวลิน โอเจริญ

นักวิชาการศึกษาคำนาถการพิเศษ
นักวิชาการศึกษาคำนาถการ
นักวิชาการศึกษา
นักวิชาการศึกษา
นักวิชาการศึกษา

บรรณาธิการ

นางสาวเอี่ยมพร ศรีภูวงศ์

ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมกิจการการศึกษาและเครือข่าย

พิสูจน์อักษร/ผู้รับผิดชอบการดำเนินงาน

นายภูมิศักดิ์ ภูมิเขียว

นักวิชาการศึกษาคำนาถการพิเศษ

ประมวลผล/จัดรูปเล่ม

นางสาวไลลา และโวหาร

นักวิชาการศึกษา

ดาวน์โหลดเอกสารได้ที่



319 รัชจันทรเกษม ถนนราชดำเนินนอก เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300

โทร. 0 2281 7042 โทรสาร 0 2282 2858